

CarTec News

Noviny skupiny CarTec Group
www.cartecgroup.com



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



**Karin
Kadlecová:
Jedeme dál!**

Vážení zákazníci,

je to poprvé, kdy pro vás úvodní slovo CarTec News píšu já namísto svého tatínka. Stejný nezvyk jako pro vás je to i pro mě. V poslední době se na pobočkách často ptáte, co se teď bude dít dál. Moje odpověď je jednoduchá: Pokračujeme dál společně s našimi hodnotami, přístupem a kvalitou, na jaké jste u nás zvyklí.

Vážně, takhle jednoduché to je. A důvod je prostý. CarTec stojí na pevných základech, protože všechny pobočky mají dobré vedení a silný tým lidí, kteří svou práci dělají s obrovským nasazením. A ano, tatínkovu pozici jsem převzala já, ale jinak firma běží stejně jako dříve.

Díky tomu je CarTec silný. Opírá se o více než 400 zaměstnanců, pět poboček, pražské zastoupení Rolls-Royce, které opakovaně patří k nejlepším v Evropě i na světě, a nově i o značku Aston Martin, která už v prvním roce potvrdila svůj potenciál.

Takže pro CarTec bude letošní rok ve znamení toho, že navazujeme na vše, díky čemu jsme už řadu let největším a oceňovaným prodejcem BMW a MINI v České republice. Na silný tým lidí, kvalitní služby, důvěru našich klientů i přístup, ve kterém prodejem vozu vztah nekončí, ale začíná. A právě tyto pilíře chceme dál rozvíjet a posouvat, abychom naši pozici na trhu nejen udrželi, ale dlouhodobě posilovali. Neměníme plány, vše zůstává při starém. Dál budeme sázet na všechny věci, díky kterým si na trhu vybíráte právě nás.

Naproti tomu samotné BMW teď stojí na startu nové éry a jsem ráda, že u toho můžu být. Značka přechází na platformu BMW Neue Klasse, která definuje budoucí generaci vozů BMW. Prvním modelem nové éry je iX3, které najdete i na titulní straně tohoto vydání.

Přiznám se, že stejně jako táta nejsem žádnou extra velkou fanynkou elektromobilů. Přece jen „emkový“ šestiválec zní o dost líp než ticho pod kapotou. Ale musím uznat, že to, co jsem nedávno viděla v Mnichově a ve výrobě v Řezně, se mi hodně líbilo. Z jedné výrobní linky BMW tam sjíždějí elektromobily, hybridy i vozy s výhradně spalovacími motory. Podle mého názoru se BMW vydalo správným směrem, protože pak můžete o budoucnosti aut rozhodovat hlavně vy, zákazníci, a nikdo jiný.

Na závěr bych vám všem chtěla upřímně poděkovat za důvěru, protože právě díky ní CarTec vyrostl až do dnešní podoby. Vážím si toho, co můj tatínek dlouhé roky budoval, i toho, že na jeho práci mohu navázat a pokračovat v příběhu, který u nás nikdy nebyl pouze o autech, ale především o lidech a vztazích.

Poděkování patří také všem našim zaměstnancům na pobočkách za skvělou práci, kterou odvádějí. Právě oni každý den potvrzují, že rozdíl je skutečně v přístupu.

Děkuji vám za důvěru – a jedeme dál!

Karin Kadlecová
CEO skupiny CarTec Group

Karin Kadlecová: „Vážím si toho, že mohu pokračovat v příběhu, který je především o lidech a vztazích.“

více na str. 16

Jedinečný servis pro jedinečné vozy

Servisní areál v pražských Strašnicích se od prvních měsíců roku 2026 může pochlubit unikátním zázemím pro špičkovou péči o vozy značek Aston Martin a Rolls-Royce.

Nejmodernější servis pro vozy Aston Martin



„Prodejem vozu náš vztah se zákazníkem teprve začíná. Naším klientům poskytujeme péči s maximálním důrazem na kvalitu, preciznost a osobní přístup. Nově otevřený servis tyto hodnoty potvrzuje a je v tomto směru absolutní špičkou nejen v České republice, ale i v evropském měřítku.“

Karin Kadlecová,
CEO Aston Martin Prague

Společnost Aston Martin Prague, výhradní zastoupení britské luxusní značky pro Českou republiku a Slovensko, slavnostně otevřela nejmodernější servisní zázemí pro údržbu a opravy nových i starších modelů Aston Martin.

Pražská pobočka se tímto krokem zařadila mezi nejmodernější tovární zázemí britské automobilky v Evropě. Vysoce kvalifikovaný personál průběžně prochází důkladným

školicím programem přímo v sídle automobilky v anglickém Gaydonu a ke standardu servisu patří i schopnost opravit kterýkoli Aston Martin od roku výroby 1948.

Vlastní tovární servis společnosti Aston Martin Prague rovněž umožní průběžně prodlužovat záruku u nových i zánovních modelů, a to až do 10 let stáří vozu.



První evropské Ownership Services Centre Rolls-Royce stojí v Praze

Unikátní servisní prostory mají díky společnosti Rolls-Royce Motor Cars Prague nově k dispozici majitelé, šoféři či správci sbírek vozů Rolls-Royce. Investice do servisního areálu v Praze–Strašnicích odráží záměr poskytovat zákazníkům bezkonkurenční služby.

Nové centrum Ownership Services Centre představuje první zastoupení v Evropě. Původní dílna prošla kompletní proměnou technické infrastruktury a nabídne zážitek odpovídající vlastnictví vozu Rolls-Royce.

Servisní experti Rolls-Royce procházejí kvalifikačním programem přímo v sídle značky v Goodwoodu.



Rozdíl v přístupu přinesl další úspěchy v prestižní soutěži

Říká se, že není důležité zvítězit, ale zúčastnit se, ovšem pro CarTec Group to při vyhlašování ocenění pro nejlepší dealerství v rámci BMW Group Česká republika možná tak úplně neplatí. I tentokrát naše společnost prokázala své výjimečné postavení mezi autorizovanými partnery značky BMW a odnesla si hned několik významných ocenění napříč regiony.

- Celkové prvenství v hodnocení a titul BMW a MINI dealer roku 2025 získala společnost CarTec Ostrava, která navíc uspěla jak v kategorii nových, tak v kategorii ojetých vozů.
- Hned ve třech kategoriích – prodej vozů BMW M, nejlepší marketing a BMW Financial Services – zase triumfovalo dealerství CarTec Olomouc.
- Nejlepší hodnocení v rámci poprodejních služeb v rámci celé republiky si pak vysloužila práce kolegů z dealerství CarTec Liberec.

I rok 2025 tedy jasně ukázal, že přístup je to, o čem tu běží. Přístup k detailu, k procesům i k našim zákazníkům.

Díky za důvěru a my jedeme dál – s jasným cílem udržovat vysoký standard služeb, aby i nadále platilo naše tradiční přesvědčení, že „Rozdíl je v přístupu“.

CarTec Group nezahálí aneb Co nás čeká a nemine

- Do finále míří realizace projektu BMW Service Centre E-Mobility v Ostravě. Speciálně upravené provozy v Dolních Vítkovicích získají špičkové vybavení pro rozsáhlejší opravy na vozidlech vybavených bateriemi GEN6, jimiž budou osazeny všechny modely BMW Neue Klasse (např. iX3, i3). Ostrava se tak stane jedním z pouhých dvou míst v České republice, kde budou mít řidiči takové servisní centrum k dispozici.
- Po skončení motorkářské sezóny proběhne v závěrečných měsících roku 2026 přestavba dealerství BMW Motorrad v Praze a v Ostravě, a to podle nových standardů BMW Motorrad.
- V průběhu roku 2027 nás čeká přestavba showroomu v Ostravě na Vítkovické podle standardů Retail Next, tedy v podobném duchu jako u již dokončených servisů a showroomů v Brně, Olomouci a Liberci. Následně nás čeká i rekonstrukce showroomu BMW v Praze.
- Na přelomu roku 2026/2027 chystáme slavnostní otevření finální podoby showroomu Aston Martin v Praze, neboť ten současný představuje pouze dočasné řešení. Nový showroom se oproti stávajícímu ještě rozroste a bude plně odpovídat náročným standardům značky Aston Martin.
- Rok 2027 by měl dát zelenou rekonstrukci pražské haly stávající lakovny a klempírny a její přestavbě na polyfunkční komplex. Díky rekonstrukci se zvýší kapacita servisních provozů a dojde k modernizaci technologie dle posledních standardů. Areál počítá s novým showroomem pro ojeté vozy Rolls-Royce a Aston Martin. Přibude také parkovacích míst v areálu, jehož součástí se nově stane i parkovací dům.



„Nový areál počítá se skladovacími prostory pro motorky, díky nimž budeme schopni nabídnout klientům službu úschovy motocyklů přes zimní období.“

Pavel Vrkoč, člen představenstva CarTec Group

BMW iX3

průkopník Neue Klasse

Nová třída je tu. Zcela elektrická. Dokonale high-tech. A přitom stále BMW. Nejnovější model iX3 přináší totální revoluci do celé modelové řady elektromobilů – jako první totiž sází na radikálně novou platformu Neue Klasse, kterou BMW vyvinulo speciálně pro své elektromobily.



1

Mozek Gen6

Neue Klasse dostala do vínku – tedy pod kapotu – již 6. generaci baterií a nově i řídicí centrum Energy Master, které řídí distribuci energie v reálném čase, zajišťuje efektivnější nabíjení a umožňuje průběžně aktualizovat software na dálku. Hardware i software unikátního systému vyvinula vlastními silami BMW Group.

2

Futuretro design

Tohle auto upoutá na první pohled – zvenku i zevnitř. A možná i překvapí provokativní kombinací futuristických vizí s návraty k tradici. Čtyřramenný volant či dokonalá aerodynamika vás přenesou do budoucnosti, na výšku postavené osvětlené ledvinky v čelní masce se zase hlásí k dějinám designu BMW druhé půlky 20. století.

3

Biják na čelním skle

S unikátním displejem „BMW Panoramic iDrive“, který nabízí informace přes celou šířku v dolní části čelního skla, se změní váš pohled na řízení. Nechybí ovšem ani prostorový head-up displej či obrovský 17,9palcový displej infotainmentu, natočený v duchu tradice BMW lehce doleva k sedadlu řidiče.

4

Superrychlá baterie

Nová baterie zabudovaná přímo do konstrukce vozu nabízí díky cylindrické 800V architektuře rychlonabíjení výkonem až 400 kW. Z 10 na 80 % zvládnete dobít za 21 minut, přičemž 10 minut stačí na navýšení dojezdu o solidních 370 km. A teď pozor: Na jedno jediné dobítí ujedete celkově až 800 km!

5

Udržitelně stylový

Kvalitní odhlučnění, ambientní osvětlení integrované i pod látku na palubce, skvělý audiosystém – to vše je zárukou skvělého zážitku z jízdy. Interiér nové iX3 navíc využívá recyklované materiály (rybářské sítě, plasty), jež jsou důkazem, že používat šetrné a udržitelné materiály už dávno neznamená rezignovat na styl a kvalitu.

6

Nastartujte brzdou

BMW iX3 se obejde dokonce bez tlačítka startování a vypnutí motoru – stačí sešlápnout brzdový pedál, a vaše auto je připraveno vyrazit. Primárně se také počítá s bezklíčovým přístupem do vozu. K tomu slouží i aplikace v mobilu s integrovanými funkcemi pro vzdálený přístup.



Neue Klasse: Revoluce v elektromobilitě

Rok 2026 se do dějin bavorské automobilky zapíše jako rok revoluční. Nově vyvinutá platforma Neue Klasse, která se premiérově představuje s modelem BMW iX3, posouvá možnosti elektromobility na novou úroveň. Platforma byla vyvinuta speciálně pro elektromobily, některé její funkcionality budou nicméně využívány i v dalších modelových řadách BMW.

BMW se poprvé rozhodlo použít nové, vysoce výkonné strukturální akumulátory s cylindrickými články. S využitím konceptu cell-to-pack a díky mnohem vyšší hustotě článků

se podařilo vyvinout špičkovou 800V platformu, která elektromobilům BMW zajistí až o 30 % delší dojezd.

Platforma Neue Klasse přináší též novinku v podobě asynchronního elektromotoru na přední nápravě. Standardně budou nové vozy využívat trojici pohonných jednotek, pro vysokovýkonné elektrické „M“ modely ovšem platforma umožňuje instalaci až čtyř elektromotorů.

Podobně jako řada dalších komponentů pochází i motor umístěný na zadní nápravě z vlastní produkce BMW. Nedílnou součástí

nové koncepce je i důraz na cirkularitu, včetně využití recyklovaných materiálů a snížení emisí při výrobě.

Zásadně přepracovaná je také softwarová architektura vozu, založená na čtyřech výkonných počítačích, z nichž jeden má na starosti nový operační systém BMW iDrive X, druhý jízdní dynamiku, třetí automatizovanou jízdu a čtvrtý komfortní funkce pro posádku.

Zcela nově je pojatý rovněž infotainment, jehož poznávacím znamením je panoramatický displej přes celou šířku čelního skla.

Legendární X5 neztrácí dech

První generace modelu BMW X5 se zakousla do evropských silnic již na sklonku minulého století – v posledních měsících roku 1999. Dávno pryč jsou ale doby, kdy musela se sebevědomím sobě vlastním teprve projíždět cestičku celému segmentu moderních premiových SUV. Od prvních krůčků vnitřně vyžrála, viditelně narostla a celkově zkrátka dospěla. A protože její příběh zdaleka není u konce, představí se v létě 2026 s novou generací, označenou jako G65.

Nová generace, nová třída, stávají platforma

BMW X5 si v globálním měřítku dlouhodobě drží pozici jednoho z nejprodávanějších modelů značky. Od roku 2018 se po silnicích na celém světě prohánějí desetitisíce vozů čtvrté generace této legendy. Ta sice v roce 2023 prošla faceliftem, její kariéra se nicméně pozvolna chýlí ke konci. Na vlně aktuálně chystaných radikálních novinek BMW se proto svezte i ona. Ačkoli nová kapitola X5 bude částečně odlišná.

Oproti nejnovějším modelům řady iX3 zůstane chystaná pátá generace X5 na dosavadní platformě CLAR, neboť kompletní přesun pětikového SUV na platformu Neue Klasse by byl příliš nákladný. To ale rozhodně není důvod k zámutku. Nová X5 si toho z „nové třídy“ vezme víc než dost. Tahle generace totiž není žádný malý krůček pro řidiče, ale pořádný skok pro celou flotilu BMW.

Elektrická verze iX5 dostane unikátní 800V architekturu akumulátoru a také větší rozvor kvůli většímu vnitřnímu prostoru i kapacitě baterie.

Na řidiče čeká nově vyladěný systém inteligentního ovládání iDrive X.

V interiéru nebude chybět unikátní displej Panoramic Vision s projekcí přes celou šířku čelního skla. Méně tlačítek a větší důraz na software a digitální prostředí nabídnou řidičům pohodlnější a přesnější ovládání vozu, který ani v nové generaci nezapomíná, že na radosti z jízdy záleží!

Přední maska zaujme užšími ledvinkami, které propojují pohled do budoucnosti s odkazem na tradici. Integrované kliky ve dveřích zlepšují aerodynamiku, jednodušeji laděné boční profily vůz vizuálně odlehčují, nový design zádí vypadá skvěle.

Jedno BMW, patero pohonů

I do budoucna nabídne nové BMW X5 řidičům možnost vybrat si z pětice různých druhů pohonu – vedle tradičních zážehových a vznětových motorů budou X5 k mání také jako elektromobily a hybridní plug-iny. A protože automobilka BMW stále pokračuje ve vývoji běžně dostupného vodíkového SUV, počítá pro rok 2028 i s novou generací modelu iX5 Hydrogen, vybaveného výrazně inovovanou technologií vodíkových palivových článků, která slibuje i maximálně bezpečné doplňování paliva.

Ať už si ale řidiči pro svou novou X5 vyberou jakýkoli pohon, nepřijdou o typickou radost z jízdy, bez které si auto se značkou BMW už ani nelze představit. K tomu by měla přispět i špičková řídicí jednotka „Heart of Joy“, která už řadí pod kapotou elektrického BMW iX3 Neue Klasse.

Výroba nové generace by se měla rozběhnout vzápětí po letní slavnostní premiéře již na přelomu léta a podzimu letošního roku. Do prodeje by se první vozy měly dostat na přelomu let 2026/2027.

