

CarTec News

Noviny skupiny CarTec Group
www.cartecgroup.com



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



**Karel Kadlec:
Aston Martin je
hlavně o emocích**

Vážení zákazníci,

Ioni jsme prožili mimořádně úspěšný rok, kdy jsme s BMW dosáhli rekordních výsledků – prodali jsme 1606 nových vozů a přes tisíc ojetých. Jsem hrdý na to, že v České republice držíme přibližně třetinu trhu s automobily BMW a stejně silnou pozici máme i v segmentu motocyklů BMW Motorrad. Navíc náš ostravský CarTec vyhrál mezi dealerstvími MINI a olomoucká pobočka získala ocenění pro nejlepšího dealera BMW v republice.

Obzvláště mě těší, že pražské zastoupení Rolls-Royce bylo za rok 2024 oceněno jako nejlepší v Evropě mezi 22 dealerstvími. Po loňské globální ceně Dealer of the Year je to už druhé podobně prestižní ocenění v řadě, celkově pak desáté ocenění za devět let naší existence. K tomu jsme prožili druhý nejúspěšnější rok v historii.

Mám radost taky z toho, že jsme rozšířili portfolio o značku Aston Martin, a získali jsme tak po Rolls-Royce exkluzivní zastoupení už druhé prémiové britské značky pro český a slovenský trh. Moje ambice je dosáhnout s ní podobných úspěchů, jaké se nám povedly s ostatními značkami.

Luxusní segment automobilového trhu zůstává stabilní i v ekonomicky nejistých časech. Je to jedna z velkých výhod prémiového zboží – naši klienti dbají na kvalitu a exkluzivitu, a to jim nabízíme. V CarTecu jsme vždycky stavěli na osobním přístupu a komplexních službách. U nás vztahy s klientem nekončí předáním vozu, ale teprve začínají. Proto okolo všech značek v CarTecu tvoříme komunitu lidí, kteří sdílejí stejnou vášeň pro výjimečná auta a motorky.

I do budoucna máme velké plány. Chystáme se třeba modernizovat servis a připravujeme přestavbu části našeho areálu v Praze. Po demolici starých budov zde vyroste nová lakovna, karosárna, dílny, a především parkovací dům s 313 místy. To jsou investice, které významně vylepší komfort zákazníků i podmínky pro naše zaměstnance.

Jsem hrdý na všechny, kdo u nás pracují – dnes už je nás více než 400. Všem zaměstnancům bych chtěl poděkovat za jejich nasazení a profesionalitu. A stejně tak děkuji i vám, našim klientům, za důvěru, kterou do nás po celou dobu vkládáte. Přeju vám, abyste vydělávali stále více peněz a mohli si díky tomu dopřát co nejvíce radosti z výjimečných vozů.

Karel Kadlec

majitel CarTec Group



**Karel Kadlec: „Tam, kde končí
vozy BMW M, začíná Aston Martin.“**

více na str. 14

CarTec hostil v Čeladné prestižní Family Business Week

Jedinečné a nepřehlédnutelné místo ve světě businessu náleží odpradávná rodinným firmám všeho druhu. Vnášejí do něj totiž určitá specifika a nabízejí hodnoty, které jiné firmy nabídnout nemohou. Jednou z nich je i společnost CarTec Group, které se v dubnu dostalo cti stát se hostitelskou firmou unikátní akce zaměřené na podporu a rozvoj rodinného podnikání – Family Business Week.

Program letošního ročníku, který proběhl 10. a 11. dubna v elegantním prostředí Prosper Golf Resortu Čeladná, se točil především okolo klíčových aktuálních témat v oblasti nástupnictví či rodinných ústav, ale otevřel také čím dál podstatnější otázky spolupráce rodinných firem s veřejným sektorem.

Mezi řečníky panelové diskuse v průběhu prvního konferenčního dne se vedle dalších osobností objevil též zakladatel společnosti CarTec Group Karel Kadlec a ředitelka ostravské pobočky Karin Kadlecová, kteří nabídli všem účastníkům řadu svých osobních, profesních a odborných postřehů a zkušeností.

Akce, jako je Family Business Week, se ovšem neobejdou ani bez doprovodného a společenského programu. Jeho součástí tentokrát – díky hostitelské firmě – byla možnost prohlédnout si trojici výjimečných vozů „ze stáje“ CarTec Group, a to zcela nové MINI Ace-man, nepřehlédnutelné BMW X6 a ikonický Aston Martin Vantage. Návštěvníci akce si mohli také vyzkoušet jízdu v některém ze sedmi dalších testovacích vozů naší nabídky.

Bez rodinných firem by byl svět businessu nepochybně o mnohé ochuzen. A jak jasně ukázala i tato jarní akce, na níž se společnost CarTec Group s potěšením aktivně podílela, budoucnost rodinných firem se musí opírat o vzájemnou spolupráci, otevřenost a sdílení zkušeností.



CarTec Group podporuje vzdělávání mladých talentů



Spolupráce mezi vzděláváním a technologickým sektorem může mít řadu podob. Svě o tom vědí i v Ostravě, kde již několik let společnost BMW ČR a tamní CarTec Group podporují studenty Střední školy technické a dopravní v Ostravě-Vítkovicích, která vychovává budoucí špičkové profesionály pro celosvětově stále klíčový sektor automotive.

Na počátku školního roku 2024/2025 navíc tato symbióza vstoupila do nové etapy, která vzájemně prospěšné vztahy ještě prohloubí a upevní. Doposud totiž mívali studenti pro potřeby praktické výuky k dispozici jednotlivé díly BMW, na nichž mohli zdokonalovat své mechanické dovednosti. Od října ale škola získala kompletní nové vozidlo – BMW 420d –, díky němuž se žákům otevírá možnost seznámit se detailně s komplexními technologiemi moderního automobilu prvotřídní kvality.

Nadšení studentů při slavnostním předání vozidla bylo jasným dokladem toho, že tento sympatický projekt je krokem správným směrem. CarTec Group a BMW ČR navíc touto prohloubenou spoluprací jasně dávají najevo, že význam praktické výuky a vzdělávání neberou na lehkou váhu, ale považují je naopak za nedílnou součást svých aktivit a klíč k lepší budoucnosti v automobilovém průmyslu.

Snažíme se dělat obyčejné věci neobyčejně dobře

Absolutním vítězem v každoročním klání o nejlepší dealerství v rámci BMW Group v České republice se pro rok 2024 stal CarTec Olomouc. Kromě hlavní ceny si odnesl i čtyři další prvenství (v kategoriích Prodej nových vozidel, Excellence in Luxury, Prodej BMW M vozů a BMW Financial Services Dealer roku) a doplnil to dvěma druhými místy (za Marketing a Poprodejní služby).



Cena za nejlepšího MINI Dealera putovala do Ostravy

Skvěle zabodovala ovšem i naše další dealerství – do Ostravy putují prestižní tituly v kategoriích Marketing a MINI Dealer roku a také CarTec Liberec a CarTec Praha se v několika kategoriích umístily „na bedně“. Jde o jasný důkaz, že dělat práci dobře a jinak se vyplácí!



Rozhovor s ředitelem CarTec Olomouc a CarTec Brno Petrem Urbánkem

Vnímáte své úspěchy a trofeje jako potvrzení toho, že jdete správnou cestou, či spíše jako závazek do budoucna?

Dlouhé roky se snažím s kolegy dělat obyčejné věci neobyčejně dobře, a to bez ohledu na to, zda to stejně poctivě děláme již řadu let, nebo jestli jde o moderní a inovativní postupy.

Baví nás být vždy mezi prvními na trhu – ať už jde o klasickou dobrou kávu servírovanou s mlékem, ale hlavně s dobrou náladou, nebo třeba o objednání vozidla do servisu online a přistavení vozidla klidně i mimo pracovní dobu pomocí trezoru/kiosku na klíče. Ale že je to pro nás taky pořádný závazek, jsem kolegům řekl hned po návratu ze slavnostního večera. Rádi bychom ocenění obhájili.

V čem je přístup olomouckého CarTecu jiný?

Heslo „Rozdíl je v přístupu“, kterým se nyní řídí všechny pobočky CarTec Group, má původ právě u nás v Olomouci. Jsme obchodní a servisní rodinná firma, jejímž přáním je nadšený zákazník. Rádi bychom, aby se u nás cítil nejen jako v obchodě, ale spíše jako mezi přáteli nebo kamarády. Máme na to dokonce takový tajný trik: Profesionální služby spojujeme s úsměvem našich kolegů a půvabných kolegyň. Máme totiž nejlepší tým, stejně jako ostatní pobočky CarTec.

Kde hledáte inspiraci, abyste zákazníky dokázali stále mile překvapovat?

Něco nás napadne doma při sklenice vína, něco při poradách, něco zase během akcí, které pořádáme jak pro zaměstnance, tak pro zákazníky. Snažíme se ale také hodně být a mluvit přímo se zákazníky a zjišťujeme jejich potřeby i nápady. V době internetu je ale na každém, kolik nápadů i inspirace si sám najde...

Co nového pro své zákazníky chystáte?

V nejbližší době nás čeká hlavně celková rekonstrukce našeho showroomu a příjmu na servis, která proběhne za provozu a díky níž budeme mít – opět jako první – nejmodernější design a služby BMW v republice.

BMW X3

Komfort a jistota pro každý den i situaci



1

Mild hybrid v základu

Již v základní konfiguraci je nové X3 vybaveno elektromotorem. Vůz nejedí čistě elektricky, elektromotor ale pomáhá spalovací jednotce dosáhnout větší dynamiky a účinnosti. V kombinaci s osmistupňovou automatickou převodovkou tak máte pro každou situaci „pod pedálem“ přesně tolik výkonu, kolik potřebujete, v těch správných otáčkách.

2

Komfort a bavorské geny

Přestože jde o ideální vůz pro rodinu, nezapře své „bavorské“ geny. Díky rozchodu kol rozšířenému o 45 mm a novému naladění podvozku umí X3 perfektně balancovat na hraně komfortu a ovladatelnosti. Je to jedno z mála aut na velkých, 21palcových kolech, které vás bude bavit řídit, ale ani na rozbité cestě neprobudíte děti spící na zadních sedačkách cestou na hory.

3

Interiér, který vás obejmě a nepustí

Ambientní osvětlení kopíruje tvary moderního interiéru a vůbec poprvé výrazně „přetéká“ i na vnitřní strany dveří. Spolu s 14,9palcovým displejem tvoří prostor, který si budete chtít každý den doslova obléknout. Interiér je navíc tvořen udržitelnými materiály zcela bez živočišného původu.

Co funguje, není třeba měnit – stačí jen ladit a pilovat k dokonalosti. I tak by se dala popsát poslední evoluce populárního SAV s názvem BMW X3. Nová generace (G45) zůstává neuvěřitelně praktickým a zároveň řidičsky příjemným vozem. Oproti předchozí variantě nabízí svěží design, vzdušnější interiér a v neposlední řadě i širokou paletu pohonů, mezi kterými nechybí plug-in hybrid ani výkonný naftový šestiválec, nově pod označením 40d. Nezáleží na tom, jestli vezete děti do školky, táhnete přívěs s koňmi nebo vyrazíte v malé večerní do divadla. S X3 vše zvládnete s jediným vozem.

40d – aneb šestiválcům ještě neodzvonilo

V květnu 2025 nabídku rozšíří naftový šestiválec s pohonem všech kol xDrive. Díky mild-hybridní technologii nabídne výkon 223 kW a zrychlení z nuly na sto za 5,4 sekundy. Výbornou dynamiku získáte v balíčku s 670 newtonmetry točivého momentu a možností táhnout brzděný přívěs o hmotnosti až 2500 kg.

4

Největší panoramatická střeška ve své třídě

1303 × 822 mm – to jsou rozměry panoramatické střešky, která začíná těsně nad čelním sklem a sahá až k zadnímu oknu. Výhled neruší ani centimetr plastu nebo kovu. Zkrátka jen jedna velká prosklená plocha pro obdivování center měst nebo horských masivů. Kam vás cesty zavedou, je samozřejmě na vás.

5

Kufr, který pojme všechno

Minimálně o kufr nemusíte mít starost – uspokojí oba typy zákazníků. Objem 570 litrů je o 10 litrů větší než u předchozí generace. Po sklopení zadních sedadel pak získáte až 1700 litrů prostoru. Nezáleží na tom, jestli vezete kočárek, nákup na víkend nebo vyrážíte do Chorvatska. Nové BMW X3 nabízí jeden z největších zavazadelníků ve své třídě.