X7

BMW X7 nabídne po necelé dekádě od uvedení na trh svou novou, ostřejší a modernější tvář. Jedním faceliftem si už největší model bavorské automobilky prošel na jaře 2022, nyní ho ovšem čeká posun o poznání radikálnější, neboť i on se dočká přechodu na revoluční platformu Neue Klasse.

S novým designem se X7 dočká řady inovativních řešení, například v podobě aerodynamicky vychytaných vysouvacích klik. Novým designovým jazykem budou promlouvat také dělené přední světlomety nebo tradiční, nicméně moderněji a harmoničtěji pojatá mřížka chladiče. Za volantem nové X7 se budou moci řidiči těšit na unikátní panoramatický displej pod předním sklem či řadu špičkových asistentů.

S uvedením na trh se počítá koncem roku 2027, výroba by se měla rozběhnout v létě či na podzim téhož roku.



BMW i3

Do nové éry bavorské automobilky se запиše i nová generace BMW i3, jež se po modelu iX3 stává druhým elektromobilem, který plně integruje přelomovou platformu Neue Klasse.

Vysoce elegantní sedan s futuristicky pojatou zádí zaujme na první pohled dokonale vyváženými proporcemi, které sluší tradici značky. Inovativní design karoserie ve spojení se špičkovými technologiemi šesté generace baterie pak díky skvělé aerodynamice a nižší hmotnosti vozu nabídne epický dojezd až 900 km na jedno nabití. Model BMW i3 50 xDrive se dvěma elektromotory, pohonem všech kol, celkovým výkonem 469 koní a točivým momentem 645 Nm přitom zvládne zrychlení na stovku pod pět sekund.

Výroba nového BMW i3 začne v Mnichově během srpna 2026, takže první vozy k zákazníkům dorazí už letos na podzim.

**Zhruba 30 %
materiálů použitých
při výrobě vozu
pochází ze
sekundárních
materiálů.**



Nový žák v nové třídě: BMW iX3

Tomáš Bok, Product Genius CarTec Ostrava

Salcburk, únor 2026

Školení začíná

Sedíme na úvodní „přednášce“ v sále s velkoplošnými projektory a dvěma vystavenými vozy BMW iX3. Zálibně pokukujeme po autech a těšíme se za volant. Nejprve ale první dávka zajímavostí.

Píšeme si... Vývoj vozu byl drahý jako válka, trval čtyři roky a design odkazuje k minulým modelům Neue Klasse. Od samého počátku navíc vývojáři počítali s tím, že novou techniku i design postupně přebere řada dalších vozů BMW. A navíc, jak se vzápětí dozvíme, tohle fáro už získalo titul Světové auto roku 2026. OK! Všem nám pozvolna dochází, že tohle nebude jen tak nějaká další novinka od BMW – tohle je revoluce.

Jasně, všichni budou nejčastěji mluvit o designu a o dojezdu. Jenomže tohle auto je z gruntu jiné, revoluční, první svého druhu – prostě elektro vůz, jaký svět ještě neviděl!

Hodina techniky

Přesun ze sálu, nasadit 3D brýle a... šok. Virtuální pohled do útrob vozu odhaluje, že baterie se skládá z 960 velkých tlustých (jakoby tužkových) bateriek postavených na výšku vedle sebe, které jsou zespona i shora uvězněné v pevném obalu. Prostě hromada cylindrických článků v uzavřené bedně; žádné segmenty, žádné výměny jednotlivých dílů. Pokud se s baterií něco stane (třeba při nehodě), bude se měnit celá. Horní i spodní kryt jsou totiž součástí nosných prvků karoserie a na horním krytu baterie jsou rovnou přimontována sedadla. Součástí skeletu karoserie je ale také například střešní okno, jež tvoří bezpečnostní architekturu vozu – a iX3 se střešním oknem je tak ještě bezpečnější než konvenční modely s ocelovou střechou. Wow!

A ještě k té baterii: V BMW si jsou sakra jistí, že baterie bude po celých 8 let záruky podávat bezchybné výkony, takže jediné, co

bylo třeba vyřešit, byl přístup k jednotce, která baterii řídí. Inženýři proto inovativní Energy Master umístili tak, aby se k němu po otevření zavazadelníku a odsunutí koberce dalo velmi snadno dostat. Mimochodem tenhle patentovaný, plně servisovatelný mozek baterie vyvinuli přímo v BMW.

Poprvé a zase poprvé

Na téma pohonu iX3 jsme dostali hned několik lekcí, takže jen namátkou, co všechno je tady nové:

- Poprvé přichází na scénu 800V architektura.
- Poprvé můžete na maximum využít zpětné dobíjení – ano, tohle auto, stejně jako další elektrovozy BMW Neue Klasse, vám na výletě umí nabít elektrokolo či mobil nebo klidně živit elektřinou váš dům.
- Poprvé nabídne nabíjení 400 kW.
- Poprvé zvládne po 10 minutách na nabíječce přidat dojezd až 372 km.
- Poprvé vám díky AI a na základě dat jiných uživatelů ukáže reálné výkony nabíječek a jejich přesnou polohu.

Lekce z designu, aerodynamiky, interiéru i akustiky

Vzhled auta odkazuje k šedesátým létům a hrdě se k hlásí k historii značky BMW. A pověst revolučního modelu vlastní výrobu auta trochu předběhla a spousta klientů si auto objednala, aniž by si ho předem vůbec projevila – až z toho v maďarské továrně mají těžkou hlavu a zakázky o vyprodané produkci na rok 2026 rozhodně nepotěší ty, kdo si vůz objednat teprve chtějí.

Aerodynamika vozu je do detailu promyšlená tak, že součinitel čelního odporu vzduchu je $c_x = 0,24$. Pro někoho je to sice jenom číslo, ale v praxi to znamená, že i díky němu má vůz dojezd až 800 kilometrů. Kvůli odporu

Pokračuje na další straně



Elektromobilita a já

Padli jsme si do oka. Už 5. generace elektropohonu BMW a její 400V modely BEV a PHEV mě v minulosti jednoznačně přesvědčily, že pověstná „radost z jízdy“, vlastní všem autům BMW, je plně přítomna i zde.

Nejvíce miluju plnotučné modely typu M Performance BEV (jako třeba i4 M50/60, i5 M60), jejichž odpich a dynamika mě nepřestávají fascinovat. Nikdy rozhodně nezapomenu na to, jak se poprvé v režimu Sport Boost odlepil čumák BMW i4 M50 od země a auto vši silou prohrabávala kola ve snaze najít trakci! A launch control u i5 M60? Kdykoli a za všech okolností!

Elektrifikovaná BMW přináší zkrátka trochu jinou formu zážitku než vrčení více válců – ale já osobně je vnímám jako vítanou zábavu a umějí mi dopřát stejné nadšení do řízení.

vzduchu byly u vozu také premiérově použity zapuštěné kliky, které vyjždějí ze dveří – a v zimě si samy obouchají námrazu.

Kapitola sama o sobě je ovšem interiér. Na prvním místě jde o panoramatický displej, který se táhne pod celým čelním sklem a vy si do něj můžete napasovat widgety podle libosti. Navíc máte před sebou taky zvětšený „nekonečný“ head-up display. Bavit vás bude i čtyřramenný volant s revolučním designem, jeho tlačítka i skvělá odezva na zmáčknutí. Materiály použité na výrobu interiéru jsou sice recyklované, ale přitom stále prémiové. Parádní je taky spousta prostoru pro všechny.

A ta akustika? V elektrickém vozidle ticho jaksi čekáte, to ano. Tentokrát se mi ale vybavilo ticho, které se na základce ve třídě rozhostilo vždycky, když paní učitelka vybírala dobrovolníky ke zkoušení. V téhle iX3 je naprosté ticho i díky tomu, že případné hluky, které by vaše uši mohly zaregistrovat, jsou aktivně rušeny reproduktory auta. Mikrofony ve voze analyzují, co byste mohli svým sluchem vnímat, a pouštějí do reproduktorů protizvuk.

Chápete, že z reproduktorů může „hrát“ ticho? Šílenost. Ale funguje to skvěle!

Podobné sci-fi taky je, jak si všechny iX3 mezi sebou povídají – jsou online propojené, jedna od druhé se vzájemně učí a zlepšují své jízdní chování.

Ke strojům!

Kliky vysunout a zapadnout do výborných sedadel. Nastavujeme si optimální polohy sedáček a chceme nastartovat. Ale kde je, sakra, to startovací tlačítko? Aha, ono stačí mít nohu na brzdě a navelit Děčko. Chytré!

Sešlápnout akcelerátor a... Ty bláho, jak svižně jede! Ty krásu, jak parádně zatáčí! Ty brdo, jak citlivě brzdí! Nejedna kravička a voleček se za naší kolonou vozů iX3 na rakouských silnicích jistě otočili, ale ta radost z jízdy byla přímo zvířecí. Jemnost, s jakou tohle SUV dojíždí ke křižovatkám a jak něžně umí zastavit – hotový balzám na nervy!

Emoce díky technice

Akcelrace auta je drtivá – bezmála 500 koní a přes 600 Nm točivého momentu zaručí ma-

„Geniální na tomhle futuristickém autě ovšem je, že přes všechny slibované – a potvrzené! – parametry, navzdory šetrnosti a ohleduplnosti vůči dnešnímu, někdy až hyperkorektnímu světu je to pořád parádní bavorák, co vám moc rád pročechrá emoce.“

sivní odpich. Zároveň ale nemáte pocit, že by vás něco nepěkně nakoplo do zad. Tohle auto vyhladí prudkost do kontinuálního zátahu, ze kterého vás po pár vteřinách vytrhne zděšený pohled na rychloměr. A já vím, že se opakují, ale to brzdění je naprostá pohádka. Přitom vy sami brzdíte tak asi jednou z 50 zpomalování – 98 % veškerého brzdění za vás zvládne rekuperace.

Podvozek nemá ani vzduchové měchy, ani natáčení zadní nápravy. Proč? Protože je nepotřebuje. Vůz není zbytečně tvrdý, nerovnosti žehlí velmi kultivovaně. Je to zkrátka a dobře pevně sedící, tuhé a skvěle ovladatelné SUV střední velikosti, rozměrově srovnatelné s X3. Preference zadní nápravy zůstala zachována, a protože lze vypnout stabilizační systém, můžete v zimě zkoušet se čtyřkolovou smyky dle libosti.

Ale co vám budu povídat – vysedali jsme tak, jak jsme z BMW vysedat zvyklí: vysmátí, spokojení, s pocitem, že tohle se teda povedlo. A pokud takhle budou jezdit i další modely Neue Klasse, tak se máme všichni na co těšit. Protože BMW iX3 je trefa do černého. Bravo, BMW!

Cesta bez zkratek. Od práce na recepci k vedení celé společnosti

Karin Kadlecová vede CarTec Group od začátku roku. Firmu ale zná jako své boty. Pracuje v ní od svých šestnácti let. Tehdy chtěla na brigádu, ale jak ráda vzpomíná, otec jí jen lakonicky řekl: „Tak si to domluv.“ Sama se proto přihlásila jako brigádnice do recepce a v dalších letech prošla skoro všemi pozicemi, které byly volné.

Vyzkoušela si prodej ojetých vozů, marketing, prodej nových vozů v pražském dealerství i šéfování ostravské pobočky. V rozhovoru vypráví třeba o tom, jak se přebírá firma se čtyřmi sty lidmi, od koho se nejvíc naučila nebo jestli chce přivést do portfolia firmy nějakou novou značku.

Zákazníci vás znají jako dceru Karla Kadlece. Jak byste se ale vy sama představila někomu, kdo vás nezná?

Řeknu to hodně po ostravsku: Jsem prostě děvucha z Ostravy. V CarTecu jsem od šestnácti a firmu znám skrz naskrz, ne jenom z kanceláře ředitelky. Zajímá mě, jak to kolem mě funguje. Ráda jdu rovnou k věci, nechodím kolem horké kaše. To mám po tátovi. Mazat lidem med kolem pusy neumím a ani nechci.

Když zavzpomínáte na všechno, co jste od těch šestnácti v CarTecu zažila, jaké věci se vám vybaví?

Když mi bylo šestnáct, chtěla jsem nějakou brigádu. Tak říkám tatínkovi/tatkoví: „Tati,

nemohla bych u vás v CarTecu vypomáhat po škole?“ A on na to: „Tak si to domluv.“ Nic víc. Šla jsem, domluvila se s tehdejším ředitelem a od toho dne jsem v půl třetí rovnou ze školy zamířila do práce na recepci. Ta práce mě překvapila. Do té doby jsem si myslela, že recepční jen zvedá telefony a vaří kafe. Ale bylo toho mnohem víc. I později na vysoké jsem si vždy „odskočila“ na seminář a jinak jsem byla v práci. A zažila spoustu zajímavých věcí – třeba jsem jezdila jako řidička s našimi auty během tenisových Fed Cupů nebo Davis Cupů. Potkala jsem zajímavé lidi a procvičila si díky tomu angličtinu. Z recepce jsem se

Pokračuje na další straně





pak posunula na asistentku prodeje ojetých vozů, potom do marketingu. Tam to byla trochu náhoda. Kolegyně si zlomila nohu a já musela převzít její agendu. Marketing kolem roku 2011 vypadal o dost jinak než dnes, protože on-line zdaleka nebyl tak důležitý. V roce 2014, když jsem pracovala v prodeji nových aut, jsem odjela na půl roku na Erasmus do Belgie. Na moji pozici mezitím nastupovala kolegyně, která se vracela z mateřské. Trochu jsem panikařila a říkala si: „Co budu dělat, až se vrátím? Nepřijdu o práci? Já přece nechci pracovat nikde jinde!“ Tehdy mi došlo, jak moc beru CarTec za svůj.

A pak přišel opravdu velký skok, že?

Ano. Bylo mi dvacet osm a táta se mě zeptal, jestli nepřevezmu vedení prodeje v našem pražském dealerství, což je naše největší pobočka. Musela jsem si sbalit kufr, přestěhovat se přes celou republiku a postavit se před tým prodejců, který mě vůbec neznal. Váhala jsem. Jeden kamarád mi tehdy řekl: „Víš, kolik lidí by celý život chtělo podobnou manažerskou pozici a nikdy se k ní nedostanou? Jdi do toho.“ Měl pravdu. První poradu s pražskými prodejci si pamatuji dodnes, byla jsem hrozně nervózní. Dneska si přitom dokážu stoupnout na konferenci před tři

stovky lidí a mluvit do mikrofonu, skoro jako bych to dělala odjakživa. Zpětně vím, že každá ta pozice měla ohromný smysl. Zažila jsem CarTec ze všech stran. Viděla jsem, jak to funguje na recepci, v prodeji ojetin, marketingu, prodeji nových vozů, zjistila jsem, jak se řídí pobočka. A to všechno mi teď pomáhá víc, než bych sama čekala.

Jak byste popsala svůj styl vedení, který jste si během těch let osvojila?

Už když jsem nastoupila jako obchodní ředitelka v Praze, sedla jsem si s každým z týmu zvlášť a řekla jsem jim: „Nechci, abyste mě brali jen proto, že jsem Kadlecová. Chci, abychom spolu posouvali věci dopředu.“ I proto jsem po nich tehdy chtěla zpětnou vazbu, i tu nepříjemnou. Protože když mi někdo neřekne, že je něco špatně, tak to nemůžu zlepšit či posunout. Každý má nějaké klapky na očích, to je normální, a ty klapky mu musí někdo jiný sundat. To očekávám od svých spolupracovníků.

Od koho jste se nejvíc naučila?

Už dva roky před svým odchodem mě táta vědomě zapojoval do obchodních rozhodnutí a jednání. Jenže pustit otěže firmy také úplně nechtěl, CarTec bylo jeho dítě. Loni v srpnu

jsem se byli fotit v golfovém klubu a marketingový manažer navrhl, ať mi předá hůl z bagu, jako takový symbol předání žezla. A jsem se do toho nechtěla. Řekla jsem mu: „Tati, dva roky tady máme články v časopisech, že mě na to chystáš, a teď couváš?“ Pak byl na schůzce s naším pražským ředitelem Pavlem Baštářem a druhý den přede mnou u oběda prohodil: „Včera jsem říkal Pavlovi, že po mně chceš, ať už toho nechám, předám ti firmu a odpoučívám.“ Podívala jsem se na něj a říkám jen: „Tati, takhle to ale vůbec nebylo.“ A on se jenom lišácky usmál a prohlásil: „Nekaž dobrou historku pravdou.“ To byl přesně on. Nejlepší učitel, jakého jsem mohla mít.