6

Skvělá aerodynamika a úsporný provoz

Ani větší rozměry X3 neznamenaají neúnosnou spotřebu. V kombinovaném provozu se snadno vejde do 7,5 litru, a to díky špičkové aerodynamice s koeficientem odporu jen 0,27. Zapuštěné kliky dveří a důkladně optimalizovaný podvozek dělají své.



BMW M5 Touring

Když se cestou z nákupu stavíte na okruhu

Precizně namíchaný koktejl maximálního výkonu, komfortu na dlouhé cesty a praktického 500litrového zavazadelníku, který můžete sklopením sedadel zvětšit až na 1610 litrů – to je BMW M5 Touring. Ať už na něj nahlížíte jako na sportovní náčiní, nebo „daily driver“, který se neztratí ani na Nürburgringu, rozhodně ho nepřehlédnete. I ve své poslední generaci je to pořád staré dobré „emko“ – maximálně stabilní, ale nikdy nepohodlné.

Pohonný systém M Hybrid v sobě spojuje benzínový osmiválec M TwinPower Turbo a elektromotor. Díky němu nabízí „empětka“ přes 60 km čistě elektrické jízdy, které využijete třeba pro plynulou a tichou pl-

ť městskými kolonami. Elektromotor navíc pomáhá benzínové jednotce s akcelerací ve vyšších rychlostech. Kombinace se také stará o brutální zrychlení z 0 na 100 km/h za 3,6 sekundy – jen o 0,1 sekundy pomalejší než sedan.

Kombiková „empětka“ je zkrátka tak trochu chameleon, který se přizpůsobí každé situaci. Díky širokým možnostem nastavení je jen na vás, jaké auto si z něj pro danou jízdu uděláte. Chcete převážně elektromobil, který nevydělá ani méně zkušeného řidiče a odveze děti do školky, aniž by ráno probudil polovinu sousedů? Stačí zvolit maximální využití elektromotoru. Pokud tuto konfiguraci využíváte čas-

těji, jednoduše si ji uložíte pod jedno z tlačítek na volantu.

Pokud naopak chcete vytvořit „driftovací kladivo“, stačí nastavit, aby se celý výkon přenášel na zadní kola. K tomu máte navíc možnost vypnout stabilizační systémy. Rázem si můžete užít vůni spálených gum, a až vás to omrzí, na pár kliknutí vrátíte auto zpět do role rodinného korábu.

Konfigurovatelností jízdních vlastností to však nekončí. Konfigurator barev a designů interiéru nabízí přes 150 kombinací. Je jen na vás, zda zvolíte zářivé barvy, nebo si nakonfiguruje sleeper, který od manažerské limuzíny rozeznají jen znalci.

BMW M2 CS – přes 500 koní na zadní kola

Někdo má rád modernu, jiný zase klasiku. Pokud patříte do druhé skupiny, BMW M2 CS pro vás bude zajímavou volbou. Dvoudveřové kupé s výkonným šestiválcem je už přes půl století zárukou ryzi řídičské zábavy. Vrcholná verze CS pak představuje to nejostřejší, co si v řadě „emkových“ kupé můžete pořídit.

Už základní model M2 využívá třilitrový šestiválec s výkonem 353 kW, verze CS pak nabídne až 386 kW, tedy více než 500 koní. Tím se BMW M2 CS stává nejvýkonnějším modelem BMW s pohonem zadních kol. Varianta CS navíc rozšiřuje paletu barev a doplňků z řady BMW Individual. Je tedy jen na vás, jak „jedovatě“ bude vaše vysněná dvojka vypadat – to, že je s ní zábava, však nezapře ani v nejdecentnějších odstínech bílé nebo šedé.

Jestli jsme u některých modelů psali, že jsou sportovní i praktické, pak M2 CS oproti nim představuje plnokrevné sportovní náčiní bez kompromisů – s parametry na úrovni okruhového speciálu. Jen svůj závodní stroj nemusíte parkovat v hangáru vedle okruhu, ale můžete s ním pohodlně dojet domů po vlastní ose. A při nastupování nezavádíte o bezpečnostní rám. Co do zážitků má ale jízda s M2 CS k závodnímu vozu nebezpečně blízko.



BMW M3 CS Touring – vrcholná evoluce tradičního stroje na řídičskou zábavu

S verzí CS (Competition Sport) budete asi nejbližší závodnímu vozu, jak to jen u auta použitelného pro denní ježdění jde. Za příplatek nechybí ani karbon-keramické brzdy. Pod kapotu se pak nastěhovaly technologie, které dobře znají hlavně fanoušci motorsportu – odlehčený kovaný klikový hřídel nebo části sání vyrobené pomocí 3D tisku.

To, že se při vývoji něčeho, s čím normálně dojedete na nákup (zavazadelník má objem 500 litrů a pohodlně do něj uložíte i několik přepravek), hledělo na každý gram, je zkrátka úžasné. Aby se motor o výkonu 550 koní zbytečně nedřel s karoserií a neztrácel tak dynamiku, naordinovali inženýři verzi CS pořádnou karbonovou dietu. Pohotovostní hmotnost se tak podařilo srazit na 1850 kg.

Každého, komu alespoň trochu voní benzín, už v tuhle chvíli musí přepadnout chuť vzít do ruky věnec volantu o perfektní tloušťce, potažený jemnou alcantarou, a zažít zase jednou husí kůži při dynamické jízdě.

**Model M3 nabízí
poprvé v historii
praktickou variantu
Touring.**

BMW 2 Gran Coupé

Dospělá a stále kompaktní stylovka



Plnohodnotné prémiové auto nemusí být nutně velké. Nezáleží na tom, jestli se rozhodnete pro kompaktnější rozměry kvůli pohodlnějšímu parkování nebo jednoduše nechcete převážet zbytečně mnoho prázdného prostoru – stále nemusíte dělat kompromisy v dynamice ani ovladatelnosti. Pokud navíc hledáte elegantnější alternativu k hatchbacku řady 1, mohl by pro vás být sedan BMW 2 Gran Coupé ideální volbou. Přestože sází na ladné křivky, stále nabízí zavazadelník o objemu 360 litrů.

Ať už si vyberete základní variantu, nebo některý ze sportovnějších M paketů, po každé získáte dospělé auto s veškerým komfortem. K němu patří například ergonomická sedadla s širokou možností nastavení bederních opěrek, díky nimž nebudou problémem ani delší trasy. Zvenčí umí být BMW 2 Gran Coupé jak nenápadné, tak i sportovně výrazné – v nabídce je například design se stylovou černou střechou.

Stejně jako u větších modelů máte i zde možnost mild-hybridního pohonu, kdy elektromotor pomáhá spalovací jednotce dosáhnout vyšší dynamiky a lepší účinnosti.

Nechybí samozřejmě ani přehledné displeje, které reagují na dotyk tak precizně a rychle, že po pár kilometrech rozpustí vaše obavy z absence tlačítek. V rámci programu BMW Digital Premium si navíc na displeji na palubní desce můžete pustit i svá oblíbená videa na YouTube – ideální pro chvíle, kdy čekáte na toho kamaráda, který vždycky chodí pozdě.



BMW iX LCI – kosmická lod's elektrickým dojezdem až 700 km

Je tak trochu z jiného světa – už jen tím, že ve velké míře maže argumenty odpůrců elektromobility. Dojezd přes 700 km mu nikterak neubírá na dynamice. Maximální rychlost i základních variant dosahuje 200 km/h. O to, aby se dojezd výrazně nesnižoval ani v zimě, kdy je potřeba vytápět interiér, se stará tepelné čerpadlo, které spotřebovává výrazně méně energie než klasický elektrický „radiátor“.

Tento bezemisní koráb byl nepřehlédnutelný už ve své první generaci a facelift jeho futuristický vzhled ještě podtrhl. Zajímavostí jsou například zatmavená světla v M paketu, která v kombinaci s osvětlenou maskou Iconic Glow zajistí, že své auto na parkovišti rozhodně nepřehlédnete.

Přestože je plné pokročilých technologií, zachovává si iX všechny prémiové vlastnosti. Díky precizně odladěnému podvozku je dokonale pohodlné. Nechybí komfortní dovírání dveří ani panoramatická střeška. Samozřejmostí jsou také luxusní sedadla, která – zejména v tmavě hnědém odstínu Castanea v kombinaci s tmavě stříbrnými M doplňky – vytvářejí dojem, že do práce nejezdíte v autě, ale plujete v luxusní jachtě. A pokud byste místo metafor uvažovali o skutečné jachtě, BMW iX ji zvládne utáhnout – hmotnost brzděného přívěsu činí až 2500 kg.

Z 10 na 80 % se BMW iX LCI nabije přibližně za půl hodiny. O optimální rychlost nabíjení se stará inteligentní „předehřívání“ baterie, které zajistí, že ještě před připojením k nabíječce dosáhne ideální teploty pro maximálně efektivní příjem energie.

**BMW iX
můžete mít také
v ostré variantě
M70 s výkonem
485 kW,
zrychlením
z 0 na 100 za
3,8 sekundy
a maximálkou
250 km/h.**



Akce, které baví

CarTec, to není jen prodej a servis vozů a motorek, ale také zábava, relax, styl, inspirace či poznávání... To vše se pak prolíná na kulturních, společenských, sportovních či charitativních akcích, kterých se jako partneři účastníme nebo které sami pořádáme pro naše klienty. Kde všude jsme se mohli v nedávné době potkat a společně pobavit?

1 Ples jako Brno

Každoroční vrchol plesové sezóny, jedné z nejprestižnějších a nejokázalejších společenských událostí, jsme partnerem už od roku 2018. Ples jako Brno kombinuje eleganci, módní přehlídky, špičkovou gastronomii, slavné hosty a bohatý doprovodný program. A my každoročně poskytujeme vozy našich nejvyšších modelových řad na Limousine Service a odvoz VIP hostů na akci a z akce.

2 Moravská „zabijačka“

Nekonvenční koncept akce se už druhým rokem osvědčil v našich pobočkách CarTec Olomouc a CarTec Brno. Nenechte se mýlit, v showroomech ve skutečnosti prasátka nezabíjíme, ale pro hosty máme připravený kvalitní zabijačkový catering. V tyto výjimečné dny vystřídají typické BMW barvy v showroomech červenobílé kostičkované ubrusy, nechybí čepice „hadovka“ pana řezníka, hraje cimbállovka a vzduchem se line nezaměnitelná vůně slivovice. Hosté sedí pospolu u velkých kulatých stolů, protože společné posezení nad jehlami a jitrnicí přece nejlépe sbližuje lidi, boří upjatost a všichni se uvolněně baví, jak se na Moravě sluší a patří!

3 Gril Party

Grilovací koncept akce opět vznikl na Moravě, ale nebáli se jej převzít ani kolegové v CarTecu Praha. Letní grilovačky totiž mají rádi všichni bez ohledu na geografickou příslušnost! Opět zavládla uvolněná atmosféra povzbuzená temperamentní hudbou – tentokrát na parkovištích před showroomech, a kde to šlo, tak na jeho střeše. Servisní technika, recepční nebo prodejce hosté potkávali v rolích barmanů a grilmanů.

4 Ecce Homo Šternberk

Mistrovství Evropy v závodech do vrchu je stálíci ve sponzorských akcích CarTecu, která je s námi už od začátku fungování společnosti. Letos se koná už 120. ročník tohoto legendárního závodu! Naše vozy jsou většinou předjezdcem jednotlivých kol závodů, zdobí závodní trať a zahřívají asfalt oficiálním závodníkem.

5 Testovací motokemp ve Španělsku

Zimní testovací motokemp 2025 pořádaný CarTec Group se stal nezapomenutelným zážitkem pro více než 130 motocyklových nadšenců, kteří se v lednu a únoru vydali do slunné Andalusie. Během tří turnusů účastníci společně najeli přes 135 000 kilometrů! Jezdilo se za různých podmínek – na slunci, v dešti, na sněhu i ledu, a to jak u moře, tak ve vysokých horách. K dispozici byla široká flotila motocyklů BMW, včetně modelů GS, R 12, GT, GTL a XR. Zimní testovací motokemp 2025 tak nabídl nejen možnost otestovat nejnovější modely BMW Motorrad, ale také prožít nezapomenutelné chvíle plné dobrodružství, přátelství a lásky k motorkám.

6 Módní přehlídka City Fashion Show

V loňském roce jsme se zúčastnili City Fashion Show – módní přehlídky v areálu bývalé textilky Slezan ve Frýdku Místku. Tato událost spojila svět módy, designu a luxusu, přičemž CarTec tu prezentoval své značky BMW i MINI, čímž jsme podtrhli spojení mezi elegancí a výkonem a zároveň jsme zdůraznili náš závazek k podpoře kultury a designu. Akce nabídla přehlídky předních českých módních návrhářů a butiků z Moravskoslezského kraje, na mole se objevily modelky z České Miss.

7 Cestovatelské besedy pro motorkáře

Na konci loňského roku jsme zorganizovali další z oblíbených cestovatelských besed pro motorkáře, a to za účasti známého motocestovatele Igora Brezovara. Ten na své BMW motorce procestoval skoro celý svět. Účastníkům přednášky v prostorách našeho BMW Motorrad showroomu v Ostravě vyprávěl o svých cestách po Africe, detailně popsal mnoho zážitků, příjemných i těch méně příjemných. Jeho vyprávění bylo natolik barvitě, že nás v závěru až dojalo...

8 CarTec Golf Cup Tournament

Pod hlavičkou CarTec Group každoročně probíhá pět golfových turnajů, a to v Pyšelicích u Prahy, v Ostravě na Ostravici, v Liberci v Machníné, v Olomouci na Věsce a v Karlových Varech v rámci filmového festivalu na Olšovských Vrátech. Každý z výherců postupuje do národního kola pod záštitou BMW CZ, ti nejlepší se mohou zúčastnit i celosvětového finále.

9 CarTec a KVIFF patří k sobě

Již přes 10 let nechybíme na žádném ročníku karlovarského filmového festivalu. Flotily našich vozů proudí po kolonádách i mimo ně, CarTec Party patří mezi nejnavštěvovanější večírky festivalu a navazující golfový turnaj se těší rovněž velké účasti. Těšíme se proto na letošní setkání se všemi filmovými i moto nadšenci!

10 Driving Experience

Posadit řidiče za volant, to je, oč tu běží. Mimo společenské akce se zaměřujeme i na akce „jezdící“. Terénní jízdy pro milovníky xDrive, jízdy na uzavřené závodní trati proslulých závodů Ecce Homo pro nadšence do vozů BMW M nebo zprostředkování jízdy na závodních okruzích Redbull Ring či Slovakia Ring pro ty, kdo chtějí vyplavit adrenalin na maximum. Vše umíme.

11 Závod míru & Czech Tour

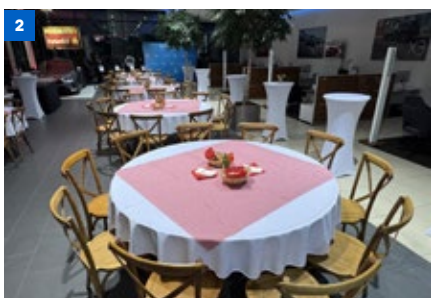
V roce 2024 jsme byli partnerem také cyklistických závodů, kdy se naše vozy staly součástí konvoje cyklistů. Viděli jsme tak praktické využití vozů BMW v praxi – třeba to, že držáky na kola vydrží doslova vše.

12 Pomohli jsme rodinám po povodních

Po loňských povodních v Ostravě se CarTec rozhodl pomoci osmi rodinám v nejhůře zasažené části města – Nové Vsi. Každá z rodin dostala finanční dar ve výši 50 000 korun. „Požádal jsem svého známého, který vede republikový hasičský sbor, aby nám pomohl vytipovat ty, kdo to potřebují nejvíce. Propojil nás na starostu Nové Vsi, který je zároveň dobrovolným hasičem – díky tomu jsme mohli pomoci rodinám v největší nouzi,“ říká Karel Kadlec. Samotné darování proběhlo v hasičské zbrojnici, bez fotografování a publicity. „Ti lidé byli dojatí, že jim někdo, koho vůbec neznali, přispěl takovou částkou,“ vzpomíná majitel CarTecu.

Zapojte se i vy!

Zaujala vás některá z akcí, které pořádáme pro naše klienty? Chtěli byste být její součástí a užít si atraktivní program v nevšedním prostředí? Neváhejte oslovit svého prodejce nebo servisního technika, rádi vám zprostředkují pozvánku.



Aston Martin mám spojený s Jamesem Bondem a formulí 1

Majitel CarTec Karel Kadlec popisuje, jak získal Aston Martin nebo jaké má se značkou plány. Přibližuje i to, jaký originální dárek z Británie dostal.

Jaké bylo jednání s Aston Martin?

Stejně jako v případě Rolls-Royce Motor Cars, i tentokrát nás oslovila samotná automobilka. Původně jsme spolu mluvili už před šesti nebo sedmi lety, tehdy ale Aston Martin nebyl v dobré kondici a nedopadlo to. Tentokrát jednání zabralo skoro rok, aby to ve finiši nabralo velmi rychlý spád – v létě jsme se dohodli, že se dohodneme, a v září už jsme měli smlouvu. Vstup na český trh jsme slavnostně oznámili na britské ambasádě za přítomnosti velvyslance a šéfa značky.

Jak nový přírůstek v CarTec uvnímáte – je pro vás Aston Martin velká srdcovka?

Aston Martin mám spojený se dvěma věcmi: Tou první jsou filmy s Jamesem Bondem, které mám opravdu hodně rád. A druhou věcí, která mě na téhle značce fascinuje, je samozřejmě formule 1. Mimochodem dostal jsem od lidí z Aston Martin krásný dárek – originální helmu pilota formule 1 s podpisy Fernanda Alonsa a Lance Strolla. Zatím ji nesmím mít oficiálně vystavenou, protože mi ji chtějí předat osobně. Byl jsem tak zvědavý, co je uvnitř, že jsem si ji

už vybalil, ale při návštěvě z Aston Martin se budu samozřejmě tvářit překvapeně. *(smích)*

Zapadá Aston Martin do vašeho portfolia značek?

Naprosto skvěle, protože Aston Martin není konkurencí ani pro BMW, ani pro Rolls-Royce. Jsou to sportovní auta – tam, kde končí vozy BMW M, začíná Aston Martin. Pro ty zákazníky, pro které jsou „emka“ vrcholem nabídky BMW, je Aston Martin ideální, aby mohli postoupit o stupeň výše. A rozhodně to není konkurence ani pro Rolls-Royce, protože to jsou aristokratické vozy s úplně jinou klientelou. Líbí se mi pestrost modelů Aston Martin – SUV DBX707 je auto, které je skvělé i na denní ježdění. Nový Vanquish je taky krásný vůz, se kterým navíc není problém vyrazit i na delší trasy. A ohromně se mi zamlouvá Vantage – je to vstupní model do světa Aston Martin, velmi zábavný, hravý, dynamický.

Který z modelů byste si vybral vy sám?

V mém věku bych sáhl po DBX. Přece jen kdy bych zastavil se sportovním modelem Aston

Martin u chodníku, už bych při vystupování působil komicky. Tyhle vozy jsou nízké a vyžadují nacvičenou techniku – v pětadesáti a s umělým kolenem to tak není úplně ideální. *(smích)*

Jaké plány se značkou Aston Martin máte?

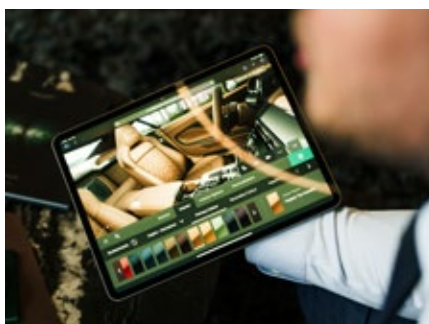
Je jich více. V první řadě chceme naplnit potenciál značky Aston Martin, což se nám začalo potvrzovat hned v prvních měsících po otevření. Zájem klientů nás opravdu těší. Chceme jim nabídnout ty nejlepší služby a péči v duchu našeho motto „Rozdíl je v přístupu“, protože značka Aston Martin nebyla na českém trhu zastoupena dlouhých 14 let. S tím souvisí i přestavba provizorního showroomu v areálu CarTec Praha, kde chceme do roka otevřít plnohodnotný showroom podle nejvyšších standardů značky. Už teď ale našim zákazníkům nabízíme zážitky, které jsou s touto značkou neodmyslitelně spojené – jízdy na okruhu, vstupenky do světa formule 1, společně vyjízdky nebo pohled do zákulisí závodů, kvůli kterým jsme se stali také partnerem závodního týmu Janík Motorsport. Budujeme unikátní komunitu a chceme v tom pokračovat.



Britská legenda zakotvila v Praze

Aston Martin oficiálně vstoupil na český trh loni v září a od prosince už má i svůj první showroom – vznikl v areálu pražského CarTecu. Zatím je provizorní a v budoucnu ho nahradí větší prostor na stejném místě, přesto už teď nabízí plnohodnotný zážitek a okouzlení světem britských sportovních vozů. Součástí showroomu je i provoz autorizovaného servisu.

Cesta do pražských Strašnic se vždycky vyplatí. Pokaždé tu najdete vystavené dva modely, které můžete obdivovat opravdu zblízka – v příjemném posezení u šálku kávy nebo sklenky šampaňského. Nechybí ani stylový prostor se vzorky barev a kůží, kde můžete do posledního detailu ladit svůj vysněný model. Součástí showroomu je i nabídka oficiálního příslušenství.



Místo, kde začíná
váš příběh
Aston Martin.

Příběh Aston Martin

Automobilek, které se mohou pyšnit bohatou historií a zároveň ikonickým statutem, na světě moc není. Britský Aston Martin k nim patří, přestože jeho začátky byly opravdu skromné a cesta na výsluní klikatá. A dnes?

Za více než sto let si automobily kombinující brutální výkon, luxus a exkluzivní design získaly srdce mnoha motoristických fanoušků – a Jamese Bonda.

Všechno odstartovalo v roce 1913, kdy se dva přátelé – Lionel Martin a Robert Bamford – spojili, aby vytvořili vozy, o jakých snili. Hnala je touha vyrábět ta nejlepší sportovní auta, a proto taky značka nese jméno zčásti po populárním závodci Aston Hill Climb a zčásti podle příjmení Lionela Martina, který se závodů účastnil.

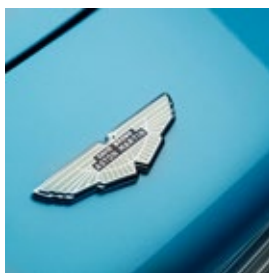
První Aston s přezdívkou „Coal Scuttle“ vznikl o dva roky později, ale pak rozmach značky přibrzdila první světová válka. Ani po válce, ve dvacátých a třicátých letech, neměla automobilka na růžích ustláno – potýkala se s finančními potížemi, několikrát změnila majitele. Jako klíčový se ukázal až příchod průmyslníka Davida Browna v roce 1947. Začala zlatá éra Aston Martinu.

Pod Brownovou taktovkou vznikla legendární série DB (pojmenovaná právě po něm). Tato dvě písmena hrdě nesly legendární modely jako DB2, DB4 nebo ikonický DB5.

A pak přišel rok 1964 a s ním Bond. James Bond. Aston Martin DB5 se objevil ve filmu Goldfinger a přitahoval pohledy diváků podobně jako charismatický Sean Connery. Od té doby tvoří nejslavnější tajný agent světa a britská značka nerozlučnou dvojici – téměř stejně slavnou jako martini s vodkou. Protřepané, nemíchané.

Značka sbírala triumfy i na závodních okruzích, přesně jak o tom snili zakladatelé Lionel Martin a Robert Bamford. V roce 1959 triumfovala posádka Roy Salvadori a Carroll Shelby na legendárních 24 hodinách v Le Mans a dědictví motorsportu zůstává v DNA značky dodnes.

**Aston Martin –
přes sto let britské
elegance, výkonu
a ikonického stylu.**



Aston Martin DB5 při příležitosti 60. výročí tohoto modelu

Současné hvězdy

Současná flotila modelů kombinuje stoletou tradici s nejmodernějšími technologiemi. Jaké modely můžete obdivovat v showroomu Aston Martin v pražských Strašnicích?



DB12

Nová dimenze cestování

První svého druhu. Vůz, který si vysloužil označení „Super Tourer“, posouvá hranice kategorie Gran Turismo – pod kapotou burácí čtyřlitrový motor twin-turbo V8 s výkonem 680 koní, který katapultuje vůz z nuly na stovku za pouhých 3,6 sekundy. Maximálka 325 km/h dává tušit, že tohle není žádný sváteční výletník, ale pořádně osvalený cestovatel.