Co vás na práci v CarTecu nejvíc baví a co vás naopak vysává?

Baví mě hlavně lidi: kolegové, zákazníci, obchodní partneři. Udělá mi radost, když se třeba nějaký kolega vrátí zpátky k nám po zkušenosti v jiné firmě a řekne, že musel, protože „CarTec je prostě CarTec“. Nebo mě těší, když mi napíše klient, že si po naší akci s Aston Martinem objednal auto, a to jsou přesně ty momenty, kvůli kterým to všechno dává smysl. A co mě vysává? E-mail. Teď mi tak dochází, že to mám asi taky po tátovi. Ty, které nevyžadují okamžitou reakci, tlačím před sebou a jednou za

pro každého klienta děláme maximum. Jeden příklad za všechny: Klient měl defekt na dálnici. Tak zavolal servisnímu technikovi, ten sedl do auta, přijel za ním, dal mu své auto, ať může odjet domů, a sám tam tři hodiny čekal na odtahovku. U Rolls-Royce to není nadstandard, je to standard. A přesně takovou péči chci dál pěstovat. Je to věc, kvůli které si nás lidé vybírají.

Pět poboček, pět měst, více než čtyři stovky zaměstnanců. Jak těžké je takhle rozptýlenou firmu řídit?

Především věřím všem našim lidem v místě. Každá pobočka má svoje vedení a fakt dobrý tým, který za CarTec kope už dlouhé roky. Moji práci je podporovat je. Ale kdybych měla vypíchnout jednu věc, kterou bych chtěla v CarTecu trochu posunout, tak zmíním provázanost jednotlivých poboček. Chtěla bych, aby se něco, co se vymyslí v Praze, neřešilo zítra zase od nuly v Olomouci. Tuhle sílu, zázemí velké skupiny, chci využít. A pak jsou tady drobnější věci: Přála bych si třeba, ať se lidi ve firmě víc usmívají. To jsem chtěla, už když jsem řídila ostravskou pobočku, a teď to chci po našich lidech v celé skupině.

BMW teď startuje novou éru, přichází Neue Klasse. Co to pro CarTec znamená?

Ze začátku jsem byla spíše opatrná. Jsem konzervativní, a když jsem iX3 viděla poprvé, říkala jsem si: „Jak se bude prodávat?“ Ale pak mi v Mnichově ukázali všechna auta, která z té platformy vyjdou – X1, novou řadu 5, X5... Tehdy mi došlo, že to má smysl. Koneckonců na iX3 se už teď u nás stojí fronty. Přivedla k nám i některé klienty, kteří dřív jezdili v jiných autech. Takže se vážně těším na to, co Neue Klasse přinese.

Máte za cíl přivést po vzoru táty do portfolia novou zajímavou značku?

Táta byl vizionář, nebál se velkých věcí. Ještě před svým odchodem mluvil o jedné značce, kterou chtěl přivést. Její název si zatím nechám pro sebe, ale až přijde ten správný moment, tak do toho šlápnu. Mým hlavním cílem teď ale je, aby CarTec za dvacet, třicet, padesát let fungoval a dál prosperoval. Abych si jednou mohla říct: „To se mi vážně povedlo.“

A máte nějaký osobní sen spojený s CarTecem – ne byznysový, ale třeba nějaký zážitek?

Chtěla bych zažít Formuli 1 naživo. Byla jsem nedávno v továrně Aston Martinu ve Velké Británii, kde dělají právě monoposty F1. Pracuje tam tisíc lidí, dělají nonstop na tři směny, celých 365 dní v roce. Všechno tam vzniká ručně, od prvního do posledního šroubku. Mám pro ně nesekutečný respekt. Na samotném závodě jsem ale ještě nebyla. A právě tu závodní atmosféru bych ráda zažila. Víím, že samotná auta se kolem mě jenom mihnou, ale všechno to, co k tomu patří, tedy davy, napětí a zvuk, v televizi není ono. To si nejlépe užiju jenom na místě.

Cesta CarTecem

1

Recepce

Bylo mi šestnáct. Přišla jsem v půl třetí ze školy, sedla si na recepci a zjistila, že nestačí jen vařit kávu.

2

Asistentka prodeje ojetých vozů

To byl můj první vhled do toho, jak se doopravdy prodává auto.

3

Marketing

Přebírala jsem agendu za kolegyni se zlomenou nohou. A v marketingu jsem nějakou dobu zůstala.

4

Asistentka prodeje nových vozů

Odjela jsem studovat do zahraničí a panikařila, že po návratu bude moje místo obsazené. Došlo mi, že už jsem v CarTecu jako doma.

5

Vedoucí asistentek prodeje

Poprvé jsem zodpovídala za celý tým.

6

Obchodní ředitelka pražského dealerství

Ve dvaceti osmi jsem si sbalila kufr, přestěhovala se přes celou republiku a postavila se před tým 20 lidí, který mě neznal.

7

Ředitelka ostravského dealerství

Vrátila jsem se domů. Tentokrát už jako šéfka.

8

Generální ředitelka CarTec Group

Pozice, na kterou se dopředu nejde připravit. Čerpám v ní ze všeho, čím jsem prošla.

Zastoupení značky Rolls-Royce zajistily špičkové služby

Časová osa

2016 | 2026

Karel Kadlec hned po první schůzce zvedl telefon a rovnou dojednal prostor pro showroom v Pařížské ulici v Praze. CarTec nakonec opravdu vyhrál a zbytek už je historie – a velmi úspěšná historie. Během deseti let pražské zastoupení posbíralo deset světových i evropských ocenění, včetně dvou nejceněnějších: pro světového a evropského prodejce roku.

2016

Black Badge v Praze

Showroom v Pařížské se během listopadového večera proměňuje v klubovou scénu. Temné alter ego Rolls-Royce se poprvé představuje českým médiím a prvním zájemcům.



2016

Rolls-Royce v Pařížské

Pražské zastoupení se stává 23. dealerstvím Rolls-Royce v Evropě. Showroom otevírá v lobby hotelu InterContinental.



2017

Rolls-Royce na sněhu

Kolona vozů Rolls-Royce v zasněžených Tatrách. To byla akce, která dokonale rozbila představu mnoha lidí, že tohle je značka, ke které potřebujete šoféra. Místo toho si mnoho majitelů nejraději sedá za volant.

2018

Cullinan a Wraith Luminary

První SUV v historii Rolls-Royce vstupuje na trh. Pražské zastoupení zároveň objednává i jeden z 55 vozů řady Wraith Luminary.



2019

Pocta letcům RAF

Z Goodwoodu vyjíždí vůz na míru, jehož vize vznikla v Praze jako pocta 312. a 313. peruti Royal Air Force. Mezi zadními sedadly je vyšitý řez leteckého motoru Rolls-Royce Merlin ze stíhačky Spitfire. Vůz je vyhlášen nejhezčím vozem programu Bespoke roku 2018. Pražský tým navíc získává titul European Dealer of the Year v poprodejní péči.



2020

Pandemie a nový Ghost

Premiéra nové generace modelu Ghost v Praze. Pandemie ji odsunula o pár měsíců. Klienti si nový model vyzkoušeli v zasněžených Krkonoších.



2021

Stěhování do Strašnic

Z hotelu InterContinental se zastoupení Rolls-Royce přesouvá do vlastního zázemí na Průběžné 80. Servis a showroom jsou teď pod jednou střechou. Celý tým kolem slavné značky dostává prostor, jaký předtím neměl.

2024

Showroom v novém

Otevírá se kompletně přebudovaný showroom ve Strašnicích. Zcela nově pojatý salon nabízí klientům mimořádné dojmy od prvního okamžiku: Hlavní vchod je vytvořen podle slavné mřížky chladiče. Vrcholem interiéru je Ateliér, v němž se ukrývají nejvybranější příklady řemeslného umění značky.



2026

Deset let úspěchu

Karin Kadlecová přebírá na začátku roku jako šéfka celé skupiny CarTec i pražské zastoupení Rolls-Royce. A v květnu slaví deset let britské automobilky v Česku.



2023

Singapur a globální titul

Karel Kadlec přebírá v Singapuru nejprestižnější cenu Global Dealer of the Year. Rolls-Royce Motor Cars Prague tým uspěl mezi 134 dealery z celého světa.



2025

Evropský prodejce roku

Pražské zastoupení získalo titul nejlepšího evropského dealera Rolls-Royce.

Již tak vysoká očekávání Rolls-Royce v Praze překonal

Karin Kadlecová byla u slavnostního otevření showroomu Rolls-Royce v InterContinentalu v roce 2016. „Vstoupili jsme do zcela nového světa, ale brzy jsme prokázali, že dokážeme nadchnout i ty nejnáročnější zákazníky,“ říká CEO zastoupení v Praze.

Mezi prvními zákazníky, kteří před deseti lety do showroomu přišli, byli i klienti, kteří značku zůstávají věrní dodnes. Vazba ke značce je dlouhodobě velmi silná.

Přání klientů se od té doby dále vyvíjejí – poptávka se stále více posouvá k individuální výrobě vozů na míru. „Loni jsme zaznamenali rekordní výši objednávek zakázkových úprav v rámci programu Bespoke. Lidé chtějí, aby nový vůz byl opravdu jejich. Přejí si, aby byl něčím výjimečný,“ říká Karin Kadlecová.

Růst obliby programu Bespoke v Česku je znamením, že zdejší klientela je podobně jako v zahraničí stále nápaditější a odvážnější v realizaci svých vizí a snů. A že chce být už u zrodu vozu, ne jen při jeho převzetí.

Oblíbené modely

Karin Kadlecová má mezi vozy Rolls-Royce svého oblíbence: „Phantom, to je skutečný pan Rolls-Royce.“ Taký její tatínek Karel Kadlec patřil do nepříliš početného klubu lidí v Česku, kteří Rolls-Royce používali jako svůj každodenní vůz. Jeho volbou bylo SUV Cullinan.



Pražský Rolls-Royce v číslech

23

23. dealerství Rolls-Royce v Evropě (2016)

10

10 prestižních ocenění za 10 let existence

2023

Global Dealer of the Year 2023

44 tis.

44 000 barev a 300 druhů dřev – neuvěřitelně pestrý výběr v programu Bespoke



Deset let Rolls-Royce

Desáté výročí si zasloužilo víc než jeden slavnostní večer. Oslavy proto zavedly hosty na dvě místa, která jsou s českým příběhem značky Rolls-Royce neodmyslitelně spojená.



v České republice

První zastávkou se stalo britské velvyslanectví v Praze. Právě zde byl v roce 2015 oznámen vstup značky Rolls-Royce na český trh. Po deseti letech se sem značka vrátila společně s klienty, partnery a hosty, aby si tento okamžik připomněla. Pozvání přijal také britský velvyslanec Matt Field, který ocenil úspěšný rozvoj značky v České republice a její pevné spojení s britskou tradicí a řemeslným uměním.

Vrchol oslav pak patřil Národnímu muzeu. Pod jeho majestátní kupolí se sešli klienti, partneři a přátelé značky, kteří byli součástí cesty Rolls-Royce Prague v různých etapách uplynulé dekády.

Pokračuje na další straně

**Oslavy probíhaly
na britské ambasádě
i v Národním muzeu.**



Večer, který spojil minulost s budoucností

Národní muzeum vytvořilo pro výročí působivou kulisu. Skutečný význam večera ale spočíval v možnosti setkat se s těmi, kdo stáli u nejdůležitějších okamžiků prvních deseti let a pomáhali utvářet podobu Rolls-Royce Prague tak, jak ji známe dnes.

Hosty pozdravil také Julian Jenkins, ředitel prodeje a značky a člen představenstva Rolls-Royce Motor Cars. Ve svém vystoupení připomněl význam obchodních partnerů, kteří po celém světě zprostředkovávají zákazníkům zkušenost, jež značku Rolls-Royce odlišuje.

Další kapitola

K hostům promluvila také Karin Kadlecová, která dnes vede Rolls-Royce Prague i celou skupinu CarTec.

„Když můj tatínek před deseti lety přivážel značku Rolls-Royce do České republiky, nebylo to pouze obchodní rozhodnutí. Byla to vize. Vize vybudovat něco unikátního. Něco, co nebude stát pouze na produktu, třebaže zcela ojediněle, ale především na lidech, důvěře a dlouhodobých vztazích,“ uvedla.

A dodala: „Jsem hrdá na to, že se nám podařilo vybudovat zastoupení vozidel Rolls-Royce, které je respektované nejen v České republice, ale napříč celou sítí Rolls-Royce Motor Cars.“

Deset let je významný milník. Pro Rolls-Royce Prague však nejde o ohlédnutí za minulostí, ale o potvrzení směru, kterým se značka vydala před dekádu – s důrazem na osobní přístup, dlouhodobé vztahy a péči, která nekončí předáním klíčů.



Milion korun pro hospic Strom života

Jedním z vrcholů večera byla charitativní dražba skleněné sošky RR RB SPACE 10, kterou pro oslavy 10 let Rolls-Royce Prague vytvořil sklářský výtvarník Rudolf Burda.

Ručně foukané dílo z hluboce fialového vrstveného skla vzniklo speciálně k této příležitosti. Deset broušených ploch a čoček symbolizovalo deset let značky Rolls-Royce v České republice i deset písmen jejího názvu.

Skulptura se během večera vydražila za 1 000 000 Kč a celý výtěžek z dražby putoval hospici Strom života.

„S Rolls-Royce spolupracuji od vstupu značky na český trh. Je to krásná a smysluplná cesta. O to větší radost mám z toho, že se dílo vydražilo za sedmimístnou částku a celý výtěžek pomůže hospici Strom života,“ uvedl Rudolf Burda.





Project Nightingale: Hvězdy podle zpěvu slavíků

Project Nightingale dostal jméno po Le Rossignol, což francouzsky znamená „slavík“. Tak se jmenoval dům, ve kterém na Côte d'Azur čili Azurovém pobřeží bydleli designéři a inženýři Henryho Royce, když u spoluzakladatele značky pracovali přes zimu.

Inspiraci navíc hledali designéři Projectu Nightingale i v experimentálních vozech 16EX a 17EX z roku 1928. Henry Royce na nich tehdy zkoušel, jak rychle dokáže Rolls-Royce jet. Podvozky modelu Phantom vybavil lehkými a aerodynamickými karoseriemi z hliníku a překročil s nimi rychlost 145 km/h, což bylo na tehdejší dobu ohromující.

Modely EX se od běžné produkce odlišovaly červeným odznakem na chladiči – ostatní „rolls“ nosily stříbrný. Project Nightingale dnes takový červený odznak nese také. Slouží mimo jiné jako pocta původním prototypům EX, ale rovněž signalizuje, že design je sice hotový, ale finální technické řešení a výrobní postupy se ještě ladí. Klientům začne Rolls-Royce vůz doávat až v roce 2028.

Disciplína linií

Designově se Project Nightingale vrací k pozdní fázi art deco, designovému stylu z 30. let minulého století, v němž se odrážela fascinace moderní technikou. Plynulé linie a nepřerušené plochy v něm mají přednost před ornamenty. Tenhle styl najdete třeba na transatlantických parnicích jako Queen Mary nebo na art decoových mrakodrapech, např. Chrysler Building v New Yorku.

Z původních modelů EX přebírá Project Nightingale tři designové principy. Jednak je to maska chladiče Pantheon, s níž kontrastuje dlouhá a originálně pojatá záď. Bok karoserie tvoří jediná souvislá linie – vede od předě k zádi a připomíná design plachetnic. To podtrhují až sochařsky vyklenuté boční plochy karoserie, které přitahují pohled k zádi.

Sto vozů pro celý svět. Navrch jen pro pozvané klienty s hlubokým vztahem k designu značky. To je nová produkční řada Coachbuild Collection, kterou otevřel Rolls-Royce – a jejím prvním vozem je Project Nightingale. Plně elektrický dvoudílný roadster, který je natolik tichý, že v něm designéři při zkušebních jízdách se staženou střechou jasně slyšeli zpěv ptáků kolem silnice.

Téměř metr široká maska chladiče vypadá, jako by byla vyfrézovaná z bloku nerezové oceli. Uvnitř se nachází 24 lamel. Soška Spirit of Ecstasy je na předě lehounce zapuštěná, takže prohlubeň v kapotě vypadá, jako by se soška pohybovala vysokou rychlostí po vodní hladině a kov se kolem ní jemně rozestupoval.

Víko zavazadlového prostoru se neotevírá nahoru, ale do strany, stejně jako víko klavíru – proto mu v Rolls-Royce přezdívají Piano Boot. A 24palcová kola jsou pro změnu největší, jaká kdy Rolls-Royce měl. Jejich vzor je inspirovaný lodním šroubem.

Hvězdy ze zpěvu slavíka

Když designéři Rolls-Royce poprvé vyjeli s prototypem Nightingale se staženou střechou, slyšeli neobvykle jasně zpěv ptáků kolem silnice. Vrátili se proto do studia, pustili si nahrávky slavíků a převedli grafický obrazec jejich zpěvu – tu zubatou křivku, kterou tvoří zvuková vlna – do mapy 10 500 světelných bodů ve třech velikostech. Ty teď lemuji vnitřní stranu dveří a vytvářejí kolem řidiče i spolujezdce vlastní souhvězdí. Říká se jim Starlight Breeze.

Je to uhrančivé – vzali melodii slavičího zpěvu a převedli ji do světelné podoby.



Project Nightingale se vrací k pozdnímu art decu 30. let.

Robin Mazáč: Na každou etapu kariéry v CarTecu vzpomínám rád

Ostravské dealerství CarTec má po přesunu Karin Kadlecové do čela celé skupiny nového šéfa. Robin Mazáč ovšem není v CarTecu žádným nováčkem. Jak se ohlíží za svou dosavadní kariérou a s jakými pocity přebírá ostravskou pobočku?

Kdy vám CarTec poprvé vstoupil do života?

Vzhledem k tomu, že pocházím z Ostravy a firma sídlí na jedné z hlavních tras do centra, nešlo tehdejší dealerství vozů BMW přehlédnout. Obzvláště pokud jste už od dětství milovníkem značky BMW.

A kudy vedla cesta k práci v něm?

To se dělo postupně, po krůčcích... Od brigádnické výpomoci na eventech, jako třeba na golfovém PGA v roce 2010 v Čeládně, po koncepčnější akce. Postupně jsem se dostal do styku s rodinou Kadlecových a krátkodobé spolupráce se proměnily v trvalé angažmá. Expanze CarTecu do Prahy v roce 2012 a následně do Olomouce pak pro mě znamenala nové příležitosti a následně i pracovní nabídku, kterou jsem velice rád přijal.

Máme spoustu plánů a vizí, ke kterým se snažím přistupovat s velkou pokorou.

Čím jste si za těch 15 let s CarTecem prošel?

Já rád říkám, že jsem prošel „CarTec akademií“. Ve firmě jsem začínal jako marketingový specialista, pak jsem několik let vedl marketing obou našich moravských poboček, což obnášelo i časté pendlování mezi Ostravou a Olomoucí, a později působil i jako marketingový ředitel skupiny. Od roku 2022 jsem pevně zakotvil v domovské Ostravě, kde jsem vedl prodej BMW Premium Selection a snažil se dále posouvat druhou ostravskou pobočku CarTec „505“. Posléze jsem jako obchodní ředitel dostal na starost prodej nových aut, ojetých vozů a vozů značky MINI – a v letošním roce jsem převzal vedení CarTecu Ostrava jako ředitel společnosti.

Na kterou část své pracovní kariéry vzpomínáte nejraději?

Na každou etapu vzpomínám rád. Všude jsem získal nové zkušenosti, seznámil se s řadou nových lidí, nabral zajímavé kontakty, naučil se vnímat věci z různých úhlů pohledu – a hlavně s nadhledem. Bavilo mě, že všechny pozice byly spojené s výzvami a hledáním nových řešení. Plná výzev je ale samozřejmě i moje nová role, kterou navíc vnímám jako ocenění své dosavadní práce. Takže možná platí, že „nej“ je vždycky ta aktuální práce, kterou v CarTecu dělám.

S jakými pocity přebíráte vedení ostravského dealerství?

Se skvělými. Protože vím, že se můžeme nadále posouvat a že máme na co navazovat. V Ostravě máme skvělý a fungující tým, ale báječná synergie funguje napříč celou skupinou CarTec. Máme spoustu plánů a vizí, ke kterým se snažím přistupovat s velkou pokorou. A takovou mojí mantrou je snaha pokračovat v du-

chu našeho hesla „Rozdíl je v přístupu“, což se týká vztahů jak se zákazníky, tak uvnitř firmy.

Ostravské pobočky ale čekají nemalé změny...

Tou nejvýznamnější je určitě přestavba showroomu na Vítkovické podle nových standardů. Na výsledek se těším už teď, byť nás čeká „až“ v příštím roce. Aktuálně jsme ve fázi přípravy projektu, za nímž stojí náš dvorní architekt Petr Burian. Uvažujeme třeba o sloučení showroomů BMW a MINI, které aktuálně sídlí sice na stejné adrese, ale v jiné části. Prostory, kde aktuálně sídlí MINI, bychom pak využili novým způsobem. Dobrou zprávou pro příští měsíce ale je, že přestavba by z praktického hlediska měla mít minimální vliv na běžný provoz. Během realizace totiž budeme moci využít pro zachování provozu jak prostory MINI, tak i showroom CarTec 505 v Dolních Vítkovicích.

Ke kterému autu máte osobně nejbližší?

Ideálním společníkem na všechny druhy cestování s dostatkem komfortu, agility a prostoru je pro mě BMW řady 5. Ovšem nemohu opomenout ani X5, se kterou se nemusíte obávat ani horších cest v Beskydech třeba při cestách na chalupu, ale krásně vás sveze i napříč Evropou. Ovšem vybrat jeden z našich vozů je nelehké... Když se svezete třeba v takovém M4, tak pochopíte, o čem mluvím.

Co vašemu autu nesmí nikdy chybět?

Z praktického hlediska určitě tažné zařízení, což je ideální společník například pro nosič jízdních kol. Plno prvků moderní výbavy dnes člověk bere skoro jako samozřejmost, ale já si už rozhodně neumím představit auto bez navigace nebo vyhřívaných sedadel. A nemohu si vynachválit vyhřívaný volant, který člověk ocení třeba po dni stráveném na skialpech.



Brno



Showroomy CarTec Brno a Olomouc v novém



Na podzim 2025 se s revoluční podobou prodejních prostor společnosti CarTec mohli jako vůbec první seznámit návštěvníci nově rekonstruovaného brněnského showroomu. Příběh unikátního konceptu BMW Retail Next v CarTecu se přitom začal rodit již ve druhé polovině roku 2024, a to v dílně architekta Petra Buriana, který společně se svými kolegy projekt detailně konzultoval jak s architekty BMW AG v Mnichově, tak také s řediteli jednotlivých poboček.



Olomouc



CarTec vstupuje do nové éry. Nové prodejní prostory totiž přinášejí zcela jinou dimenzi vztahu mezi zákazníky, auty a prodejci. Dříve byly hlavní hvězdou showroomů především automobily, dnes je na prvním místě atmosféra a zaměření na zákazníka, který se tu může cítit... no jako doma!



CarTec Olomouc se na jaře 2026 stal prvním místem v České republice, kde byl nový retailový koncept značky BMW implementován komplexně – v prodejní části i servisu.

Radikální rekonstrukce si vyžádala tři měsíce a její součástí bylo také snížení energetické náročnosti budovy. Druhou šancí – v souladu s principy cirkularity – dostal například i nábytek z původního showroomu, který našel nové uplatnění jinde.

Aston Martin: Rok první

Aston Martin vyrobil model Valiant v limitovaném počtu pouhých 38 vozů. Pro celý svět. A jeden z nich jezdí v Česku. Klient si ho převzal během prvního roku, kdy CarTec proslulou britskou značku v České republice zastupuje. To je úspěch, jaký v úvodu takové spolupráce nikdo nečekal.

Slavná automobilka má teď v rámci CarTec Group samostatné vedení – jako brand managerka se jí naplno věnuje Kateřina Trnková. Tým navíc dostal k dispozici nové, špičkově vybavené servisní zázemí. Pražský showroom v nejbližší době projde celkovou přestavbou a rozšířením, aby odpovídal nejnovějším standardům značky.

Tím dobré zprávy okolo Aston Martinu v Česku nekončí – podařilo se naplnit ambiciózní plán prodeje pro první rok, ovšem s řadou vrcholných a exkluzivních modelů. To dokládá, že značka Aston Martin má velkou základnu příznivců, které spojuje zájem o exkluzivní, vysoce výkonné a současně elegantní a pohodlné automobily s bezkonkurenční historií.



Aston Martin je ve světě sportu a luxusu něco výjimečného, říká Karin Kadlecová

Skupina CarTec už deset let pečuje v Česku o Rolls-Royce. A právě úspěch téhle britské značky přitáhl jinou věhlasnou automobilku – Aston Martin, jak popisuje v rozhovoru šéfka CarTecu Karin Kadlecová.

Jak se Aston Martin dostal do vašeho portfolia?

Přišli za námi sami. Viděli, že nám funguje Rolls-Royce. Aston Martin se tradičně obrací na dealery Mercedesu, jenže v Česku je Mercedes vedený přímo importérem – tahle cesta jim tedy odpadla. Šli proto hned za námi a ptali se, zda máme zájem o oficiální zastoupení značky Aston Martin.

Kam se Aston Martin v portfoliu CarTecu řadí?

Přesně do mezery, kterou jsme potřebovali vyplnit. Aston Martin totiž začíná tam, kde končí řada BMW M. Není to konkurent pro BMW

a není to ani konkurent pro Rolls-Royce. Rolls-Royce je aristokratický vůz s úplně jinou klientelou. Aston Martin se zaměřuje na něco jiného – na výkon, sportovní naladění a současně snadnou ovladatelnost a pohodlí. Je to logický krok pro motoristu, který má „emko“ od BMW a teď možná chce vystoupit zase o patro výš.

Jaká je vlastně astonmartinová klientela v Česku?

Tvoří ji klienti, kteří už jezdí některým z drahých sportovních vozů, ale v Aston Martinu vidí víc – bohatou závodní historii, svět luxusu, nevtravou eleganci i široké portfolio zcela nových modelů se špičkovou technikou.

Aston Martin se zaměřuje na výkon, sportovní naladění a současně snadnou ovladatelnost a pohodlí.

Valhalla v Praze: Češi byli mezi vyvolenými

Na pár květnových dní se Praha stala jednou z mála evropských zastávek roadshow automobilky Aston Martin, během které značka představuje svůj vrcholný supersport Valhalla. Těchto vozů vznikne jen 999 pro celý svět – a jeden z nich na chvíli zaparkoval i ve Strašnicích. Klienti, novináři i příznivci značky si ho tak mohli prohlédnout zblízka.

Jen na vybraná zastoupení

Aston Martin pojal uvedení Valhally velkolepě. Auto cestuje po vybraných zastoupeních v Evropě, krátce se zastaví v showroomu, kde si klienti můžou přijít vůz obhlédnout, a dokonce se s ním i krátce svézt – a pak vrcholný model značky zamíří zase o zastávku dál.

Že se mezi vyvolenými adresami, kam Valhalla při své roadshow zamířila, ocitl i pražský showroom, není náhoda. Aston Martin Prague otevřel před necelými dvěma roky a za tu dobu se okolo značky zformovala silná komunita nadšenců. I díky tomu se podařilo splnit plán prodeje pro první rok. Vedení britské automobilky neuniklo, že se legendární značka v Česku daří, a odměnila Prahu přístupem k modelu, ke kterému se jinde motorističtí nadšenci tak snadno nedostanou.

„Naše oficiální zastoupení a showroom se za uplynulé necelé dva roky staly místem častých setkání stále rostoucí rodiny majitelů a příznivců vozů Aston Martin, pro které zajišťujeme nejlepší služby, individuální péči a ojedinělé zážitky. Možnost osobně představit výjimečný model Valhalla v Praze na jeho cestě po Evropě patří mezi takové momenty, protože tento vůz jasně ztělesňuje propojení se světem vrcholného motorsportu a eleganci vozů Aston Martin,” říká Karin Kadlecová, jednatelka dealerství Aston Martin Prague.

Osobní setkání s Valhallou

Oficiální české zastoupení Aston Martin Prague připravilo pro vzácného automobilového hosta z Anglie velmi nabitý program, tak aby se s ním mohli podrobně seznámit klienti, příznivci značky a novináři, ale také veřejnost. Našel se čas i na spanilou jízdu Prahou – v jejích historických kulisách vyvolal unikátní supersport patřičný rozruch.

Konečně si Valhallu mohou vyvolení příznivci obejít. Podívat se zblízka na detaily karoserie, na sání na střeše, na zčásti odhalené zavěšení push-rod – převzaté přímo z formule 1. Zatímco u běžných aut jsou prvky pérování svislé, zde se nacházejí naležato, aby uvolnily prostor pro aerodynamické prvky. Před zadními koly jsou pak vi-



dět vyvíječe víření – malé aerodynamické plošky, které záměrně vytvářejí drobné víření vzduchu, řídí jimi jeho proudění kolem širokých pneumatik a stabilizují tím vůz při vysokých rychlostech.

To všechno jsou prvky, které najdeme na monopostech formule 1, ne v silničních autech. K tomu výsuvný zadní spoiler, který plní i funkci aerodynamické brzdy a pomáhá auto



zpomalit samotným odporem vzduchu. A navíc nechybí aktivní aerodynamický spoiler, ukrytý vpředu pod karoserií.

Zkrátka – Valhalla ani náznakem neskrývá své DNA vycházející ze zkušeností na závodních tratích, naopak je to její jednoznačná vizitka. Není divu, že všechny přítomné na prosto okouzila.



Vůz několika prvenství

Valhalla je vozem mnoha prvenství. Je to první sériově vyráběný model značky s motorem uloženým uprostřed. Je to první plug-in hybrid Aston Martinu. A je to taky první vůz, na jehož vývoji se přímo podílela divize Aston Martin Performance Technologies, která se jinak stará o monoposty formule 1 týmu Aston Martin Aramco.

Hlavní pohonnou jednotkou je speciálně vyvinutý čtyřlitrový vidlicový osmiválec s dvojitým přepínáním – a je to nejvýkonnější motor V8, jaký byl kdy v Aston Martinu použit. Spolu se třemi elektromotory dává autu ohromující výkon 1 079 koní a točivý moment 1 100 Nm. Na stovku zrychlí Valhalla za 2,5 sekundy, elektronicky omezená maximální rychlost je 350 km/h.

Veřejná jízdní premiéra modelu proběhla před rokem v Monaku, krátce před tamní velkou cenou formule 1. Za volant tehdy usedl Fernando Alonso, jezdec týmu Aston Martin Aramco a dvojnásobný mistr světa formule 1, který se na vývoji Valhally podílel. Výsledkem je unikátní supersport, který na okruhu nabízí výkon hypersportu, a zároveň v běžném provozu řidiče potěší snadným ovládáním.



Sváteční momenty i na českých silnicích

„Supersportovní model Valhalla s výkony hypersportu patří na absolutní špičku soudobé automobilové techniky,” přiblížila Valhallu hostům brand managerka Aston Martin Prague Kateřina Trnková. A dodala: „Jsme rádi, že jsme ji mohli ukázat našim klientům. Registrujeme mezi nimi totiž zvýšený zájem právě o výjimečné modely Aston Martin. Po nedávném otevření nového servisu se špičkovým vybavením na světové úrovni je to další důležitý okamžik.”

Valhalla je vrcholným silničním modelem značky Aston Martin a díky pražskému oficiálnímu zastoupení je dostupná každému zájemci. Z plánovaných 999 vozů pro celý svět už pár exemplářů míří i k českým majitelům. Můžeme se tak všichni těšit na sváteční momenty, až britský unikát potkáme na tuzemských silnicích.

Vlajková loď v nové podobě

Vrací se vlajková loď Aston Martinu. A ostřejší zuby má teď celá flotila modelů. Rok 2026 stojí v Aston Martinu na dvou pilířích – třetí generaci ikonického Vanquishe a návratu písmene „S“, kterým britská automobilka už od roku 1953 označuje nejostřejší provedení svých vozů. V roce 2026 ho dostává trojice Vantage, DB12 a DBX.