A pokud toužíte po větru ve vlasech, můžete sáhnout po verzi Volante s plátěnou střechou. Výkon je stejný jako u kupé, ale jízda pod otevřeným nebem celý zážitek ještě pozvedne. Střecha se stáhne během 14 sekund, zpět se natáhne za 16 sekund.



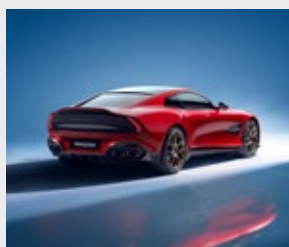
Vantage

Čistokrevný sportovec

Jestliže DB12 je britský gentleman v perfektně padnoucím obleku, pak Vantage je boxer připravený vstoupit do ringu. Agresivní design, precizní ovládání, nekompromisní výkon. Víc nepotřebujete vědět, aby vám bylo jasné, že Vantage se soustředí na jedno jediné: jízdu plnou adrenalinu.

S výkonem 665 koní a točivým momentem 800 Nm dokáže vystřelit z 0 na 100 km/h za 3,5 sekundy. Aerodynamika a nízké těžiště zaručují stabilitu i při vysokých rychlostech.

I Vantage nabízí jízdu se staženou střechou – varianta Roadster má navíc tu nejrychlejší skládací střechu na světě, která zmizí za pouhých 6,8 sekundy. Ideální pro chvíle, kdy chcete slyšet každý tón výfukového systému a užít si obdivné pohledy okolí.



Vanquish

Vlajková loď s duší

Vlajkový model značky kombinuje to nejlepší z britského luxusu s brutální silou pod kapotou. Masivní 5,2litrový dvanáctiválcový motor s twin-turbem produkuje ohromujících 835 koní a točivý moment 1000 Nm. S těmito parametry peláší stovkou už za 3,3 sekundy a maximální rychlost překračuje 345 km/h.

Interiér je kapitolou sám o sobě. Najdete tu luxusní materiály, jako jsou kůže a uhlíková vlákna, stejně jako sofistikované technologie. Vše si můžete samozřejmě přizpůsobit na míru. A verze Volante se staženou střechou je ideální volbou pro projížďku ve slunných dnech – a nemusíte ani na Azurové pobřeží nebo do srdce Toskánska.



DBX707

SUV s duší supersportu

Ani Aston Martin neunikl trendu luxusních SUV, ale... přistoupil k tomu po svém. DBX707 není jen praktickým vozem pro celou rodinu – je to nejvýkonnější SUV na světě. Stačí se podívat na čísla: 707 koní, točivý moment 900 Nm, stovka za 3,3 sekundy a maximální rychlost 310 km/h. To vše v balení, které nabízí prostor pro pět cestujících a jejich zavazadla.

Navzdory praktické povaze jde o ryzí Aston Martin. Vlastní platforma značky zaručuje, že vůz ani na chvíli nezapře svůj původ. Adaptivní vzduchové odpružení umožňuje přizpůsobit vlastnosti jízdy po silnici i mimo ni.



Aston Martin Prague se spojil s Janík Motorsport

Podpořili jsme závodní tým Janík Motorsport, který získal oficiální status Aston Martin Racing Partner Team a zařadil se mezi vybrané evropské týmy spolupracující s britskou značkou v závodech GT. Tým nasadí vůz Aston Martin Vantage GT4 do okruhových závodů a své talentované jezdce začlení do programu Aston Martin Racing Driver Academy. Ve spolupráci se závodním týmem chystáme i exkluzivní zážitkové programy pro zákazníky pražského zastoupení Aston Martin.

Valhalla:

Když se supersport potká s formulí 1

Pokud myslíte, že vás luxusní sportáky už nedokážou ničím překvapit, model Valhalla od Aston Martinu váš názor možná změní. Je výjimečný, protože zkušenosti z formule 1 jako královny motorsportu kombinuje s luxusem – a výsledkem je technologicky nejpokročilejší supersport, jaký kdy britská značka postavila.

Břítvy pro silnice i okruhy

Valhalla není jen dalším exkluzivním sportákem. Je to laboratoř na kolech, která přináší na běžné silnice hned několik prvenství. Jde o první sériově vyráběný Aston Martin s motorem uprostřed, první plug-in hybrid značky a vůbec první model automobilky, který umí jezdit čistě na elektřinu.

A pak je tu srdce celého vozu – nový čtyřlitrový osmiválec s dvojitým přeplňováním a plochou klikovou hřídelí, vyvinutý speciálně pro tento model. S výkonem 828 koní jde o nejvýkonnější osmiválcový motor, jaký kdy Aston Martin použil. Když k němu přidáte tři elektromotory přidávající dalších 251 koní, dostanete nekompromisní sílu 1079 koní a točivý moment 1100 Nm.

Jak to pak vypadá, když sednete za volant? Neubráníte se širokému úsměvu a záplavě adrenalinu, když Valhalla zrychlí z nuly na stovku za pouhých 2,5 sekundy. Auto má elektronicky omezenou maximální rychlost, která činí dábelských 350 km/h. Čísla, která vyrážejí dech.

Formule 1 v civilním obleku

Když máte v rodině tým formule 1, byl by hřích nevyužít jeho zkušenosti, že? Aston Martin Performance Technologies, divize závodního týmu Aston Martin Aramco, přispěla k vývoji Valhally svým know-how v oblasti jízdních vlastností, aerodynamiky a materiálů.

Aktivní aerodynamika, inspirovaná modelem Valkyrie, dokáže při rychlosti 240 km/h a vyšší vytvořit přítlak odpovídající hmotnosti 600 kg. Systém dynamicky přizpůsobuje polohu aktivních aerodynamických prvků včetně zadního křídla, které se v režimu Race zvedá o 255 mm, a předního aktivního spoileru. Pro ještě vyšší stabilitu při brzdění je vůz vybavený funkcí aerodynamické brzdy.

„Spojení hybridního pohonu s aktivní aerodynamikou a integrovaným dynamickým řízením umožnilo vytvořit vůz, který kombinuje rychlost a preciznost na trati s emocemi a radostí z jízdy na silnici,“ vysvětluje Simon Newton, ředitel oddělení jízdního výkonu vozidel Aston Martin.





Výkon, design, emoce. A investiční potenciál

„Valhalla je jedním z nejambicióznějších projektů značky Aston Martin a taky ztělesněním výjimečného designu, který posouvá hranice estetiky a funkčnosti,” říká Ondřej Vintr, sales manager českého zastoupení Aston Martin Prague.

Dodává: „Naši klienti oceňují unikátní kombinaci špičkového výkonu, technologií převzatých z formule 1 a limitované dostupnosti, která zvyšuje atraktivitu auta i jeho investiční potenciál. Hybridní pohon s výkonem 1 079 koní, pokročilá aktivní aerodynamika a podvozek laděný inženýry z divize zaměřené na motorsport tvoří základ mimořádného jízdního zážitku. Poprvé v historii své sériové produkce tu značka zvolila revoluční uspořádání s motorem uprostřed a i díky tomu je vůz dokonale vyvážený.”

Valhalla podle něj osloví hlavně ty, kdo hledají výjimečně technicky vyspělý vůz a zároveň touží po silných emocích a nadčasovém designu.

**Limitovaný
model Valhalla –
nyní dostupný
i v České republice.**

Čtyři osobnosti v jednom

Valhalla sice nabízí heroické výkony, ale díky čtyřem jízdním režimům se umí přizpůsobit různým náladám a situacím. V režimu Pure EV využívá pouze přední elektromotory a umožňuje bezemisní jízdu až na 14 kilometrů s maximální rychlostí 140 km/h.

Pro každodenní jízdu jsou tu zase režimy Sport a Sport+, které kombinují okamžitý točivý moment elektromotorů s výkonem osmiválce. A když chcete poznat limity vozu na okruhu, stačí přepnout do režimu Race, který aktivuje maximální přítlak a vyladí celý vůz pro nejagresivnější jízdní projev.

„Po uvedení nové generace sportovních vozů Aston Martin, které sklídily nadšené ohlasy, teď přidáváme první sériově vyráběný Aston Martin s motorem uprostřed – supervůz zaměřený na řidiče,” říká Adrian Hallmark, generální ředitel automobilky. „Na papíře i na trati je Valhalla technologicky nejpokročilejší supervůz s jízdními výkony hypersportovního modelu,

který je přesto na silnici stejně použitelný a zábavný jako kterýkoli jiný Aston Martin.”

Exkluzivita naprosto zaručena

Aston Martin plánuje vyrobit jen 999 kusů modelu Valhalla a první vozy mají najít majitele ve druhé polovině letošního roku. Limitovaná edice a pokročilé technologie znamenají, že tento supersport bude nejspíš hodně vyhledávaným sběratelským kouskem.

Dobrou zprávou je, že díky novému zastoupení Aston Martin Prague si tento výjimečný vůz můžete objednat i v České republice. A samozřejmě jako každý Aston Martin i Valhalla nabízí bohaté možnosti personalizace prostřednictvím služby Q by Aston Martin. Od drobného detailu až po kompletní zakázkovou konstrukci – možnosti jsou prakticky neomezené.

Valhalla je další kapitolou v příběhu britské značky. Kapitolou, která spojuje stoletou tradici s technologiemi zítřka a posouvá hranice toho, co je možné na čtyřech kolech dokázat.

Petra Kvitová: Beru věci tak, jak přijdou

Lvice je zpět. Petra Kvitová se po patnáctiměsíční pauze a narození syna vrátila v zimě do kolotoče profesionálního tenisu. Nejen o návratu, ale také o mateřství a tenisových plánech vypráví dvojnásobná vítězka Wimbledonu ve velkém rozhovoru pro CarTec News. Příjemné povídání s naší dlouholetou ambasadorkou proběhlo na pobočce v CarTec Praha a naši technici během něj připravili Petřin vůz BMW X5 na letní sezonu.

Petro, jaký se dostavil pocit, když jste se v únoru v texaském Austinu postavila po 15měsíční absenci na okruhu WTA znovu na kurt?

Na jednu stranu to bylo skvělé. Vyvolávalo to ve mně pocity, jako kdybych z kurtu naposledy odešla včera. Hlavním důvodem mého návratu bylo, že mě tenis pořád baví a uvědomila jsem si, jak moc mi chyběl. Bylo to samozřejmě těžké, tělo bolelo. Vlastně jsem to asi čekala výkonnostně horší. Porážky mě samozřejmě netěšily, ale nezlomilo mě to. Těšení mělo navrch. Bylo by fajn vyhrát hned na úvod nějaký zápas, ale nastoupila jsem proti holkám, které by mi dělaly problémy, i kdybych hrála bez pauzy.

Říká se, že tělo má obrovskou paměť. Jak to bylo u vás? Z tenisu jste asi úplně nevypadla...

Nevypadla, ale neměla jsem raketu v ruce dobrých šest měsíců. Celý třetí trimestr, po císařském řezu jsem navíc nemohla nic dělat další tři měsíce. Opravdu půlrok bez sportu.

Pak jsem začala něco dělat a byli jsme si s Jirkou (manžel a trenér Jiří Vaněk) zahrát i tenis a hrozně mě to bavilo, v ruce to bylo. To bylo super. Ale tělo bylo hodně zaostalé, když to řeknu hloupě. Dlouho nic nedělalo, porod a císařský řez jsou také docela zásah. Byl to docela záhul a všechno šlo hrozně pomalu. A kdybych nebyla obdařená nějakým talentem, díky kterému mi zůstala technika, už bych se možná nevracela.

Na okruhu WTA jste debutovala v roce 2006 v 17 letech, dnes na kurtech vystupujete v roli tenisové maminky. A na dvorcích čekají talenty jako třeba 17letá Andrejevová. Jak vnímáte ten úprk času v perspektivě čerstvé pětatřicátnice?

Když z toho prostředí nevyskočíte, tak to vnímáte tak nějak přirozeně. Ale je pravda, že v šatně hodně holek neznám a koukám, kdo to je. Na kurtech na Spartě mi občas někdo řekne

Pokračuje na další straně







Petra Kvitová využívá v rámci spolupráce s BMW CarTec vůz BMW X5, během zastávky na pobočce v pražských Strašnicích ji ale velmi zaujal čerstvý přírůstek do naší rodiny SUV – čtvrtá generace vozu BMW X3, která přichází přesně dvacet let od uvedení prvního modelu na trh.