Vantage S

Nejostřejší verze modelu Vantage. Čtyřlitrý osmiválec twin-turbo teď nabízí 680 koní a 800 Nm. Stovka za 3,4 sekundy, maximální rychlost 325 km/h. Nová kapota s odvětrávacími otvory, spoiler na zádi, emblém „S“ a vyladěný interiér. Globální premiéru měl model v létě 2025 na proslulém Festivalu rychlosti v Goodwoodu.



Vanquish 2+2

Legendární model Aston Martin se vrací ve třetí generaci. Pod kapotou bublá nový 5,2litrý dvanáctiválec twin-turbo s výkonem 835 koní a točivým momentem 1 000 Nm. Stovka padne na ukazateli rychlosti už za 3,3 sekundy, maximálka se zastaví na 345 km/h. Světová výroba je limitovaná na méně než 1 000 kusů ročně. Konfigurace 2+2 dělá z Vanquishe opravdový grand tourer – vhodný i pro delší trasy.



Valhalla

Technologická vlajková loď britské značky. První sériově vyráběný Aston Martin s motorem uprostřed a zároveň první plug-in hybrid značky. Nový čtyřlitrý osmiválec s plochou klikovou hřídelí dává 828 koní, tři elektromotory přidávají dalších 251 koní. Celkem napočítáte neuvěřitelných 1 079 koní, k tomu točivý moment 1 100 Nm. Výsledek? Stovka za 2,5 sekundy, maximálka elektronicky omezená na 350 km/h. Těchto vozů bude jen 999 pro celý svět. Aktivní aerodynamika vyvinutá divizí závodního týmu Aston Martin Aramco F1 vytvoří při rychlosti 240 km/h a víc přítlak odpovídající 600 kg.



DB12 S

Nové vrcholné provedení řady DB. Motor teď vyvine dokonce 700 koní, stovku zvládá vůz za 3,4 sekundy. Maximální rychlost je 325 km/h. Standardem jsou karbon-keramické brzdy a čtveřice koncovek výfuku, která dává autu jiný zvukový podpis. DB12 S tak povyšuje koncept Super Tourer na novou úroveň.



DBX S

Nejvýkonnější SUV v historii značky. Technologie turbodmychadel převzal model od Valhally – výsledkem je 727 koní a 900 Nm. Stovku zvládá za 3,3 sekundy, maximálka je 310 km/h. Volitelně můžete mít karbonovou střechu (má téměř tři metry čtvereční a je to největší karbonový díl v historii značky) a hořčíková 23palcová kola. Úspora hmotnosti pak dělá až 47 kg.



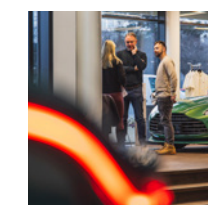
Vyjížd'ka se zákazníky na Ještěd: britská auta v mlze jako v Británii

Je pošmourné únorové dopoledne. V pražském showroomu Aston Martin se setkávají tři klienti s doprovodem, pro které je připraveno pohoštění. Vítají je Karin Kadlecová a brand managerka Kateřina Trnková. Dostavil se i Alexander Jersch, manažer britské automobilky pro evropské trhy. A pak všichni vyrazí cestou do oblak – do mračny zahaleného vrcholu Jizerských hor.

K dispozici mají tři modely DBX S, zapůjčené přímo z továrny v Gaydonu. Klienti sedají za volant s jasným cílem: Ještěd. Někde mezi Prahou a Libercem přichází typické anglické počasí – mlha tak hustá, že by se dala krájet. Je to jako z filmového scénáře: Skupinu v britských autech obklopuje nefalšovaná britská atmosféra.

Na Ještědu si společně užijí prohlídku s výkladem a oběd. A mezi jednotlivými chody se všichni nadšeně baví o DBX S. Jak jezdí a proč to není úplně obyčejné SUV.

I s praktickou karoserií SUV nabízí DBX S vynikající jízdní vlastnosti a přesné řízení, které dokážou krotit čtyřlitrý motor V8 s výkonem 727 koní. Což náročné počasí dokonale prověřilo.



Václav Noid Bárta: „Bavorák je pro mě symbolem kvality“

CarTec Group přivítal do rodiny nového ambadora. Stal se jím zpěvák Václav Noid Bárta, který je fanouškem značky BMW už odmala. Vyzpovídali jsme ho krátce poté, co si od nás převzal nový vůz BMW 540d xDrive, s nímž bude na silnicích i na červeném koberci nepřehlédnutelný.

Jaký je váš vztah ke značce BMW?

Prakticky odjakživa, co vnímám auta a motorsmus, je pro mě bavorák symbolem kvality. Už jako malý kluk, když jsem sbíral angličáky, jsem měl rád ten znak BMW a bavorák byl pro mě nejlepší auto, ke kterému jsem vzhlížel.

A hned vaše první auto v 18 letech byl prý bavorák...

Přesně tak – jako první auto jsem měl BMW 318i E30 coupé. Nádherné, červené, chromované... Pak šlo pryč a já na něj pořád vzpomínal jako na neskutečný sporták. Před dvěma lety jsem stejný model, veterána z roku 1985, našel na inzerátu a bylo jasno – zase jsem si ho koupil! Nechal jsem si ho zrestaurovat, dát mu originální kola, nový lak, teď mi ještě dělá jízda... Celkově jsem si ho vymazlil. Mám v něm kazeťák, poslouchám kazety z té doby, žádné moderní technologie. Je to pro mě stroj času a naprosto ho miluju.

Máte víc takových veteránů?

Když jsem před lety žil s Luckou Bílou, tak ona koupila bavoráka 740 e38. Já s ním tehdy jezdil a strašně mě bavilo, jak byl silný – měl 286 koní, 4,5 litru osmiválec! A já jsem si ho po letech znovu koupil a jsem na to pyšný. Zase si ho užívám jako tenkrát. Je to ročník 1998, má najeto přes 300 000 kilometrů a funguje jako nový, jezdím s ním prakticky pořád. Takže to jsou moji dva červení veteráni „ňuníci“.

Jak vnímáte svou novou roli – být ambasadorem CarTecu?

Nabídka stát se ambasadorem CarTecu mě potěšila obrovsky. Je to pro mě čest a považuju to za ocenění svojí práce. Protože CarTec neoslovuje každého... Když jsem přišel do showroomu a prvně uviděl na tom nádherném autě svoje jméno, měl jsem slzy v očích, upřímně mě to dojalo.

Pokračuje na další straně





Radost a upřímné dojetí. Takové byly Noidovy pocity při převzetí vozu

Co vás na první pohled a po krátkém svezení zaujalo na novém BMW 540d xDrive?

Zaujalo mě tím, že na rozdíl od mých starých bavoráků je tohle úplně jiné. Má pořád tu krásu, dynamiku, luxus a sportovno BMW, ale technologie je tak pokročilá, že se nestačím divit. Když mi tady profík z CarTecu nastavoval uživatelské profily a vysvětloval mi, co všechno to auto umí, musím říct, že je to naprosto inteligentní stvoření. Rozpozná uživatele a všechno mu samo přizpůsobí, dá se odemkat a ovládat aplikací v mobilu, má všechny možné jízdní asistenty, tempomaty, hlídání jízdních pruhů... Tohle všechno má vychytané do maxima. To auto vlastně jezdí samo. A design je úžasný – líbí se mi, že je všechno takové ostré, vybroušené jak diamant.

Také se o něm říká, že je to „dospělákův sen“...

To je vlastně pravda! Mladí kluci chtějí většinou trojky nebo em dvojky, ale pětka je opravdu pro chlapa, který už má řádění a driftování za sebou. Jako já. *(smích)* Tohle auto je rychlé, dynamické, ale blíží se k limuzíně. Člověk s věkem více vyhledává ten komfort. A taky bezpečnost.

Cítíte se ve vozech BMW bezpečně?

Naprosto bezpečně! Bezpečnost ještě víc řeším od té doby, co měl můj bratr nehodu právě s bavorákem trojkou – auto ho podrželo, i když

naboural do sloupu, nikomu se nic nestalo. Od té doby pro mě BMW znamená bezpečnost. S touhle novou pětkou se nemusím bát naložit celou rodinu.

Jste neustále na cestách, jezdíte s kapelami na koncerty po celé republice. Řídíte sám, nebo se necháváte vozit?

Na koncerty jezdí můj brácha, který mi dělá manažera i řidiče na dálky. Máme obytné auto, kde mám potřebný komfort jako postel, sprchu, lednici... Na kratší cesty a různé akce v Praze a okolí ale budeme jezdit novou pětkou, na což se moc těším.

Jaký jste řidič? Řídíte rád?

Stoprocentně rád. Příznám se ale, že teď už jezdím trochu jako důchodce. Mám rád klid, rád si za volantem přemýšlím a relaxuju. Ode mě rychlou jízdu nečekejte. Já i na dálnici jedu devadesát a troubí na mě kamiony. *(smích)*

Vznikají za volantem nové nápady?

V autě se rozezpívávám, trénuju zpěv a můžu si pořádně zařvat, aniž by mě někdo slyšel. *(smích)* Když jedu krásnou českou krajinou, napadají mě nové melodie, videoklipy... Za volantem zkrátka přichází inspirace.

Štve vás na českých silnicích něco?

Ani ne. Někdo nadává na radary, ale proč? Ty jsou přece v pořádku. Poslední dobou mám pocit, že naštěstí ubylo agresivních řidičů. Co

„BMW 540d xDrive je vybroušené jak diamant,“ pochvaluje si Noid.

mi ale vadí, je, když jede sanitka a někdo rychle využije té „záchranné uličky“. To považuji za trapnost.

Jezdíte s rodinou na delší cesty a dovolené?

Ježdívali jsme autem do Chorvatska, ale dneska už se to finančně nevyplácí, takže na dovolené spíš létáme. Ale s mojí ženou jezdíme pravidelně do Ameriky do Kalifornie, kde si půjčíme auto a najedeme třeba 4 000 kilometrů. To si pak jízdu užívám.

Dříve platilo, že Noid rovná se motorky. Jste pořád vášnivý motorkář?

Já už i na těch motorkách jezdím jak důchodce! *(smích)* Motorku sice mám, ale od té doby, co jsem rodič, k ní mám respekt a moc nejjez-



V showroomu BMW Motorrad se jeho vášeň pro motorky znovu probudila

dím. Nechci přemýšlet nad tím, co by se stalo, kdyby mě třeba někdo srazil – cítím odpovědnost za svou rodinu. Takže mám motorku pod plachtou. Ale od BMW jsem měl už tři motorky: nejdřív 1150R, což bylo zjevení, když to vyjelo. Pak jsem měl Scramblera. A když jsme točili roadshow Moto cestou necestou v Maroku, kde jsem byl s Martinem Zounarem a Fanánkem, tam jsem jezdil na GS 800. Motorky od BMW byly vždycky pecka.

Co vás teď pracovní nejvíce zaměstnává?

Mám dvě kapely – Dymytry a BekBek Clan, jezdíme koncerty pro dvě různá publika, což je dohromady kolem 200 koncertů za rok. S BekBek Clanem chystáme v prosinci výroční koncert v O2 universu se symfonickým orchestrem, na to se těším. Ostatní moje tvorba šla stranou – teď jsem hlavně zpěvák a taky sedlák. *(smích)* Mám zaregistrované hospodářství, takže už jsem sedlák i oficiálně. Máme slepice, kachny, krocana Pepu a úplnou novinkou u nás jsou dvě lamy alpaky.

Kdo se vám o ten statek stará? To musí zabrat spoustu času...

Já se ženou! Ráno vstanu, a než jedu na koncert, naběhám po farmě třeba 12 kilometrů. Všechna zvířata obejdu, vyměním jim seno, všechno vyčistím, nakrmím, pokochám se... To je úplně jiný svět, aspoň mám kontrast k tomu svému uměleckému. Mě to baví a je to pro mě relax.



Představujeme BMW 540d xDrive

BMW 540d xDrive je kombinací luxusu, výkonu a dlouhých dálničních jízd bez únavy. Nabízí silný dieselový tah, ale zároveň kultivovanost a vysoký komfort typický pro řadu 5.

Tento prémiový manažerský sedan má inteligentní pohon všech kol xDrive, 3litrový řadový šestiválec diesel (B57) s mild-hybrid technologií, výkon cca 223 kW (303 koní), točivý moment až 670 Nm a 8stupňovou automatickou převodovku Steptronic.

Pyšný se zrychlením z nuly na sto za 5,2 sekundy a kombinovanou spotřebou 5,5–6,5 l na 100 km (WLTP), přičemž mild-hybrid systém pomáhá snižovat spotřebu a zlepšuje reakce motoru.

Zlatý slavík ambasadorem CarTecu

Václav Noid Bárta, zpěvák, hudební skladatel, textař, producent a muzikálový herec, začínal jako frontman kapely Dolores Clan, později měl vlastní projekt Noid. Známý je svým výrazným rockovým projevem, zazářil v hlavních rolích několika muzikálů, například Jesus Christ Superstar. V roce 2025 se stal vítězem ankety Český slavík v kategorii Zpěvák.

Prodejce Dominik Laube, motorkář tělem, srdcem i duší

V CarTec Group je považován za nejúspěšnějšího prodejce motorek BMW Motorrad. Dá se říct, že motorku předává klientovi každý druhý den. V čem tkví tajemství úspěchu Dominika Laubeho? Zeptali jsme se v rozhovoru.

Jaký je váš recept na úspěch?

Rozdíl je v přístupu – naše společnost CarTec Group si na tom zakládá a máme to i ve slovanu. Není to jen o tom, doporučit klientovi konkrétní model, ale pochopit to, jak se bude na motorce cítit a jaké mu přinese emoce. Protože motorky jsou pro mě o emocích. Moje výhoda je, že mě ta práce opravdu baví. Pro mě BMW Motorrad nejsou jen motorky, ale životní styl, a tak věřím, že dokážu poradit opravdu dobře. A pak je to moje umění naslouchat a empatie – dokážu se do člověka vcítit a poznat, jaké modely jezdil, kam se chce posunout a po čem touží. V CarTecu se nebojíme dělat i něco navíc – snažíme se klientům nakonfigurovat motorku podle jejich přání. Řešili jsme třeba kompletní airbrush, extrémní doplňky, zkrátka umíme tu motorku udělat nádhernou.

Chci, aby každý můj klient byl spokojený, pak je to výhra pro nás oba.

Co dál musí mít dobrý prodejce jako vy?

Měl by být aktivní motorkář. Abych o motorech dokázal mluvit, musím na nich jezdit. Já jsem motorkář tělem, srdcem i duší. Těžko bych mohl prodávat něco, co sám neznám. Musím nejdřív daný model „nacítit“, než ho někomu nabízím. Musí vás to bavit. Mně se ráno dobře vstává do práce, když jdu zároveň za zábavou.

Pochlubte se trochu – kolik motorek ročně prodáte?

Rekordní rok byl pro mě ten loňský 2025, kdy jsem předal klientům 187 motorek. Jen pro představu, osobní plán byl 75 motorek ročně.

Jak dlouho už pracujete v CarTecu?

V CarTecu jsem od března 2021, tedy šestým rokem. Předtím jsem prodával motorky jinde. Za tu dobu se mi klienti vracejí – mám vypořováno, že mění motorky v horizontu 3–4 let. Anebo mě doporučují svým přátelům a známým. Drtivá většina prodejců vzniká z referencí.

Dá se říct, že váš vztah s klienty je více než pracovní?

Pro mě vztah s klientem nekončí prodejem. Mám velké portfolio klientů, o které pečuju, a s víc než polovinou z nich aktivně komunikuju. Posílají mi fotky ze svých moto cest a píšou o svých zkušenostech s motorkou. Je to sice někdy extrémně náročné, ale mám naštěstí dar, že si ty lidi pamatuju. Pamatuju si, co mi říkali před 5 lety i jaké pijou kafe. (smích)

Ptát se vás na váš vztah ke značce BMW je asi zbytečné...

Můj vztah k BMW je přirozený už odmala – když jsem byl malý a lital jsem u baráku na odrážedle, přijel táta na půjčené Kawasaki. Posadil mě na nádrž a od té doby jsem věděl, že motorky budou něco, co mě bude provázet po celý život. Jakmile jsem si koupil svoji první BMW, to mi bylo asi 25 let, bylo mi jasné, že jiná motorka než BMW pro mě neexistuje. Troufám si říct, že BMW má nejkvalitnější a nejmodernější motorky na světě. Navíc naše portfolio je široké, každá má jiné segmenty, aby si u nás vybral každý pro své potřeby a účely.

Jakou motorku máte sám doma?

Naposledy jsem měl BMW S 1000 R, což je řadový čtyřválec. Ale tím, že pracuju tady a mám kdykoliv k dispozici motorky na testování, tak mi moje vlastní stála jen v garáži... Nejvíc jezdím na služební GS. To je ohromný benefit této práce, že máte k dispozici služební motorky.

Co je aktuálně váš top model v showroomu?

Úplný top model se mi podařilo jednomu zákazníkovi prodat: Je to BMW M 1000 RR, supersportovní motorka vyrobená i proto, aby BMW mohlo být na světovém Superbiku. Limitovaná edice byla na nádrži podepsaná Toprakem, což byl jezdec BMW Motorrad, vyhrál s ní titul na světovém šampionátu v loňském roce. Dneska už Toprak přesídlil do MotoGP. Klientovi jsem prodal motorku právě s tím jeho podpisem a ještě ji máme na showroomu. To je v tuto chvíli nejvzácnější model, jaký tady máme.

Jaká motorka je nejprodávanější?

Nejvíce se prodávají modely GS, cestovní enduro s motorem boxer – ten současný trend je, že lidé chtějí objevovat, chtějí být součástí komunity, a to jim tahle skvělá motorka dá. Každému ji doporučuju vyzkoušet. Když jsem se na ní poprvé svezl, pochopil jsem – komfort, bezpečnost, stabilita, výkon, projev motoru... To se s žádnou jinou nedá srovnat.

Troufám si říct, že BMW má nejkvalitnější a nejmodernější motorky na světě.

Novinky v BMW Motorrad očima Dominika Laubeho

Nový motor boxer

Horkou novinkou je motor boxer o objemu 1300 kubiků, který se objevuje ve čtyřech modelech BMW. Oproti předchozí generaci je kompaktnější, výkonnější a zároveň kultivovanější, což se projeví jak na silnici, tak v terénu. Typické uspořádání válců do stran zůstává zachované, takže si motor drží svůj charakter i nízké těžiště, na které jsou jezdci zvyklí.

Poloaumat

Nově mají vybrané modely robotizovaný systém řazení ASA (Automated Shift Assistant), což je takový poloaumat. Lidé dnes na motorce jezdí i po městě, třeba do práce, a nechtějí používat spojku. Na městský provoz je tento automat komfortní.

Nová BMW G 450 GS

Od května máme v nabídce nový model G 450 GS, který představuje nejmenší GS do rodiny. Jde o lehkou a obratnou motorku, vhodnou i pro méně zkušené jezdce, ženy nebo ty, kdo hledají dobře ovladatelný stroj pro každodenní použití i lehký terén. Výkonově (48 koní) se pohybuje v kategorii řidičského oprávnění A2, navíc má skvělý poměr cena/výkon, takže je dostupná širšímu okruhu zájemců.

Bezpečnost

V posledních letech je i u motorkářů trendem bezpečnost, proto motorky BMW mají nové vychytávky: antikolizní systémy, varování před nárazem zezadu, hlídání mrtvého úhlu v zrcátkách, adaptivní tempomat... Motorky BMW jsou tak navrženy nejen pro radost z jízdy, ale i pro maximální bezpečí a spolehlivost na jakékoli trase.



Zažít Španělsko jinak: zimní testovací kemp Almería 2026

Znáte to – je leden, brzy se stmívá, venku šedo, v lepším případě zasněženo. A teď si představte něco jiného: modrou oblohu, 10–20 stupňů Celsia, moře na dohled a nekonečné prázdné silnice v andaluské krajině.

Nevíme jak vy, ale my máme jasno. V našem motorkářském kalendáři se totiž už pátým rokem neodmyslitelně zabydlela druhá varianta v podobě zimního testovacího kempu na jihu Španělska.

Naložit motorky a „vamos a España“!

Už se z toho stala tradice – na začátku roku se naloží kamion plný motorek z portfolia BMW a zamíří vstříc španělskému slunci. Letos se nám z pražského a ostravského CarTecu podařilo poskládat fantastickou flotilu motorek napříč kubaturami i styly. Největší zastoupení samozřejmě měla legendární „géesa“, a to ve verzích GS i Adventure. Nechybělo ale ani pár kousků s magickým označením „M“.

To vše si naši zákazníci mohli vyzkoušet ve třech skupinách: Street & Fancy, Adventure a Tour. Pro ty, kdo chtěli zmizet a užívat si toulání po kopcích, tu byli „Tuláci“ a na vyznavače absolutní svobody čekal program Rent & Ride.

Skvělá zábava na dvou kolech

Cíl naší zimní akce je jasný: Aby si to všichni hlavně užili. Aby se báječně projeli, dobře naježdili a potkali nové parťáky. Ale na prvním místě je rozhodně dobrá zábava. Anebo snad to samotné ježdění?

Takže místo popisů nekonečných zátek a liduprázdné krajiny, kterou letos navíc bičoval horský vítr, se radši pojďme podívat na to nejdůležitější – motorky a pocity. Protože kvůli nim to přece děláme! Dojmy ze třech nej-

testovanějších modelů celého kempu popisuje Michal Pertlíček, který působil v roli jednoho z průvodců letošního ročníku:

Jednoduše dravá a hravá: BMW R 12 G/S

Tak na tenhle kousek jsem se těšil úplně nejvíc. Je to totiž motorka na poměry BMW až nečekaně puristická. Jednoduchý budík, kulaté světlo, poctivý boxer, upside-down vidlice – a přitom to všechno dohromady přináší spoustu skvělé zábavy. Protáhl jsem ji po pistách i po šotolině a – věřte nebo ne – ještě teď se při té vzpomínce usmívám jako blázen. Jasně, není to ostré enduro, ale na blbnutí v terénu je naprosto

Pokračuje na další straně



¡Tres, dos, uno... vamos! Kdo pojede příště s námi?

Kam to vlastně jezdíme?

Almería a její okolí patří k nejkouzelnějším a turisticky přitom mnohdy podceňovaným koutům Andalusií:

- V místní maurské pevnosti Alcazaba z 10. století se natáčel i seriál Hra o trůny.
- Nedaleká poušť Tabernas je jedinou skutečnou pouští v Evropě.
- Divoké pláže jsou zárukou neobyčejných zážitků.
- Dějiny místních vesnic a městeček sahají do římských a maurských dob.

Moře, poušť, prázdné silnice. A skvělé motorky. No uznejte, nezní to jako ideální mix svobody a dobrodružství?





Pro někoho možná dovolená. My tomu říkáme terapie benzínem

**Na zimní motokemp do Španělska
s námi můžete vyrazit i vy. Tak co,
troufnete si?**

Více informací vám rádi poskytnou
kolegové z BMW Motorrad v CarTec
Praha, Ostrava nebo Olomouc.
Přihlášky na další ročník, který
proběhne v lednu/únoru 2027,
spouštíme na podzim 2026.

Co vás čeká?

- 5 dní v teple, během kterých pochopíte, že přežívat zimu jenom v ČR není vůbec nutné
- Silné mašiny BMW všech kategorií – od pohodových turistů až po „držte-si-helmy“ rakety
- Parta stejně postižených motobláznů
- Pohoda, zábava, skvělé jídlo, dobrá nálada

ideální. Je libo drift do zatáčky? Stačí otočit plynem. Trakce pryč? Vše vyřeší (moje nejoblíbenější) „tlačítko na štěstí“. Pokud hledáte jednoduchou, hravou motorku, která vás nenechá vydechnout, už víte, po čem sáhnout.

Hvězda ve své třídě: BMW R 1300 GS

GS je prostě GS. Vždycky bylo a pořád je jedním z nejlepších strojů ve své třídě – nová třináctka je navíc ještě silnější, přesnější, technologicky nabitější. Funguje skvěle, nezklame. A kdybych ji měl srovnat se syrovým G/S? Tohle už není otázka racionální volby, tohle je o pocitu. Já bych si ale stejně nejradši pořídil obě.

Srovnání nesrovnatelného:

BMW K 1600 vs. BMW R1300 RT

V kategorii Tour jsem si stříhl zajímavé srovnání dvou úplně odlišných motorek. A zjistil, že když na GTL vytočíte šestiválec nad 6 500 otáček, ozve se něco, co zní jako dokonalá, čistá hudba. V andaluských zatáčkách se navíc ten „parník“ choval až nečekaně dobře. A když jsem si pak stejný úsek projel (i se spolujezdcem) také na RT, jasně se ukázalo, jak moc záleží na charakteru motorky. RT je kompaktnější, příjemnější pro spolujezdce, méně na ní fouká, GTL ale zase kraluje v pohodlí a prostoru. Obě motorky bez zaváhání zvládnou tisíce kilometrů, ale něco je přece jen odlišuje. Stalo se vám někdy, že kolem vás projela motorka s puštěným rádiem a vy jste si řekli: „Proboha, co je to za kolotoče?“ Tak hádejte, co jsem s GTL udělal jako první. Ano, spároval telefon, pustil hudbu... a nadšeně vyrazil s komplet cirkusem!



BMW K 1600 GTL – královsky pohodlná a prostorná



BMW R 1300 GS – ještě silnější a nabitější

BMW R 12 G/S – jednoduchá, čistá, puristická, a přitom plná skvělé zábavy



BMW M má sport ve své DNA

K identitě značky BMW neoddělitelně patří i její sportovní úspěchy.

Radost z vítězství, technický vývoj na hranici možností, dokonalá souhra nejmenších detailů. Taková je divize BMW M, která za víc než půlstoletí své existence jasně dokázala, že sportovní ambice a každodenní ježdění autem se rozhodně nevyklučují – spíše naopak.

Příběh M – nespoutaná radost motorsportu

Dějiny sportovně laděných vozů BMW M jsou úzce spjaty s velkými úspěchy bavorské značky na závodních tratích šedesátých a sedmdesátých let 20. století, které v roce 1972 inspirovaly automobilku k založení samostatné divize sportovních vozů. Ta posléze dostala do vínku péči o vývoj sportovních modelů BMW založených na sériových vozech, které do názvu dostaly písmeno „M“. Toto označení s sebou tradičně nese výkonnější motor, upravenou převodovku, efektivnější tlumiče a brzdy, vylepšenou aerodynamiku, sportovně vyladěný interiér či vnější modifikace, které tyto vozy jasně odlišují od

jejich „klidnějších a umírněnějších“ protějšků. Sportovní povahu vozů řady BMW M podtrhuje i skutečnost, že všechny modely se testují na závodním okruhu v německém Nürburgringu.

Prvním vozem s tímto označením se v roce 1978 stalo BMW M1, velké úspěchy pak slavilo několik generací BMW M3 či luxusnější M5. Za 50 let ovšem sportovní divize BMW urazila obrovský kus cesty a sportovně laděné verze průběžně pronikly i do dalších segmentů a modelových řad, a to včetně SUV, jak dokládají úspěchy modelů BMW X3 M či X5 M. Motorsport totiž pro značku BMW nepředstavuje anomálii, ale jednu z jejích základních charakterových vlastností.



BMW M Performance Week v Olomouci: Když řadová tovární specifikace nestačí

Na sedm dubnových dní se showroom olomouckého CarTecu opětovně proměnil v místo, kde prim hrála především rychlost a jedinečnost a všemu vládlo jedno písmeno – majestátní „M“. BMW M!

Díky unikátní akci BMW M Performance Week mají zájemci možnost rok co rok nahlížet do světa uhranutého vrcholnými výkony motorsportu. Ovšem pozor – tohle není žádná obyčejná výstava či klasická prezentace skvělých aut. Tenhle zážitkový event zhmotňuje celou filosofii sportovní divize značky BMW, jejíž preciznost, emoce a technika nevznikají od stolu, ale vycházejí z reálných zkušeností motorsportu.

Kdo letos do Olomouce zavítal, rozhodně nelitoval. Kde jinde budete mít na dosah třeba takové kupé BMW M2 vybavené pakem M Performance Track Kit? Tahle extrémní interpretace kompaktního sportovního vozu totiž vznikla jen ve dvou exemplářích na světě a teď se vůbec poprvé veřejně představila v České republice.

Mezi další lákadla zaparkovaná v olomouckém showroomu patřilo i matně fialové BMW M3 s manuální převodovkou a kompletní sadou spoilerů a wingletů z programu BMW M Performance Parts, černé BMW M5 s červeným interiérem či šedé BMW M2 na bronzových kolech. Fascinující propojení sportovních ambicí s rodinnou praktičností zase zastupovalo červené BMW M3



Competition s titanovým výfukem či BMW 540d xDrive osazené karbonovými doplňky a 21" koly.

Slavnostní zahájení akce doprovodil také speciální sraz BMW M, na který majitelé vyvezli své BMW m(M)iláčky, z nichž se tak na jeden večer staly exponáty, které zaslouženě přitahovaly pozornost ostatních návštěvníků.

BMW M Performance Parts

Svět BMW M Performance Parts není žádný nedosažitelný grál, ale speciální nabídka značky BMW, která umožňuje zákazníkům přiblížit se mistrovským dílům motorsportu i v každodenním provozu. Díky sportovně laděným doplňkům, které se dlouhé roky rodí ze zkušeností na závodních okruzích, si můžete radost z řízení dopřát v ještě o něco ostřejší, razantnější a intenzivnější podobě.

Právě tudy vede cesta k tomu, jak posunout charakter každému vozu BMW řady M ještě o kus dál. BMW M Performance Parts nabízí řešení, jak sladit individualitu řidiče s charakterem auta – bez kompromisů a s jistotou továrního řešení. Originální komponenty vyvinuté přímo s ohledem na konkrétní modely jsou výsledkem dokonale vyladěné kombinace designu, funkčnosti a perfektní kompatibility.

Díky speciálním doplňkům a komponentům může být každý vůz řady M originál – stejně jako ten, kdo ho řídí. Možností je spousta: od výraznějších aerodynamických prvků z karbonu přes sportovní brzdy a podvozkové komponenty až po interiérové detaily, které zdůrazňují řídicí charakter vozu. Každý prvek přitom odvede skvělou práci, zaujme svým vzhledem a při jízdě ukáže, co umí.

Track Kit

Track Kit posouvá model M2 na hranici mezi silnicí a závodním okruhem. Výrazná aerodynamika, nastavitelné zadní křídlo nebo upravený podvozek dávají jasně najevo, že tady nejde jen o super styl, ale o maximální jízdu. A přesto zůstává vůz homologovaný pro běžný provoz! Ostatně právě tahle dvojí identita je pro svět BMW M Performance Parts typická. Nejde totiž o nedosažitelný unikát ze závodního světa, ale o špičkové vymoženosti motorsportu, které si můžete přenést do každodenní jízdy.

BMW XM

**Nejsilnější eMko jde
ve stopách legendy BMW M1**

Když v roce 2022 při příležitosti padesátého výročí divize M představilo BMW oficiálně svůj nový model XM, nenechalo nikoho na pochybách, že se jedná o jeden z nejodvážnějších kroků v dějinách divize sportovních vozů BMW. Nejenže šlo o první samostatný, nesériový model této řady od doby průkopnického supersportu BMW M1, ale automobilka tím radikálně redefinovala pojetí výkonu vůbec. Pod kapotou totiž nespolehá výhradně na tradiční spalovací motor, ale kombinuje jej s elektřinou v podobě plug-in hybridního systému. Tahle fenomenální kombinace nabízí impozantní výkon a okamžitou reakci, kte-

rá vás vystřelí do nové dimenze – a je jasným důkazem, že budoucnost BMW M může být elektrifikovaná, aniž by ztratila svou sportovní podstatu.

Výjimečnost vozu ale podtrhla i speciální edice vytvořená ve spolupráci s americkou módní a designérskou značkou Kith. Limitovaná série 47 kusů 2025 BMW XM připomíná 47. výročí zrození legendy M1, se kterou auto nepojí zdaleka jen nepřehlédnutelný fialový lak Frozen Techno Violet. Exkluzivní detaily i specifické prvky interiéru činí z tohoto XMka sběratelský kousek a doslova kulturní designový manifest.