Jedna z nejcennějších věcí je pro mě osobně sofistikovaný adaptivní tempomat. Nejet stylem brzda-plyn je prostě super.

„dobrý den“. To k tomu ale asi patří. Když mně bylo těch sedmnáct, tak mě nikdo neznal a vzpomínám, že jsem se v šatně i trochu bála. (smích) Hrát s takhle mladými, dravými hráčkami není úplně příjemné, na druhou stranu už nejsem v pozici, že bych to nějak extrémně řešila. Je mi jasné, že tenisově mám ta nejlepší léta za sebou. Vnímám, že jsem dostala po vážném zranění ruky (při loupežném přepadení v roce 2016) šanci na druhou kariéru. Nyní je to vlastně už třetí kariéra a nevím, jak dlouho ještě budu hrát. Chtěla bych si to hlavně užít a hrát tak, abych jednou mohla skončit s pocitem, že jsem tomu dala všechno.

Byla vaše pauza dlouhá tak, že vnímáte nějakou proměnu tenisu?

Obecně asi všechny ženské sporty – tenis samozřejmě nevyjímaje – šly hodně dopředu po fyzické stránce. Předtím se hrálo víc vítězných úderů a dalších prvků, nyní se hodně zpomalují povrchy a výměny jsou delší. Na to musíte být fyzicky připravení, zápasy jsou hodně dlouhé.

Není tajemstvím, že vaším velkým vzorem je Martina Navrátilová, nejen proto, že byla také levačka. Její famózní kariéra se nakonec zastavila až v 50 letech. Umíte si představit takovou sportovní dlouhověkost?

To určitě ne, to vám naprosto jistě! Viděla jsem nedávno nějaký dokument o mém prvním vítězství ve Wimbledonu, kde jsem říkala, že maximálně do třiceti a pak končím. (smích) Teď je mi pětatřicet, a ještě se vracím po mateřské pauze, takže si občas říkám, jestli nejsem mimořádná. Není to úplně jednoduché, i když s dítětem už soustředění na tenis není samozřejmě úplně stoprocentní. Někomu to možná vyhovuje a zvládá to líp, ale já mám pořád v hlavě, že mám někde něco důležitějšího než tenis. I když se samozřejmě každý zápas snažte vyhrát. Na rozdíl od Martiny také stoprocentně vím, že čtyřhry hrát nikdy nebudu, to mi prostě nejde, je to pro mě úplně jiný sport.

Pokračuje na další straně



BMW řady X mi dává pocit bezpečí

Do svého současného vozu od CarTec Group jste usedala se slovy, že se cítíte jako královna silnic. Platí to pořád?

Platí to stoprocentně a řeknu proč: Protože jsem strašně vysoko nad vozovkou. To mi dává obrovský pocit bezpečí. Manžel má „pětkové“ BMW, nádherné a super auto, ale v řadě X se prostě cítím líp. Zvlášť teď, když jezdím se synem. Moc oceňuji rozhled, který SUV umožňuje. A jak se tam krásně dává kočárek! (smích)

Co ještě oceňujete, co se týká výbavy?

Pro mě osobně je jedna z nejcennějších věcí sofistikovaný adaptivní tempomat. To je věc, kterou při cestách po dálnici vážně ocení – nejet stylem brzda-plyn je prostě super. Nový model je navíc opravdu cool, ubylo čudlíků... Takhle si představuji moderní auto. Je neuvěřitelné, jak jde vývoj dopředu, auto je trochu jako tablet, ale mě to hodně baví.

Co ostatní asistenti? Pomáhají?

Rozhodně. Někdy jsem trochu nesvá, když se auto rovná do jízdních pruhů, ale jsem za tuhle pomoc ráda.

Ve vašem voze najdeme nejsilnější motorizaci. Jak krotíte tu spoustu koní pod kapotou?

Pro mě je to především prostředek pro rychlé a bezpečné předjetí. Jinak jezdím myslím poměrně v klidu, nebojím se říct, že jsem poměrně slušná řidička. Na to, že jsem blondýna. (smích)

Ve starším rozhovoru pro CarTec News jste kdysi s nadšením vyprávěla, jak vás řízení baví. Je to tak stále?

Je. Tehdy jsem také říkala, že jsem si neuměla představit, že bych řídila v Praze... S tím jsem přitom nikdy neměla problém. I díky skvělé výbavě, kterou mi BMW poskytuje, z auta bez problémů vyřídím telefon nebo si poslechnu hudbu v super kvalitě. Za volantem si prostě vyčistím hlavu.



Celá řada sportovkyň při návratu po mateřství dosáhla největších úspěchů, za všechny jmenujme Kateřinu Neumannovou. Jak to cítíte vy?

Měla jsem takové záchvaty, kdy jsem si říkala „jo, to je ono!“, ale nevydrželo mi to moc dlouho. (smích) Musím říct, že malý moc nespál, takže ani já jsem nebyla moc odpočínutá a tím se zpomaluje regenerace. Na druhou stranu jsem schopná přes den fungovat. Dřív mi stačilo jít jednou v noci na záchod, a celý den jsem byla rozbitá. Takže cítím svým způsobem víc sil, ale zase nemám pocit nějakého záračného fyzika. Trénuju samozřejmě, co se dá, ale věk nezastavíte. Je štěstí, že máme velmi dobře fungující babičky a někdy si manžel vezme malého na noc před zápasem k sobě.

Váš manžel Jiří Vaněk je současně vašim trenérem. Držíte si dál širší realizační tým?

Ještě mám kondičního trenéra v klubu, ale ten s námi neobjíždí turnaje. Mám na cestách raději míň lidí kolem sebe a teď s námi jezdí ještě někdo k malému, protože Jirka se mnou musí být jako trenér. Někdy je to i tak poměrně zajímavé. Třeba na jaře v Americe s námi byl čtrnáct dnů můj bratr a pak přijela Jirkova sestra. To byl Péťa ještě malý, ale na jaře začal lézt...

... a má se pěkně k světu. Tušíte sportovní geny?

Nějaké vlohy by po nás dvou mohl získat. Mně by se líbil u fotbalového míče, manžel by rád přidal brusle, tenis ho asi nemine...

Když se ohlížíte za svou kariérou, přála byste synovi cestu do vrcholového sportu? Přece jen je plná sebeobětování.

Když na to bude mít a bude ho to bavit, tak bych mu to přála. Když se ale bude dobře učit, ať jde klidně na vysokou a věnuje se čemukoliv jinému. I kdyby nedělal sport vrcholově, byla bych ráda, aby si k němu našel pozitivní vztah. Když vidím současnou mladou generaci, jak jen kouká do telefonu, tak mi přijde strašně důležité vštípit dítěti vztah ke sportu a aktivnímu životu. Sport vede děti k disciplíně, což se v životě neztratí. Tak jsem vlastně začínala i já – táta mě brávil na tenis, abych neměla čas se někde poflakovat s kamarádkami.

Jak těžké pro vás bylo sžít se s mateřskou rolí?

Myslím, že to šlo přirozeně. Nesnila jsem o tom, jaké to bude. Přijde mi, že mám po mamince pragmatickou povahu, беру věci tak,

jak přijdou. A Péťa je miláček, je jasné, že není jiná cesta. Bylo to ale samozřejmě náročné, nečekala jsem, že to skončí akutním císařem. Začátek mateřství byl hodně bolestivý: operace, jizva... Když to řeknu blbě, tak miminko bylo zprvu na druhé koleji, nemohla jsem se o něj postarat. Ale strašně mi pomohli v nemocnici a taky samozřejmě Jirka a máma. Postupem času se všechno zlepšovalo a vracelo do normálu. Samozřejmě jsem se nejdřív trochu bála, ale ohromně mi pomohly sestřičky a naučily mě spoustu věcí.

Co vás nejvíc překvapilo?

Nejvíce mě překvapilo, že zvládám fungovat přes den po noci, kdy se nevyspím. A to malý opravdu ze začátku vůbec nespál. Samozřejmě si ho třeba Jirka vzal na chvíli k sobě, ale stejně je to hlavně na vás, prostě musíte. Možná i na to má vliv sportovní dril.

Mateřství přirozeně přehází životní hodnoty. Jak jste se sžívala s prvními výsledky po návratu?

Řeknu, že výsledky nebyly až tak důležité. Samozřejmě bych si ale ráda připsala výhru, navíc cítím i určitý tlak zvenčí. Ale když po zápase přijdu za malým, tak je jasné, co je číslo jedna. Naopak jsem myslela, že to bude výkonnostně horší, já jsem spíš zápasový než tréninkový typ. Fyziku neoblbnete, a když je balon o kousek dál, tak ho prostě nemáte.

Platí i v tenise, že zápas je nejlepší trénink?

Ano, i proto jsem se rozhodla vrátit takhle brzy, přestože jsem věděla, že nejsem stoprocentně připravená. Mě nebaví moc trénovat, proto jsme si řekli, že pojedeme v zimě do tepla a odehrajeme tréninkově sadu zápasů. Ideálně chci být dobře připravená na trávu, přirozeným vrcholem je Wimbledon. S každým tréninkem se cítím líp, ale věk neošálíte.

Když se podíváte za horizont, co tam vidíte? Zůstanete u tenisu, třeba v trenérské roli?

Nemyslím, že bych byla dobrá trenérka, z jednoduchého důvodu. Já „to“ prostě nevidím. Kdybych měla někomu říct, aby udělal něco jinak, tak bych vlastně nevěděla jak. Já sama mám všechno nějak přirozeně, vidím volné místo, tak to tam dávám. Samozřejmě mentální věci by mi šly, ale třeba manželovu práci bych asi nezvládla. Na druhou stranu nevím, jestli dělat něco jiného než zůstat nějakým způsobem u tenisu.

Petra Kvitová

35 let

Dvojnásobná šampiónka Wimbledonu (2011, 2014), finalistka Australian Open (2019), semifinalistka French Open (2012, 2020), šestinásobná vítězka Fed Cupu (2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2018), vítězka Hopmanova poháru 2012, držitelka bronzové medaile z LOH v Riu de Janeiro 2016.

Nejlepší umístění na žebříčku WTA: 2. místo (říjen 2011).

Rychlý kvíz s Petrou Kvitovou

První auto?

Krátká červená fabie.

První jízda?

Sama z Prostějova do Fulneku. Byla jsem tak vyklepaná, že jsem nevěděla, kde mám odbočit. Když jsem dojela domů, musela mi máma nalít slivovici.

Automat, nebo manuál?

Automat, ale s řazením nemám problém.

Asistent, nebo parkování na zrcátka?

Na zrcátka, doleva i doprava. I když někdy na víckrát.

Kabrio, nebo SUV?

SUV díky užitečnosti, ale v létě si umím představit na chvíli přesednout do kabrioletu. I když asi bez miminka.

Táta mě bral na tenis, abych neměla čas se poflakovat s kamarádkami. Sport vede děti k disciplíně, což se v životě neztratí.



Osmá generace BMW řady 5 opět určuje směr

Ptáte se, co psát o vozidle, které všichni znají, vědí o něm téměř vše a nikdo o jeho kvalitách nepochybuje? Pár inspirativních postřehů, které z běžných testů většinou nevyčtete, vám přináší Tomáš Bok, dlouholetý člen BMW rodiny a Product Genius CarTec Ostrava, který má k bavorákům více než blízko a z „pracovních důvodů“ s nimi jezdí takřka denně.

Revoluční přístup osmé generace

Možná by stačilo napsat, že BMW řady 5 je etalonem kvality. Nebo ještě lépe: archetypem sportovně-luxusního vozu vyšší střední třídy. Aktuálně již osmá generace auta, které si už dávno vysloužilo vlastní kapitolu v dějinách automobilového průmyslu, totiž stále představuje pro všechny výrobce vozů měřítko toho, jak má vůz v tomto segmentu vypadat, chovat se a jezdit.

Každá nová generace se obvykle ohlašuje něčím novým a mívá chuť a potřebu se vymezit vůči generacím předchozím – a osmé „pokolení“ BMW řady 5 přichází s přístupem vsutku revolučním. A jak taková revoluce v podání pětikového bavoráku vypadá?

Jednou z inspirativních systémových novinek je filosofie „modularity“. Ano, tušíte správně – skutečně to znamená, že nová „pětka“ je připravena pro všechny typy pohonů, jaké si aktuálně dokážete představit (benzín, diesel, hybrid, elektromobil), ale přitom je to pořád stejně skvěle vypadající BMW.

BMW se už před nějakou dobou pustilo cestou „jedna platforma pro všechny pohony“ – a jak ukázal čas, bylo to správné rozhodnutí. Implementace elektrického ústrojí totiž vozu nijak neubrala na atraktivitě ani na užitečných vlastnostech.

Díky této koncepční strategii můžete mít třeba fantastický „family friendly“ Touring řady 5, který vás v plném komfortu a s ukázko-

Povahu BMW řady 5 dokonale vystihují dvě slova – „sportovní luxus“.



Každá generace tohoto vozu se pyšní výrazným designem a dokonale promyšlenými a prvotřídně zpracovanými detaily uvnitř i venku



vou chutí a agilitou odveze na konec světa při až směšně nízké spotřebě nafty, aniž by mu to jakkoli ubralo na parádní dynamice. Ostatně nedávno mi klienti posílali fotky z dovolené, kde byl u modelu 540d xDrive Touring vidět dojezd neuvěřitelných 1372 km!

Klidně ale můžete sáhnout po plně elektrickém modelu i5 M60, který vás na požádání – tedy při startu z místa s použitím spektakulární funkce Launch Control – doslova vystřelí ke hvězdám a jeho 600 elektrických koní vám dá velice pádnou odpověď na to, co si myslet o „násilné“ elektrifikaci a honbě za nízkou emisní stopou.

Tahle i5 M60 vůbec letí kupředu jako zběsilá – k dispozici máte totiž všechny její výkon, a to ihned. Nezapomenutelnými zážitky s těmito elektrickými modely BMW M Performance jsou ovšem zejména předjížděcí manévry. Snad jen mějte na paměti, že pro netrénované a nic netušící spolujezdcy to mohou být zážitky nejen velmi intenzivní, ale i fyzicky poměrně náročné. Poslat v tomhle autě pravé kopyto do podlahy vyžaduje i jisté zkušenosti na straně řidiče. Když se vám ovšem vůz poprvé takřka okamžitě po akceleraci zakousne koly do vozovky a vystřelí kupředu, pocítíte intenzivní nával nových emocí, které jsou... prostě návykové.

Silnější nová generace

Pokud se na nové BMW řady 5 podíváte zvenku, skutečně jen velmi obtížně byste rozlišili, zda před sebou máte hybrid, model se spalovacím motorem nebo elektrickou verzi. A nehraje žádnou roli, jestli jde o elegantní sedan nebo prostorný touring.

Nová pětiková generace obecně zesílila. Třeba hybridní model 550e oproti té předchozí – která se jmenovala 545e a uměla to na silnicích pořádně rozpálit – zesílil na téměř 500 koňských sil, které vám při spotřebě dieselu dokážou nabídnout „osmiválcový“ pocit z akcelerace a brutální sílu.

Opomenout ale nesmím ani velmi oblíbený a hodně prodáváný model 520d. Důvod? Takhle vyladěný, odhlučněný a pružný diesellový čtyřválec jsem dosud nezažil! Nemluvě tedy navíc o spotřebě z říše snů.

O M5 se zatím sice šířeji rozepsat nemůžu, ale velmi se těším, až se lépe seznámíme. V různých diskuzích sice narazíte na to, jak se veřejnost ráda trefuje do její hmotnosti, nicméně vězte, že M5 nebyla stvořena jako okruhové závodní náčiní. Tohle auto patří na běžné cesty, do provozu, na dálnice... A zejména do levého pruhu, kde se, jako už obvykle, stává špičkovým predátorem.

Osobně mám jasno – po osahání, poslechnutí a navnámání žluté M5 s doplňky M Performance během salcburského školení na podzim 2024 mám nového favorita na rodinné auto snů. M5 ve verzi Touring je zkrátka přesně to, co nutně potřebuju. A jen pro pořádek: ona báječná barva se jmenuje Speed Yellow.

Dokonalé vozy se dokonale řídí

Nejlepší na nové řadě 5 je ovšem způsob, jakým umí vyžehlit i rozbité cesty, jak vás umí

Pokračuje na další straně



Kdo je Tomáš Bok?

Muž, který od malička miluje BMW, rád a často je řídí a v CarTecu našel práci svých snů – od roku 2014 působí v ostravské pobočce, kde začínal jako certifikovaný Product Genius, později se krátce věnoval prodeji nových vozů, ale nakonec se vrátil ke své původní roli „produktového génia“. Miluje řadové šestiválce, jeho nejoblíbenějším bavorákem je BMW M3 a vysněným rodinným ideálem BMW 540d xD Touring. Díky CarTecu poznal svou partnerku, s níž vychovává syna, a našel zde také spoustu přátel.



Němečtí inženýři prý nemají smysl pro humor. Své skryté touhy a emoce ale zjevně vkládají přímo do své práce.

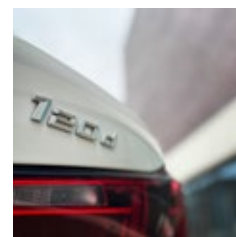
okouzlit dojmem „řídím menší vůz“, jak je krásně plavná, pohodlná, a přitom pevná a jistá.

Třeba takový sedan 540d xDrive je parádním dostavníkem na delší cesty. Za příkladného ticha pluje silnicí a zvládne odpružit a odfiltrovat vše, co by vás mohlo jakkoli rušit – hluk, provoz, celý okolní svět. Jeho urozené řadové šestiválcové srdce pod kapotou umí při požadavku na plný výkon zahrát precizní symfonii a vrčí málem jako sportovní auto, takže vás bude bavit ho přišlápnout prostě jen tak pro radost. Monumentální záťah, který vás díky téměř sedmi stům newtonmetrům zaplaví jako mohutná, nepolevující vlna, je zážitkem, na jaký byste si určitě zašli klidně do kina.

Povahu tohoto BMW dokonale vystihuje spojení „sportovní luxus“. Abyste uspěli

ve sportu, potřebujete nesmírnou disciplínu, solidnost, sílu a odhodlání. A také trochu talentu. V oblasti luxusu zase zabodujete s elegancí, stylem, vkusem a také způsobem, jakým vše umíte sladit, nosit – a jak ladně to vše vozíte. A nová pětka je zas a znovu – už poosmě! – přesně tím strojem, který všechny tyto předpoklady ve vínku má.

Němečtí inženýři prý nemají smysl pro humor. Traduje se něco o jejich umírněnosti, distingovanosti, zdrženlivosti. Já si ale myslím, že všechny své skryté touhy a emoce vkládají přímo do své práce. Upřímně přiznávám, že jsem z nové pětky nadšený – stejně jako naši klienti. Ony totiž ty emoce vložené do vývoje tohoto fantastického auta jsou při jízdě hmatatelně cítit!



Jak se (malá) jednička stala (velkou) jedničkou

Do ostravského showroomu nám na vyzkoušení dorazilo auto, o němž se až tak často nepíše. Proč? Protože to je přece jen ta „malá“ jednička. BMW řady 1. Ano, ona někdejší zadokolka, ten bývalý šestiválec.

Spousta petrolheadů a nadšenců do „entry modelu BMW“ ještě dodnes na tento hatchback nižší střední třídy vzpomíná právě touto optikou. Sám jsem se M140i něco nalítal – a nikdy na tyhle cesty nezapomenul! Tohle auto nosilo charakterní šestiválcový benzínový motor a v podstatě se jednalo o motokáru, která byla ovšem až děsivě rychlá. Velký „třilitr“ cvičil s malým autem až strašidelně. Ručička (tehdy ještě analogového) tachometru se až podezřele rychle zarážela na hodnotě 250 km/h, přes kterou ji nepouštěl omezovač rychlosti – a vy jste v onom malém autě měli pocit, jako byste se vznášeli nad vozovkou.

Jenomže doba se změnila a klienti začali migrovat k jiným, lepším modelům, třeba k M2. Celá řada 1 navíc trpěla některými neduhy, jež byly dány koncepcí zadního pohonu – takřka nepoužitelná zadní sedadla, malý zavazadelník... BMW si tehdy dokonce nechalo mezi zákazníky zpracovat průzkum, který přinesl šokující výsledky: Většina řidičů vozů řady 1 (nebavíme se

přírozně o majitelích šestiválcových M140i) zpravidla ani netušila, že jejich vůz disponuje zadním náhonem, pouze jim vadila nepraktičnost auta. Problémy s omezeným vnitřním prostorem nicméně v oné době trpěla například i první generace modelu X1.

Proměna jedničky v jedničku

Odliv zájmu zákazníků vyprovokoval výrobce k výraznějšímu zásahu do koncepce celé řady BMW řady 1. Auto tak sice přišlo o šestiválec a zadní pohon, ale zato se stalo plnohodnotným rodinným funkčním vozem, do kterého se – podobně jako do Golfu nebo A3 – vměstná celá rodina. A světové prodeje dramaticky vzrostly.

Aktuální verze BMW řady 1 měla premiéru v roce 2024 a je na ní znát, jak s každou další generací vůz vyspívá a dozrává. Oproti minulé generaci přináší nová jednička značný posun zejména v interiéru. Uživatelský dojem z vnitřního vybavení, kvality materiálů i zpracování, stejně jako nově koncipovaného infotainmentu jsou veskrze pozitivní.

A třeba s doplňky BMW Performance a v bílé barvě působí auto svěže, mladě a elegantně.

Zákazníci si aktuálně mohou vybrat mezi náhonem na přední kola a variantou xDrive. V Ostravě jsme si vyzkoušeli předokolkou 120d – dvoulitrový turbodiesel má síly na rozdávání a viděno optikou této třídy představuje sympatický „civilní hothatch“, který umí při jízdě pobavit a zároveň se chová úsporně.

Na každém detailu karoserie, a zejména pak v interiéru je znát, že se jedná o prémiové vozidlo. Při jízdě je navíc tento dojem umocněn tím, jak tuhé a pevné auto je a jak se chová. Vůz nabízí výkon 120 kW s točivým momentem 400 Nm, což pro dynamickou jízdu bohatě postačuje, auto přitom působí kompaktně a „lehkonozé“. Dostalo se mu navíc i několika vylepšení na přední nápravě, díky nimž je celkově hravější, a především méně nedotáčivé.

P. S.: Pro rychlíky toužící po výkonech někdejších šestiválců je stále k dispozici verze M 135 xDrive – tedy malá raketa o síle 300 koní...

Digitální vesmír je nedílnou součástí vozů rodiny BMW

Aplikace MyBMW stále posouvá své standardy

Mobilní aplikace, která majitele BMW nebo MINI propojuje na dálku s jejich vozem, již dávno tvoří samozřejmou součást uživatelského komfortu. Odemknout či zamknout auto na dálku, zapnout klimatizaci dřív, než nastoupíte, zatroubit, abyste se na parkovišti snáze našli, to vše jsou oblíbené a osvědčené funkce.

Aplikace ovšem umožňuje spravovat také více automobilů najednou a nově nyní přináší i možnost sdílet vůz s rodinou a přáteli. Aplikaci přitom stačí jednou připojit a následně už funguje zcela automaticky – a hlavně intuitivně!

Řidiči mají navíc přímo ve svém mobilu k dispozici řadu informací o vozidle – mohou například zkontrolovat, zda by neměli zajet do servisu na prohlídku, u elektrovozů zase mají kdykoli na očích stav baterie i mapu nejbližších dobíjecích stanic.



S platformou CitNow máte svůj vůz pod dohledem na dálku – i v servisu

Máte vůz v servisu a rádi byste věděli, jak to s jeho údržbou vypadá? Žádný problém! Stačí se podívat do e-mailu nebo mobilu a otevřít odkaz na speciálně pro vás natočené video, ve kterém vás servisní technik informuje o stavu vašeho vozu, vysvětlí všechny servisní úkony a vůz vám podrobně ukáže. Touto cestou případně též můžete na dálku odsouhlasit nabídku dodatečné opravy.

Ale rádi vám takto dáme třeba jenom vědět, že váš vůz je už hotový a čeká, až si ho vyzvednete. A pokud kupujete nový nebo ojetý vůz, můžete si jej díky této unikátní službě prohlédnout ze všech stran a úhlů ještě předtím, než si ho přijdete do showroomu vyzvednout.

Službu prostřednictvím platformy CitNow nabízejí všechny showrooms CarTec Group, a to zcela zdarma!



Nejpohodlnější objednání na servis je online

Víte, že objednat svůj vůz na servis do kterékoli pobočky CarTec můžete snadno a rychle pomocí našich webových stránek? Objednávkový formulář lze vyplnit jak online na webu, tak klidně přímo z mobilu.