**Výrazný
a sebevědomý
design auta dává
jasně najevo,
že tohle „eMko“
nebude sedět
v koutě.**



MINI v Ostravě: Tady se auta a lidé mají rádi

Showroom značky MINI v Ostravě patří k místům, kam se rádi vracíte. A to zdaleka ne jen kvůli široké nabídce svěbytných vozů s nezaměnitelným espretem, které je radost řídit. Na každého, kdo do ostravského MINI CarTecu zavítá, totiž okamžitě dýchne i vstřícná atmosféra, moderní zázemí a přátelský přístup personálu, který svým zákazníkům rozumí. A dává si na tom záležet.

Prodej s láskou k MINI

V průběhu roku 2025 představila ostravská pobočka novou podobu prodeje, která využívá ve větší míře možnosti digitálního světa. Digitalizace v tomto případě ovšem rozhodně neznamená rezignaci na individuální přístup. Naopak přináší přímější propojení mezi zákazníkem a značkou. Moderní agentský model prodeje TNR nabízí zákazníkům větší komfort při výběru vozu. V první řadě totiž přináší transparentnější proces nákupu, včetně sjednocení cen, což výrazně usnadňuje klientům rozhodování. Značnou část nákupu může zákazník vyřešit online, v tempu, které

mu vyhovuje. Prostě si ho řídí tak, jako si bude řídit svoje MINI!

Více radosti při testovacích jízdách

Do digitálního světa jsme přesunuli i objednávkový systém pro testovací jízdy. Ty lze nyní pohodlně rezervovat online, ať už z počítače, nebo přímo přes aplikaci v mobilním zařízení. Rozšířili jsme také flotilu DEMO vozů značky MINI, která nyní pokrývá širší paletu modelových variant. Stylový showroom přesto i v dnešní době zůstává důležitým místem, jehož hlavní devízou je především prostor pro

individuální osobní konzultace. A vždycky s přátelským úsměvem a ochotou naslouchat!

Širší nabídka vozů díky evropské spolupráci

Svým zákazníkům nabízí ostravský showroom zhruba 25 vozů přímo ve svém lokálním skladu. Díky napojení na centrální evropský sklad ovšem mají zákazníci přístup k tisícovce skladových vozů z dalších zemí Evropské unie. Zapojení do mezinárodní sítě prodejců tak znamená o poznání větší výběr konfigurací, rychlejší dostupnost a kratší dodací lhůty vysněných vozů i větší flexibilitu při hledání vašeho pravého MINI.



MINI John Cooper Works (JCW): MINI raketa pro každý den

Vrcholné MINI John Cooper Works není jen dalším krokem evoluční řady – tohle auto je vyvinuté od základu nově, a přitom stále zůstává věrné tomu, proč je s MINI tolik zábavy. Kompaktní rozměry, svižné reakce a nenapodobitelný pocit z jízdy, který tentokrát nemá daleko k čilé motokáře na steroidech. Nejostřejší benzínová verze současné generace sází na temperamentní přepřehovaný motor, přesné řízení a podvozek, který si ideálně porozumí se zatáčkami a svižným tempem svých řidičů.

JCW ale nezapomíná ani na to, aby se vám s ním jezdilo skvěle každý den. Dynamickou náladu dotvářejí výrazná sportovní sedadla, společně s typickým kruhovým OLED displejem, specifické detaily John Cooper Works i charakteristický zvuk, který dává jasně najevo, že tohle MINI vzniklo hlavně pro radost z řízení.

MINI Aceman: Extravagantní, svižný a ryze elektrický

Existuje jedno MINI, které se narodilo výhradně jako elektromobil. Rozměry se podobá pětidveřovému hatchbacku MINI Cooper, výraznějším designem ale připomene spíše větší crossover MINI Countryman.

Jmenuje se MINI Aceman a je to svěbytné dravé MINI, jak se patří. Díky elektrickému pohonu – ano, jiné motorizace u něj vskutku nehledejte! – nabídne za volantem svižný odpich a živou, energickou jízdu za všech okolností.

Uvnitř pak tenhle elektromobil disponuje slušným prostorem i pro dva dospělé cestující vzadu a potěší řadou interiérových designových vychytávek, třeba v podobě ambientního osvětlení s podsvícenými textiliemi.



MINI APP

Pomocí QR kódu lze snadno stáhnout aplikaci a objednat si testovací jízdu nebo prozkoumat aktuální nabídku. Zkuste to. Rychle a svižně – jako když řídíte svoje MINI.

U nás nevíte, které MINI dřív

Jednou z klíčových vlastností společných celé modelové řadě MINI je rozmanitost ducha v jednom těle. Pod ikonickým designem a tradičními parametry se skrývá spousta možností individualizace a variant moderních technologií. Každý model si přitom zachovává typický charakter značky, ale umí reagovat na individuální nároky řidičů, ať už z hlediska komfortu, konektivity, či varianty pohonu.

Obhajoba titulu – závazek do budoucna

Ostravskému CarTecu se podařilo opětovně uspět v prestižní soutěži a obhájit titul MINI Dealer roku 2025. Ocenění potvrzuje vysokou úroveň služeb, profesionální přístup i důraz na zákaznickou spokojenost – tedy hodnoty, které tvoří základ každodenního fungování showroomu. Ocenění ovšem patří i všem zákazníkům, kteří jsou tím hlavním důvodem, proč to všechno děláme!

MINI v novém, ale s lidským přesahem

Ostravské MINI se nebojí moderních technologií, ale přitom neztrácí lidský rozměr. I když jsme totiž řadu našich aktivit „zdigitalizovali“ a usnadnili zákazníkům mnoho procesů – od výběru vozu až po komunikaci se servisem – stojí za každou digitální vychytávkou živý člověk. Vztah se zákazníkem u nás totiž nekončí prodejem vozu či službou online. MINI není jenom auto (které prodáváme), MINI je životní styl, jenž má své místo v každodenním životě (který společně žijeme).

Svět MINI začíná v Ostravě!



Zajímá vás více? Náš MINI tým najdete na Vítkovické ulici v Ostravě

CarTec Team

CarTec Group a.s.



Ing. Karín Kadlecová
CEO a předsedkyně
představenstva
karin.kadlecova@cartecgroup.com



Pavel Vrkoč
Člen představenstva
vrkoc@bmwcartec.cz



Pavel Baštář
Člen představenstva
bastar@cartecpraha.cz



Mgr. Ivo Enenkl
Člen dozorčí rady
enenkl@cartecgroup.com



Ing. Hana Jelínková
Group CRM manažerka
jelinkova@cartecgroup.com



Ing. Eva Vařejková
Group HR manažerka
varejkova@cartecgroup.com



Vendula Pudelková
Group Marketing manažerka
vendula.pudelkova@cartecgroup.com

CarTec Ostrava s.r.o.



Mgr. Robin Mazáč
Ředitel společnosti
+420 597 499 200
mazac@bmwcartec.cz



Michaela Färberová
Vedoucí prodeje nových vozů
+420 597 499 200
farberova@bmwcartec.cz



Tomáš Holub
Manažer prodeje nových vozů
+420 732 602 494
holub@bmwcartec.cz



Ing. Adam Lazar
Manažer prodeje nových vozů
+420 734 780 304
lazar@bmwcartec.cz



Ing. Tomáš Wilkonský
Manažer prodeje nových vozů
+420 603 999 916
wilkonsky@bmwcartec.cz



Filip Pohl
Manažer prodeje nových vozů
+420 605 257 868
pohl@bmwcartec.cz



Jakub Skála
Manažer prodeje nových vozů
+420 731 450 613
skala@bmwcartec.cz



Walter Palzer
Manažer prodeje nových vozů
+420 736 657 815
palzer@bmwcartec.cz



Bc. Martin Navrátil
Manažer prodeje vozů
+420 733 122 548
navratil@bmwcartec.cz



Tomáš Bok
Produktový specialista /
Product Genius
+420 734 365 057
bok@bmwcartec.cz



Dominik Sembol
Disponent prodeje nových vozů
+420 733 688 628
dominik.sembol@bmwcartec.cz



Alena Holušová
Asistentka prodeje
+420 597 499 200
holusova@bmwcartec.cz



Ing. Karín Juchelková
Specialistka finančních služeb
a pojištění
+420 737 630 160
karin.juchelkova@bmwcartec.cz



Bc. Jan Kozubek
Vedoucí prodeje
BMW Premium Selection
+420 725 821 125
kozubek@bmwcartec.cz



Ing. Tomáš Král
Manažer prodeje
BMW Premium Selection
+420 605 235 377
kral@bmwcartec.cz



Filip Krafka
Manažer prodeje
BMW Premium Selection
+420 604 211 890
krafka@bmwcartec.cz



Martin Linek
Manažer prodeje
BMW Premium Selection
+420 734 616 155
martin.linek@bmwcartec.cz



Aleš Kozel
Manažer výkupu vozidel
+420 604 503 739
ales.kozel@bmwcartec.cz



Michal Horňák
Manažer výkupu vozidel
+420 731 630 626
hornak@bmwcartec.cz



Petra Rusnoková, DiS.
Asistentka prodeje
BMW Premium Selection
+420 597 499 220
rusnokova@bmwcartec.cz



Robin Charvát
Disponent prodeje
BMW Premium Selection
+420 734 720 564
charvat@bmwcartec.cz



Bc. Michaela Vlášková
Manažerka prodeje vozů MINI
+420 776 026 776
vlaskova@mini-ostrava.cz



Bruno Kozubek
Disponent prodeje vozů MINI
+420 739 130 064
bruno.kozubek@bmwcartec.cz



Petr Stružka
Vedoucí prodeje
BMW Motorrad
+420 773 691 515
struzka@bmwcartec.cz



Matěj Ulmann
Manažer prodeje
BMW Motorrad
+420 731 632 904
ulmann@bmwcartec.cz



Samuel Balada
Manažer prodeje
BMW Motorrad
+420 734 595 381
samuel.balada@bmwcartec.cz



Vojtěch Mužík
Vedoucí servisu
BMW Motorrad
+420 597 499 275
muzik@bmwcartec.cz



Libor Havlas
Servisní poradce
BMW Motorrad
+420 604 112 215
libor.havlas@bmwcartec.cz



Simona Tabachová
Asistentka prodeje
BMW Motorrad / recepční
+420 597 499 270
tabachova@bmwcartec.cz



Nikol Dehtjarová
Asistentka BMW Motorrad
+420 597 499 270
nikol.dehtjarova@bmwcartec.cz



David Švec
Aftersales manažer
+420 733 714 197
svec@bmwcartec.cz



Michal Krupa
Vedoucí servisu
+420 730 584 515
krupa@bmwcartec.cz



Filip Vladař
Vedoucí servisu
+420 604 112 852
vladar@bmwcartec.cz



Petr Škovran, DiS.
Servisní poradce
+420 597 499 213
skovran@bmwcartec.cz



Denis Šindel
Servisní poradce
+420 737 286 593
sindel@bmwcartec.cz



Michaela Hanáková
Servisní poradce
+420 597 499 212
hanakova@bmwcartec.cz



Ondřej Choleva
Servisní poradce
+420 597 499 236
ondrej.choleva@bmwcartec.cz



Patrik Vavrečka
Servisní poradce
+420 605 792 755
vavrecka@bmwcartec.cz



Markéta Mitašová
Servisní poradkyně
+420 597 499 292
marketa.mitasova@bmwcartec.cz



Blanka Absolonová
Likvidace pojistných událostí
+420 731 698 922
blanka.absolonova@bmwcartec.cz



Roman Hruška
Garanční technik
+420 597 499 234
hruska@bmwcartec.cz



Jiří Mináč
Mistr dílny
+420 597 499 293
minac@bmwcartec.cz



Jakub Sváček
Mistr dílny
+420 597 499 293
svacek@bmwcartec.cz



David Smažil
Vedoucí oddělení
náhradních dílů
+420 776 238 991
smazil@bmwcartec.cz



Lukáš Kroker
Vedoucí oddělení
náhradních dílů
+420 603 589 364
kroker@bmwcartec.cz



Michael Ondroušek
Prodejce náhradních
dílů / 4th level
+420 597 499 214
ondrousek@bmwcartec.cz



Josef Pawlica
Prodejce náhradních dílů
+420 597 499 295
pawlica@bmwcartec.cz



Filip Valenta
Asistent prodeje lifestyle
+420 597 499 273
filip.valenta@bmwcartec.cz



Kateřina Válková
Asistentka prodeje lifestyle
+420 597 499 273
katerina.valkova@bmwcartec.cz



Michaela Studničková
Vedoucí recepcie / asistentka
servisu
+420 597 499 299
studnickova@bmwcartec.cz



Melissa Dršťáková
Asistentka servisu / recepční
+420 597 499 200
melissa.drstakova@bmwcartec.cz



Vendula Chvějová
Asistentka servisu / recepční
+420 597 499 200
vendula.chvejova@bmwcartec.cz



Nikola Kučera Smetana
Asistentka servisu / recepční
+420 597 499 250
smetanova@bmwcartec.cz



Natálie Kociánová
Asistentka servisu / recepční
+420 597 499 298
natalie.kocianova@bmwcartec.cz



Ing. Martina Palicová
HR Business Partner
+420 730 534 529
martina.palicova@bmwcartec.cz



Viktor Vlček
Marketing
+420 732 744 294
viktor.vlcek@bmwcartec.cz

CarTec Brno s.r.o.



Petr Urbánek
Ředitel společnosti
+420 730 804 189
urbanek@cartecbrno.cz



Ing. Radek Svěrák
Aftersales manažer
+420 737 286 586
sverak@cartecbrno.cz



Filip Feld
Vedoucí příjmu oprav
+420 511 181 906
feld@cartecbrno.cz



Patrik Šandera
Servisní poradce
+420 511 181 907
sander@cartecbrno.cz



Hynek Báika
Servisní poradce
+420 511 181 909
balka@cartecbrno.cz



Petr Kroupa
Servisní poradce
+420 731 229 291
petr.kroupa@cartecbrno.cz



Jan Pařenica
Garanční technik
+420 511 181 909
parenica@cartecbrno.cz



Tomáš Stepien
Mistr dílny
+420 511 181 908
stepien@cartecbrno.cz



Petr Sedlák
Prodej náhradních dílů
+420 511 181 904
sedlak@cartecbrno.cz



Martin Novák
Prodej náhradních dílů
+420 511 181 905
novak@cartecbrno.cz



Karolína Hošková
Asistentka servisu
+420 511 181 902
hoskova@cartecbrno.cz

CarTec Olomouc s.r.o.



Petr Urbánek
Ředitel společnosti
+420 584 101 204
+420 730 804 189
urbanek@cartecolomouc.cz



Dalibor Kříkl
Vedoucí prodeje
+420 739 502 328
krikl@cartecolomouc.cz



Ing. Jaroslav Jílek
Aftersales manažer
+420 584 101 203
+420 737 286 587
jilek@cartecolomouc.cz



Ing. Radek Svěrák
Manažer prodeje nových vozů
+420 737 286 586
sverak@cartecolomouc.cz



Miroslav Olah
Manažer prodeje nových vozů,
financování
+420 737 352 134
olah@cartecolomouc.cz



Martin Král
Manažer prodeje nových vozů
+420 731 172 409
martin.kral@cartecolomouc.cz



Jan Bouchal
Manažer prodeje nových vozů
+420 799 113 745
bouchal@cartecolomouc.cz



Petr Štěpánek
Manažer prodeje nových vozů
+420 734 499 487
petr.stepanek@cartecolomouc.cz



Pavel Řoutil
Disponent prodeje
+420 731 544 471
pavel.routil@cartecolomouc.cz



Anna Kraváčková
Asistentka prodeje
+420 584 101 202
anna.kravackova@cartecolomouc.cz



Aneta Navrátilová
Asistentka prodeje
+420 584 101 202
navratilova@cartecolomouc.cz



Pavel Bittner
Manažer prodeje BMW PS
+420 584 101 221
+420 608 732 358
bittner@cartecolomouc.cz



Olga Janásková
Asistentka prodeje BMW PS
+420 774 273 844
janaskova@cartecolomouc.cz



Pavel Polzer
Disponent prodeje BMW PS
pavel.polzer@cartecolomouc.cz



Jiří Hradil
Vedoucí příjmu oprav
+420 584 101 211
+420 739 245 079
hradil@cartecolomouc.cz



Josef Oprchal
Servisní poradce
+420 584 101 212
oprchal@cartecolomouc.cz



Ondřej Kousal
Servisní poradce
+420 584 101 214
ondrej.kousal@cartecolomouc.cz



Marie Švec
Servisní poradkyně
+420 605 870 933
marie.svec@cartecolomouc.cz



Marián Zubek
Servisní technik
BMW Motorrad
+420 584 101 215
zubek@cartecolomouc.cz



Tomáš Hrubý
Mistr dílny
+420 584 101 213
+420 731 660 827
hruby@cartecolomouc.cz



Tomáš Rolný
Prodej náhradních dílů
+420 584 101 216
+420 739 245 081
rolny@cartecolomouc.cz



Jiří Stach
Prodej náhradních dílů
+420 584 101 216
stach@cartecolomouc.cz



Jakub Vašut
Prodej náhradních dílů
+420 584 101 215
vasut@cartecolomouc.cz



Jana Horáčková
Vedoucí recepce
+420 739 245 078
jana.horackova@cartecolomouc.cz



Lucie Kupková
Asistentka servisu / recepční
+420 584 101 201
+420 739 245 078
kupkova@cartecolomouc.cz



Nikola Belohorcová
Asistentka servisu / recepční
+420 584 101 200
nikola.belohorcova@cartecolomouc.cz

CarTec Praha s.r.o.



Pavel Baštář
Výkonný ředitel
+420 226 889 054
bastar@cartecpraha.cz



Josef Zvára
Vedoucí prodeje vozů
+420 777 922 263
zvara@cartecpraha.cz



Adam Bajtl
Manažer prodeje nových vozů
+420 739 268 613
bajtl@cartecpraha.cz



Tomáš Vojkůvka
Manažer prodeje nových vozů,
VIP a Corporate Sales
+420 602 475 680
vojkuvka@cartecpraha.cz



Tomáš Kuba
Manažer prodeje nových vozů
+420 775 664 722
kuba@cartecpraha.cz



Miloš Janák
Manažer prodeje nových vozů
+420 739 453 007
janak@cartecpraha.cz



Petr Matička
Manažer prodeje nových vozů
+420 737 252 216
maticka@cartecpraha.cz



Jakub Wallisch
Manažer prodeje nových vozů
+420 778 542 525
wallisch@cartecpraha.cz



David Hnídek
Manažer prodeje nových vozů
+420 604 533 533
hniked@cartecpraha.cz



Pavel Kolka
Manažer prodeje nových vozů
+420 737 415 788
kolka@cartecpraha.cz



David Doležal
Manažer prodeje nových vozů
+420 602 331 575
david.dolezal@cartecpraha.cz



Jan Hauner
Manažer prodeje firemním
zákazníkům
+420 737 582 486
hauner@cartecpraha.cz



Jitka Kykalová
Finanční specialistka
+420 724 270 596
kykalova@cartecpraha.cz



Veronika Knapová
Finanční specialistka
+420 603 775 761
veronika.knapova@cartecpraha.cz



Magdaléna Patoková
Asistentka prodeje
+420 739 453 003
patokova@cartecpraha.cz



Jakub Zíma
Asistent prodeje
+420 725 217 242
zima@cartecpraha.cz



Bohuslav Ciml
Asistent prodeje
+420 737 807 262
ciml@cartecpraha.cz



Jakub Pokorný
Vedoucí dispozice
+420 739 055 883
pokorny@cartecpraha.cz



Aleš Valenta
Disponent prodeje
+420 731 682 146
ales.valenta@cartecpraha.cz



Jiří Hartman
Vedoucí prodeje ojetých vozů
+420 739 453 010
hartman@cartecpraha.cz



Petr Skalník
Prodejce ojetých vozů
+420 739 025 142
skalnik@cartecpraha.cz



Lukáš Pokorný
Prodejce ojetých vozů
+420 732 631 610
lukas.pokorny@cartecpraha.cz



Jiří Hladovec
Prodejce ojetých vozů
+420 604 889 563
jhladovec@cartecpraha.cz



Patrik Procházka
Výkup ojetých vozů
+420 734 160 699
prochazka@cartecpraha.cz



Jakub Bleyer
Disponent prodeje
+420 730 538 984
jakub.bleyer@cartecpraha.cz



Jan Hloušek
Disponent prodeje
+420 731 394 988
hlousek@cartecpraha.cz



Aneta Novotná
Asistentka prodeje ojetých
vozů
+420 603 979 241
novotna@cartecpraha.cz



Jan Švejnoha
Vedoucí prodeje
BMW Motorrad
+420 605 428 631
svejnoha@cartecpraha.cz



Dominik Laube
Prodejce motocyklů
BMW Motorrad
+420 605 428 841
laube@cartecpraha.cz



Jiří Mareš
Prodej a výkup ojetých
motocyklů / půjčovna
Rent and Ride
+420 739 200 562
jiri.mares@cartecpraha.cz



Zdeněk Šubrt
Prodejce motocyklů
BMW Motorrad
+420 604 804 126
zdenek.subrt@cartecpraha.cz



Jakub Rybín
Prodejce motocyklů
BMW Motorrad
+420 605 221 125
jakub.rybin@cartecpraha.cz



Dušan Horský
Přijímací technik
BMW Motorrad
+420 737 995 923
horsky@cartecpraha.cz



Michal Štastný
Přijímací technik
BMW Motorrad
+420 733 550 472
michal.stastny@cartecpraha.cz



Michal Devátý
Prodejce náhradních dílů
BMW Motorrad
+420 732 913 581
michal.devaty@cartecpraha.cz



Lenka Bezdělková
Asistentka / disponentka
prodeje BMW Motorrad
+420 603 979 262
bezdekova@cartecpraha.cz



Nikola Kalousková
Prodejce Lifestyle
BMW Motorrad
+420 734 426 234
nikola.kalouskova@cartecpraha.cz



Martin Treybal
Aftersales manažer
+420 603 142 322
treybal@cartecpraha.cz



Petr Novák
Mistr dílny
+420 603 142 498
pnovak@cartecpraha.cz



Daniel Furík
Vedoucí příjmu oprav
+420 604 227 875
furik@cartecpraha.cz



Pavel Dočkal
Servisní poradce –
pojistné události
+420 737 990 920
dockal@cartecpraha.cz



Vojtěch Kratochvíl
Servisní poradce –
pojistné události
+420 797 898 357
vojtech.kratochvil@cartecpraha.cz



David Zehler
Přijímací technik
+420 737 939 284
zehler@cartecpraha.cz



Michal Loužecký
Servisní poradce
+420 734 569 860
michal.louzecky@cartecpraha.cz



Vojtěch Blecha
Servisní poradce
+420 739 638 062
vojtech.blecha@cartecpraha.cz



Nikola Švecová
Servisní poradkyně
+420 739 453 005
svecova@cartecpraha.cz



Petr Pavlíček
Servisní poradce
+420 603 194 209
pavlicek@cartecpraha.cz



Jan Baller
Servisní poradce
+420 603 143 433
baller@cartecpraha.cz



Pavel Baštář
Výkonný ředitel
+420 226 889 054
bastar@cartecpraha.cz



Josef Zvára
Vedoucí prodeje vozů
+420 777 922 263
zvara@cartecpraha.cz



Adam Bajtl
Manažer prodeje nových vozů
+420 739 268 613
bajtl@cartecpraha.cz



Tomáš Vojkůvka
Manažer prodeje nových vozů,
VIP a Corporate Sales
+420 602 475 680
vojkuvka@cartecpraha.cz



Tomáš Kuba
Manažer prodeje nových vozů
+420 775 664 722
kuba@cartecpraha.cz



Miloš Janák
Manažer prodeje nových vozů
+420 739 453 007
janak@cartecpraha.cz



Petr Matička
Manažer prodeje nových vozů
+420 737 252 216
maticka@cartecpraha.cz



Jakub Wallisch
Manažer prodeje nových vozů
+420 778 542 525
wallisch@cartecpraha.cz



David Hnídek
Manažer prodeje nových vozů
+420 604 533 533
hniked@cartecpraha.cz



Pavel Kolka
Manažer prodeje nových vozů
+420 737 415 788
kolka@cartecpraha.cz



David Doležal
Manažer prodeje nových vozů
+420 602 331 575
david.dolezal@cartecpraha.cz



Jan Hauner
Manažer prodeje firemním
zákazníkům
+420 737 582 486
hauner@cartecpraha.cz



Jitka Kykalová
Finanční specialistka
+420 724 270 596
kykalova@cartecpraha.cz



Veronika Knapová
Finanční specialistka
+420 603 775 761
veronika.knapova@cartecpraha.cz



Magdaléna Patoková
Asistentka prodeje
+420 739 453 003
patokova@cartecpraha.cz



Jakub Zíma
Asistent prodeje
+420 725 217 242
zima@cartecpraha.cz



Tereza Lenoch
Vedoucí recepce
+420 226 889 054
lenoch@cartecpraha.cz



Kateřina Lichá
Asistentka servisu / recepční
+420 226 889 054
lich@cartecpraha.cz



Anna Šafrhansová
Asistentka servisu / recepční
+420 226 889 054
anna.safrahnsova@cartecpraha.cz



Eliška Truplová
Asistentka servisu / recepční
+420 226 889 054
eliska.truplova@cartecpraha.cz

**Lucie Dirgová**
Pokladní
+420 226 889 054
dirgova@cartecpraha.cz

**Iryna Martyshova**
Lifestyle shop

CarTec Liberec s.r.o.

**Pavel Svoboda**
Ředitel společnosti
+420 736 182 448
svoboda@bmwliberec.cz

**Michal Hencel**
Aftersales manažer
+420 734 418 588
hencel@bmwliberec.cz

**Radim Vídenský**
Manažer prodeje nových vozů
+420 728 965 594
vidensky@bmwliberec.cz

**Petr Vavruška**
Manažer prodeje nových vozů
+420 734 418 591
vavruska@bmwliberec.cz

**Jaroslav Měrtl**
Manažer prodeje nových vozů
+420 603 222 414
mertl@bmwliberec.cz

**Martin Dušek**
Manažer prodeje ojetých vozů
+420 731 493 399
dusek@bmwliberec.cz

**Štěpán Urbánek**
Manažer prodeje ojetých vozů
+420 602 192 361
urbanek@bmwliberec.cz

**Matěj Vladyka**
Finanční specialista
+420 725 860 615
vladyka@bmwliberec.cz

**Filip Špic**
Asistent prodeje
+420 730 521 393
f.spic@bmwliberec.cz

**Karolína Lanková**
Disponentka vozidel
+420 721 711 273
lankova@bmwliberec.cz

**Lenka Košková**
Disponentka vozidel
+420 731 540 184
koscova@bmwliberec.cz

**Barbora Uzlová**
Vedoucí prodeje ojetých vozů
+420 724 314 703
uzlova@bmwliberec.cz

**Marek Franc**
Servisní poradce
+420 734 418 589
franc@bmwliberec.cz

**Dominik Zavřel**
Servisní poradce
+420 734 418 586
d.zavrel@bmwliberec.cz

**Tomáš Lebruška**
Servisní poradce
+420 602 153 248
lebruska@bmwliberec.cz

**Jiří Cýrus**
Servisní poradce
+420 607 500 461
cyrus@bmwliberec.cz

**Jiří Zavřel**
Mistr dílny
+420 734 418 585
zavrel@bmwliberec.cz

**Ladislav Myška**
Disponent servisu
+420 777 070 734
myska@bmwliberec.cz

**Zbyněk Kafka**
Garanční technik
+420 774 228 658
kafka@bmwliberec.cz

**Marek Lichý**
Vedoucí skladu náhr. dílů
+420 603 207 024
lichy@bmwliberec.cz

**Martin Špic**
Prodej náhradních dílů
+420 733 621 307
spic@bmwliberec.cz

**Ondřej Neruda**
Prodej náhradních dílů
+420 607 515 065
neruda@bmwliberec.cz

**Jana Dušková**
Marketing
+420 734 418 587
duskova@bmwliberec.cz

**Nicole Anna Weinlichová**
Recepční
+420 734 418 584
weinlichova@bmwliberec.cz

**Michaela Majzlíková**
Recepční
+420 734 418 584
majzlikova@bmwliberec.cz

**Tereza Hajleková**
Asistentka servisu
+420 731 437 239
hajlekova@bmwliberec.cz

**Adéla Bolková**
Asistentka servisu
+420 725 506 970
bolkova@bmwliberec.cz

Rolls-Royce Motor Cars Prague

**Ing. Karin Kadlecová**
CEO
karin.kadlecova@cartecgroup.com

**Ing. Jindřich Ježdík**
Sales Manager
+420 604 161 122
jindrich.jezdik@rolls-roycemotorcars-prague.cz

**Adam Černošek**
Sales Specialist
+420 739 822 808
adam.cernosek@rolls-roycemotorcars-prague.cz

**Ing. Tomáš Vaněk**
Ownership Service Manager
+420 731 603 249
tomas.vanek@rolls-roycemotorcars-prague.cz

**Tereza Sedláková**
Office Manager
+420 606 816 536
tereza.sedlakova@rolls-roycemotorcars-prague.cz

**David Ešpandr**
Disponent
+420 608 304 400
david.espandr@rolls-roycemotorcars-prague.cz

**Jiří Prokop**
Specialist Driver
+420 603 592 322

**Luděk Svoboda**
Service Specialist

**Ondřej Chval**
Service Specialist

**Viktorie Radimská**
Hospitality Assistant
+420 226 889 089
viktorie.radimska@rolls-roycemotorcars-prague.cz

**Michael Kudela**
PR & Media

Aston Martin Prague

**Kateřina Trnková**
Brand Manager
+420 735 736 228
katerina.trnkova@astonmartin-prague.cz

**Ondřej Vintr**
Sales Manager
+420 774 225 677
ondrej.vintr@astonmartin-prague.cz

**Jan Červinka**
Sales Specialist
+420 604 116 236
jan.cervinka@astonmartin-prague.cz

**Martin Treybal**
Aftersales Manager
+420 603 142 322
martin.treybal@astonmartin-prague.cz

**Martin Jonáček**
Service Advisor
+420 608 035 117
martin.jonacek@astonmartin-prague.cz

**Tereza Sedláková**
Office Manager
+420 606 816 536
tereza.sedlakova@astonmartin-prague.cz

**Denisa Kolmanová**
Hospitality Assistant
+420 724 169 269
denisa.kolmanova@astonmartin-prague.cz

**David Ešpandr**
Vehicle Coordinator
+420 737 374 200
david.espandr@astonmartin-prague.cz

**Stanislav Nižaradze**
Parts Advisor
+420 605 003 579
stanislav.nizaradze@astonmartin-prague.cz

**Lukáš Kaucký**
Service Specialist

**Ing. Lucie Kocmáňková**
Marketing Specialist
+420 737 370 589
lucie.kocmankova@astonmartin-prague.cz

**Mgr. Michael Kudela**
PR & Media
+420 777 663 118
michael.kudela@astonmartin-prague.cz

Kontakty



Ostrava

🏠 CarTec Ostrava s.r.o.
Vítkovická 3246/1a
702 00 Ostrava-Moravská Ostrava
☎ +420 597 499 200
✉ bmw@bmwcartec.cz

Ostrava 505

🏠 CarTec Ostrava s.r.o.
Ruská 3018
703 00 Ostrava-Vítkovice
☎ +420 597 499 270
✉ bmw@bmwcartec.cz

Praha

🏠 CarTec Praha s.r.o.
Průběžná 76
100 00 Praha 10
☎ +420 226 889 011
✉ bmw@cartecpraha.cz

Liberec

🏠 CarTec Liberec s.r.o.
Obchodní zóna Sever
Obchodní 622
460 01 Liberec 11
☎ +420 734 418 584
✉ bmw@bmwliberec.cz

Olomouc

🏠 CarTec Olomouc s.r.o.
Tovární 1297/1B
779 00 Olomouc
☎ +420 584 101 200
✉ bmw@cartecolomouc.cz

Brno

🏠 CarTec Brno s.r.o.
Škrobárenská 507/12
617 00 Brno
☎ +420 511 181 900
✉ servis@cartecbrno.cz

Rolls-Royce Motor Cars Prague

🏠 CarTec Exclusive Cars s.r.o.
Průběžná 80, 100 00 Praha 10
☎ +420 226 889 089
✉ info@rolls-roycemotorcars-prague.cz
🌐 www.rolls-roycemotorcars-prague.cz

Aston Martin Prague

🏠 CarTec Exclusive Cars s.r.o.
Průběžná 76, 100 00 Praha-Strašnice
☎ +420 226 889 020
✉ info@astonmartin-prague.cz