Naše servisy mají díky službě Key Box 24/7 otevřeno nonstop



Odvézt auto do servisu nebo si ho tam vyzvednout nebylo nikdy snadnější. Už totiž nemusíte čekat, až bude mít servis „otevřeno“ – protože všechny pobočky CarTec Group disponují unikátní inovativní službou v podobě digitální servisní recepce, která umožňuje příjem a vyzvednutí vozidla naprosto kdykoliv, a to i mimo běžnou otevírací dobu.

Zákazník si může sjednat termín předem (online na webu, v aplikaci

MyBMW či klidně telefonicky), ale třeba může i rovnou dorazit a objednat se až na místě pomocí intuitivní dotykové obrazovky zařízení Keybox, která s ním projde všechny kroky a zaznamená jeho požadavky na servis. Pak už jen stačí vložit klíče do uzamčené bezpečnostní schránky, vyznačit místo na parkovišti, kde vůz zanechal, a o vše další se už postarají servisní technici.



Díky virtuální realitě usednete do svého auta dřív, než vám ho automobilka vyrobí

BMW udělalo další velký krok na cestě do digitální budoucnosti – díky speciálně vyvinuté vlastní technologii Emotion Virtual Experience (EVE) si nyní mohou zákazníci detailně prohlédnout svůj nový nakonfigurovaný vůz ve fotorealistické 3D prezentaci ještě předtím, než vozidlo vůbec sjede z montážní linky.

EVE využívá nejpokročilejší softwarovou technologii Unreal Engine od společnosti Epic Games a umí poskytnout věrný obraz jakéhokoli modelu BMW nebo MINI v každé z variant nabízené napříč globálními trhy. Dokonale věrnou vizualizaci ve 3D si lze prohlédnout na jakémkoli displeji, nicméně dokonalý zážitek nabízí v kombinaci s VR brýlemi. Díky virtuální realitě můžete do svého budoucího vozu usednout a v reálném čase vybírat barvy a další vybavení. Můžete samozřejmě také otevírat či zavírat dveře i zavazadlový prostor, nahlédnout pod kapotu, stáhnout střechní kabrioletu či rovnou absolvovat simulovanou zkušební jízdu.

Přijďte si EVE vyzkoušet!

Lidský faktor v offline světě nic nenahradí

Moderní dobu přirozeně charakterizují digitální technologie, vzdálený přístup a online služby, ale nic z toho by nedávalo smysl, kdyby v nich chyběl – zdánlivě staromódní a úplně obyčejný – lidský přístup.

Ano, ten hlavní „rozdíl je v přístupu“!



Dalibor Krikl i Petr Urbánek z CarTec Olomouc vědí, jak jsou offline služby důležité...

Úsměv a dobrá nálada nic nestojí

Důležitý je hned první dojem. I proto se u vstupu do našich showroomů neobejdeme bez usměvavých recepčních, jež zákazníka buď odkážou ke kvalifikovanému servisnímu technikovi, kterému pak s důvěrou svěří svůj vůz, nebo ho předají do rukou empatického prodejce, jenž jim se zájmem, ochotou a empatií pomůže s konfigurací nového vozu.

„My snad ani neumíme prodat auto mrzutým lidem, kteří s námi nejsou na stejné vlně, jednoduše nám to nejde. Ale naopak s lidmi, kteří jsou s námi na jedné lodi, nás prodávání nesmírně baví,“ říká ředitel CarTec Olomouc a CarTec Brno Petr Urbánek. A má pravdu – skutečně autentický lidský kontakt digitalizace ani umělá inteligence nahradit neumí.

V CarTecu dostanou zákazníci vždycky něco navíc

Důvodů, proč se každá cesta do některého ze showroomů CarTec Group může stát skutečně milou návštěvou, na kterou se zákazník bude těšit už předem, je víc než dost:

- Prvotřídní produkty Isetta baru – o naše kávovary se starají profesionální baristé a speciálně proškolený personál a zákazníci vždy dostanou kvalitní kávu nebo čaj a lákavé, čerstvé zákusky.
- Květina a láhev prosecca – jsou příjemným zpestřením při koupi nového vozu.
- Na společenských akcích pořádaných společnostmi CarTec Group se zákazníci mohou nejen skvěle pobavit, ale také blíže seznámit se „svými prodejci“ – stačí si vybrat akci, která vás nejvíc láká, a dorazit (více informací o akcích najdete na str. 12 a 13).
- Možnost zapůjčení vozidel BMW všech modelových řad na víkend, aby si je klienti mohli vyzkoušet třeba s celou rodinou a přáteli – a to včetně těch nejsilnějších modelů BMW M. Vše je o domluvě s vaším prodejcem.

„Jsme připraveni i nadále posouvat hranice kvality a přístupu k zákazníkům. Chceme být nejen lídrem na trhu, ale také místem, kde se lidé cítí dobře a kam se rádi vracejí.“

Dalibor Krikl
(vedoucí prodeje CarTec Olomouc)

„Pro naše zákazníky pořádáme různé akce – grilování na střeše, zabijačkové hody, prosecco párty, golfové a tenisové turnaje nebo roadshow na motorkách. Na nich mohou zákazníci blíže poznat nejen naše prodejce, techniky a recepční, ale i mechaniky, logistiku a vedení společnosti. Někdy možná dokonce působíme spíš jako eventová agentura než jako prodejci aut...“

Dalibor Krikl (vedoucí prodeje CarTec Olomouc)

„Collect and Return“ aneb praktická služba pro naše motorkáře

Také každá motorka samozřejmě potřebuje pravidelný servis. Ne vždy ale musí být venku počasí na příjemnou cestu do servisu, nebo se vám prostě jenom nechce přepravovat mašinu po vlastní ose do servisu, nemluvě o tom, že na to v dnešní rychlé době možná nemáte ani čas.

CarTec pro tyto situace nabízí řešení v podobě krytého svozu motorek na servis. Motorku přesně v daný termín vyzvedneme a následně vám ji zase v dokonalé kondici přivezeme domů. Služba „Collect and Return“ je k dispozici na pobočkách v Olomouci, Ostravě a Praze. Svoz do vzdálenosti 30 km je zcela zdarma, delší vzdálenosti či odvoz více strojů najednou lze individuálně domluvit se servisním technikem BMW Motorrad.

Díky této službě ušetříte spoustu času, vyhnete se zbytečným frontám v servisu, a navíc získáte záruku zcela bezpečné přepravy svého stroje do i ze servisu.





Rodinná atmosféra u nás není pouhou frází

Za vybudováním nejlepší firmy v oboru stojí mimo jiné dobré zaměstnanecké vztahy. V rozhovoru je přibližuje Ing. Karin Kadlecová, která do rodinného podniku naskočila už ve svých 17 letech a nyní vede ostravské dealerství vozů BMW.

Řada firem mluví o „rodinné atmosféře“, avšak ne každý zaměstnanec to tak cítí. V CarTec Group je to jiné, vaši zaměstnanci opravdu firmu jako svou druhou rodinu vnímají. Jak se vám daří udržovat takto kvalitní, přátelské vztahy?

Troufám si říct, že rodinná atmosféra u nás v CarTec Ostrava není jen pouhou frází – je to realita, která vychází ze samotné podstaty firmy. V roce 2003 jsme začínali se 14 zaměstnanci a někteří z nich jsou s námi do dnešního dne! Snažíme se být féroví, otevření a dávat lidem pocit, že se na nás mohou obrátit nejen s pracovními věcmi, ale i s těmi osobními. Vztahy na pracovišti jsou u nás dle mého názoru nadstandardní a podporujeme přátelskou, avšak stále profesionální atmosféru. Dnes dokonce i některé z našich zákazníků můžeme počítat za pravoplatné členy naší rodiny CarTec.

Jaký je váš „rozdíl v přístupu“ k zaměstnancům? Co děláte pro to, aby se vaši lidé do práce každý den těšili?

Filozofie, která tkví v našem mottu „Rozdíl je v přístupu“, je velmi jednoduchá. Spokojený zaměstnanec rovná se spokojený zákazník a platí to i naopak. Každý člen našeho týmu má u nás své místo a ví, že jeho práce má smysl. Dáváme lidem důvěru a určitou míru svobody, ale zároveň nabízíme oporu a stabilitu. Nejsme korporát, kde se člověk ztrácí v tabulkách a číslech. Naopak – víme jeden o druhém, komunikujeme napřímo a hledáme společná řešení. A v neposlední řadě se snažíme společně vytvářet prostředí, kde je práce radost, a nikoliv pouze povinnost.

Z vašeho pohledu jaký přínos má pro firmu zaměstnanec, který je v práci spokojený?

Obrovský. Spokojený člověk je loajální, motivovaný a ochotný udělat pro zákazníka, ale

i třeba pro kolegu něco navíc. Má chuť věci posouvat, rozvíjet se, přichází s nápady a je součástí pozitivní firemní kultury. Takový člověk netvoří jen „výkon“, ale i atmosféru, která je znát jak uvnitř, tak i navenek směrem k zákazníkům, na čemž si dlouhodobě zakládáme.

Zmínila jste, že CarTec Group působí na trhu od roku 2003 a že stejně dlouho to s vámi „táhnou“ i někteří vaši kolegové. Můžete o každém z nich něco říct?

Ano, je to tak. Máme kolem sebe lidi, kteří s námi prošli celou tu cestu od úplného začátku. A právě i díky nim je CarTec tým, čím je dnes. Ráda je budu jmenovat – jsou to Hanka Sechrová, Martin Hajduček, Pavel Liberda a David Švec. Každý z nich je pro nás obrovskou hodnotou nejen pracovně, ale i lidsky. Jsme na ně hrdí a moc si vážíme toho, že jsou součástí naší firemní rodiny už tolik let.

Od začátku u toho: Lidé, kteří píšou příběh CarTec Group už od roku 2003

Martin Hajduček Autodiagnostik

V CarTecu od 1. 7. 2003

Martin je s námi od úplného prvopočátku jako autodiagnostik. Jeho poctivost, pečlivost a smysl pro detail jsou neocenitelné. I po všech těch letech přistupuje ke každému autu s respektem, jako by bylo jeho vlastní.

Hana Sechrová Účetní

V CarTecu od 1. 7. 2003

Hanka je srdcem naší ekonomiky. Jako účetní pevně drží otěže našich čísel a její preciznost a spolehlivost jsou základem, na kterém stavíme. Navíc má obrovský přehled a je vždy připravená poradit.

Pavel Liberda Automechanik

V CarTecu od 3. 11. 2003

Další z našich automechaniků, který patří k „tichým jistotám“ – nevyhledává pozornost, ale bez něj by to zkrátka nešlo. Je to člověk, který si vždy poradí, a jeho zlaté ruce jsou legendární nejen mezi kolegy, ale i mezi zákazníky.

David Švec Vedoucí servisu

V CarTecu od 13. 12. 2004

David je krásným příkladem profesního růstu – začínal u nás jako skladník, postupně se stal vedoucím skladu a dnes vede celý servis, který čítá přes 70 lidí. Je to lídr, který si respekt nezískal pozicí, ale svým přístupem, pracovitostí a schopností pomoci týmu, aby táhl za jeden provaz.

Řečí čísel

22

CarTec Group je na trhu už 22 let.

4

Zákazníkům nabízíme 4 značky.

5

Působíme v Praze, Brně, Ostravě, Liberci a Olomouci.

7

Po celé ČR máme 7 dealerství.

400

Aktuální počet našich zaměstnanců je 400.



Novou hvězdou konceptu showroomů BMW se stává... zákazník!

Rok 2025 přináší do světa prodejců BMW změny, které zákazníci rozhodně nepřehlédnou. Po více než deseti letech se v duchu nové koncepce korporátní identity celé značky BMW výrazně promění jak podoba, tak i fungování tuzemských showroomů společnosti CarTec Group. A nebudou to změny ledajaké. Hlavní hvězdou prodejních prostor se totiž vedle skvělých vozů stane především sám zákazník.

Klient jako VIP star mezi prémiovými auty

Být zákazníkem, který přichází do BMW showroomů společnosti CarTec Group, vždy znamenalo vstupovat do světa plného výjimečných okamžiků a – jak jinak – skvělých aut. S inovovaným pojetím prodejních prostor se ovšem zákazníci dočkají ještě intenzivnějších

zážitků. V nové filozofii prodeje BMW se totiž hlavní pozornost proměněné designové koncepce showroomů soustředí právě na pohodlí, spokojenost a potřeby každého klienta.

Od původního pojetí, jež poměrně jasně oddělovalo vystavené vozy a samotné prodejní prostory od servisu, recepce či zákaznické zóny, přichází aktuální koncepce s vizí

jednoho flexibilního otevřeného prostoru, kde se všechny jednotlivé funkce a složky showroomu organicky prolínají. „Nový vzhled je plný zcela zásadních změn v celkovém pojetí prodejen. Ruší se současná vícebarevná podlaha – cesta a řady vozů seřazené za sebou. Jednotlivé vystavené vozy jsou rozestavěné v prostoru a doplňuje je zázemí pro zákazníky





Velkorysý prostor, ideální prezentace.

a personál dealerství," vyjmenovává některé z klíčových prvků nové koncepce RETAIL NEXT generální ředitel CarTec Group Pavel Vrkoč.

V prostorách všech prodejen se tak objeví více různých možností pro individuální konzultace. Pohodlně zařízená konzultační místa najdou zákazníci třeba i přímo mezi vystavenými vozidly. Po celém prostoru budou zákazníkům i zaměstnancům k dispozici digitální nástroje pro komunikaci. Ať už se ovšem zákazník bude v otevřených prostorách showroomu pohybovat kdekoli, bude stále v centru dění.

Otevřený prostor plný moderního designu a udržitelných materiálů

Prostory věnované tak výjimečným vozům, jaké představuje značka BMW, musejí nutně odpovídat tomu nejlepšímu, co takto prémiový segment zboží a služeb nabízí. Veškeré zařízení, vybavení a design ostatně vznikají v souladu s heslem: „Dospělost, ale s mladickým twistem.“ Samozřejmostí proto jsou špičkové, vysoce kvalitní materiály vnitřního vybavení, podlah či osvětlení, jež umocňují speciální VIP pocit všech, kdo do showroomu vstoupí.

Pokračuje na další straně





Okamžitě po příchodu je klient doslova vtažen do světa BMW, stává se součástí značky, jejíž produkty ho obklopují ze všech stran. Zároveň mu ale nabídnou spoustu volného prostoru, aby se cítil komfortně. Velkoryse pojatý vzdušný prostor okolo vystavených vozů přináší lepší možnost prezentace i větší pocit soukromí při prohlídce všech detailů. Všechna vozidla jsou navíc orientována přední maskou k zákazníkům a jedinečnou osobnost každého z vystavených modelů podtrhuje také odpovídající geometrické ambientní nasvícení a barevné detaily na podlaze, které přitáhnou pozornost tam, kam je třeba, a dotvářejí útulnou atmosféru.

Přitažlivý kontrast k luxusním vozům pak dotváří rustikální šedý strop i živé rostliny rozmístěné v prostoru. Na míru navržený nábytek z udržitelných, recyklovaných přírodních materiálů kombinuje barvu oceli s dřevěnými prvky a béžovými odstíny. A v něčem se inspirovuje přímo samotnými vozy BMW – je totiž ne-smírně pohodlný a komfortní.

Místo, kde se reální lidé setkávají s reálnými lidmi

Jedním z poznávacích znamení nové koncepce je rovněž odbourávání a smazávání hranic – přirozené a na první pohled zcela neformálně členěný prostor showroomu dává klientům od první chvíle jasně najevo, že je jim celý plně k dispozici. I samotný uvítací pult byl promyšlen a navržen tak, aby se opticky nevytvářely žádné zbytečné bariéry mezi klientem a zaměstnancem.

Hned při vstupu se proto klientům dostane vřelého osobního uvítání v centrálním prostoru, odkud je pověřená osoba zavede přesně do té části showroomu, kam aktuálně potřebují. Při pohybu v novém showroomu tak zákazník plynule přechází mezi jednotlivými sekcemi – a podobně jako se zde prolíná zákaznická zóna s prostory určenými samotným vozům, nabídnou pobočky také kombinovaný prostor jak pro klienty, kteří si přišli vybrat a koupit svůj vysněný vůz, tak pro ty, kteří dorazili za účelem servisních úkonů.

Nové showroomy, s nimiž se zákazníci společnosti CarTec Group začnou setkávat již v průběhu roku 2025, nabídnou zkrátka a dobře exkluzivní, přívětivé a bezpečné místo, kam se klienti budou rádi vracet a kde si v uvolněné atmosféře vyřídí vše, za čím na pobočku přišli. A nejspíš si odnesou ještě něco navíc – třeba dobrou náladu!

**Nový koncept
přináší více
emocí, příjemnější
prostředí a díky
použitým
materiálům
i pocit domácké
atmosféry.**



Pavel Vrkoč: Věřím, že změna pozitivně ovlivní pocity zákazníků

Realizaci nového konceptu showroomů
BMW má na starosti osoba nad jiné
povolaná – generální ředitel CarTec Group
Pavel Vrkoč.

Co vás přivedlo k myšlence proměnit podobu všech BMW showroomů v rámci CarTec Group?

Tuhle myšlenku nám jednoduše a prostě vniklo BMW jako takové. V určitých časových intervalech provádí každá značka rebranding svých prodejních míst, a to v souladu s takzvanou „corporate identity“. Poslední taková změna, kterou jsme tehdy také museli implementovat do našich showroomů, proběhla u BMW zhruba před 12 lety. Nyní výrobce stanovil nový vzhled a přišel s inovovanou filozofií prodejních míst, které postupně zavádíme také na všech dealerstvích naší skupiny.

Jak realizace takto velkého projektu vypadá v praxi?

Do příprav jsme se pustili ve druhé polovině roku 2024. Nový vzhled prodejen jsme společně s naším dvorním architektem Petrem Burianem detailně konzultovali s architekty BMW AG v Mnichově a také s řediteli jednotlivých poboček. Dalším krokem pak bylo vypracování projektové dokumentace a spuštění samotné realizace.

V roce 2025 projdou kompletní proměnou dealerství v Olomouci a Liberci a v novém stylu budou realizovány i prodejní prostory v Brně, kde se provozovna stěhuje do nové lokace. Dealerství v Ostravě a Praze naváží v následujících letech.

Na co se v nových showroomech těšíte nejvíce vy osobně?

Těší mě, že nový styl je oproti stávajícímu o poznání lehčí a vzdušnější, nicméně stále klade důraz na prémiovost a samozřejmě i udržitelnost, tedy základní elementy DNA celé značky BMW. Vítám také to, že středobodem showroomů se stává zákazník. A věřím, že tato změna bude mít pozitivní vliv na pocity zákazníků a ještě umocní celkový dojem z každé jejich návštěvy kteréhokoli z našich dealerství.



Nejvýkonnější boxer
BMW: 145 koní (107 kW),
točivý moment 149 Nm

Automated Shift
Assistant (ASA) – plně
automatizované ovládání
spojky jako novinka pro
rok 2025

Full LED světlomety
v maticovém designu

Hliníkové kufry
s integrovaným
USB a osvětlením

Elektronické
dynamické
nastavení
odpružení (DSA)

30litrová hliníková
nádž
s upevňovacím
systémem

Čtyři jízdní režimy
jako standard

Nekompromisní dobrodruh

Křížování Sahary v nesnesitelném vedru, zdolávání Himalájí nebo průzkum amazonských pralesů – pro takové výzvy byl stvořen nový BMW R 1300 GS Adventure. S další generací tenhle stroj opět posouvá koncept cestovního endura na novou úroveň elegance, síly a technologické vyspělosti.

Neobyčejný vzhled s masivní, 30litrovou hliníkovou nádrží a účinnou ochranou proti povětrnostním vlivům jasně signalizuje, že tento stroj byl stvořen pro opravdové cestování, při kterém nehraje roli, jestli se vydáváte tisíce kilometrů daleko.

Tomu odpovídá promyšlený systém zavazadel, který zahrnuje boční kufry s objemem přes 73 litrů

a volitelný 37litrový topcase. Integrované magnetické spojky slouží jako elektrické rozhraní pro USB nabíjení.

Srdcem nového „advika“ je zcela přepracovaný dvouválcový boxer s objemem 1300 ccm – nejvýkonnější sériový boxer v historii BMW. Se 145 koňmi (107 kW) a točivým momentem 149 Nm nabízí ohromnou sílu v jakýchkoli podmínkách.

Absolutní novinkou je Automated Shift Assistant (ASA) – plně automatizované ovládání spojky s možností manuálního i automatizovaného řazení. V režimu „D“ si užijete automatické řazení optimalizované podle jízdního stylu, v režimu „M“ můžete řídit nohou bez nutnosti ovládat spojku.

Technologie BMW ShiftCam pro variabilní časování ventilů zajišťuje výjimečnou efektivitu a kultivovanost chodu. Navzdory výraznému nárůstu výkonu zůstává spotřeba téměř identická s předchozí generací „géesa“.

R 1300 GS Adventure je k dispozici ve čtyřech variantách: základní verze v Racing Red, elegantní Triple Black, sportovní GS Trophy v Racing Blue a exkluzivní Option 719 Karakorum v zelené metalíze Aurelius Green.

„Nové BMW R 1300 GS Adventure má jasný cíl – stát se etalonem pro velké dobrodružné motocykly,“ uzavírá Christof Lischka, vedoucí vývoje BMW Motorrad. Tuhle roli zastávají „géesa“ už dlouho – a nový model to jen potvrzuje.

Jeden boxer, tři různé tváře

Hbitý R 1300 R



Dynamický roadster s dvouválcovým boxerem o výkonu 145 koní. Má sportovnější ergonomii

s pozicí jezdce více nad předním kolem pro lepší zpětnou vazbu při jízdě. V nabídce jsou čtyři varianty: základní v barvě Snapper Rocks, Exclusive v modré Racing, sportovní Performance v bílé Lightwhite a prémiová Option 719 Kilauea v černé Blackstorm. Pro rok 2025 nabízí inovativní Automated Shift Assistant (ASA) s automatizovaným ovládáním spojky a možností automatického řazení.

Sportovní R 1300 RS



Verze s kapotáží pro lepší aerodynamiku a ochranu proti větru při jízdě ve vysokých rychlostech,

jejíž srdce tvoří stejný výkonný boxer jako u „erka“. RS je určena jezdci, kteří ocení sportovní jízdní vlastnosti, ale zároveň potřebují motocykl vhodný na delší cesty. Sportovní kapotáž poskytuje vyšší komfort při zachování agility a dynamického charakteru.

Cestovní R 1300 RT



Model s plnou kapotáží, větším štítem a ergonomií optimalizovanou na dlouhé trasy. Sází na stejný motor

jako ostatní modely řady R 1300, ale nabízí více úložného prostoru, vyspělejší infotainment a maximální ochranu proti povětrnostním vlivům. I přes cestovní charakter si zachovává typickou agilitu boxerů od BMW Motorrad. Automated Shift Assistant (ASA) pro rok 2025 zvyšuje komfort na dlouhých cestách díky možnosti automatického řazení.



Pocta legendám

Řadu Heritage rozšířily dva výjimečné stroje, které vzdávají hold ikonickým modelům minulosti, a přitom nabízejí špičkovou moderní technologii.

R 12 S: Sportovní exkluzivita

Speciální model vzdávající hold legendárnímu R 90 S z roku 1973. „Charakteristické designové prvky zahrnují řídkovou kapotáž s tónovaným štítem, sedlo s kontrastním prošíváním a metalický lak Lavaorange, připomínající Daytona Orange z roku 1975,“ vysvětluje Alexander Buckan, vedoucí designu BMW Motorrad.

R 12 G/S: Pro terénní dobrodružství

Klasické enduro pro puristické terénní radovánky, to je R 12 G/S. Právě písmena G/S, která znamenají terén/silnice, naznačují všestrannost tohoto modelu.

Motocykl standardně nabízí 21palcové přední kolo a ploché sólo sedlo ideální pro off-road. Volitelný Enduro Package Pro přidává 18palcové zadní kolo místo standardního 17palcového, enduro stupačky a další terénní vylepšení. K dispozici jsou tři atraktivní barevné varianty.

Oba modely pohání vzduchem a olejem chlazený dvouválcový boxer motor o objemu 1170 ccm s výkonem 80 kW (109 koní) a točivým momentem 115 Nm. R 12 G/S standardně nabízí jízdní režimy Rain, Road a Enduro, stejně jako Dynamic Traction Control.



Prezident Petr Pavel si v pražském CarTecu vybral a vyladil svůj nový stroj – BMW F 900 GS.

Fantastická čtyřka

Nová generace superbiků od BMW nepředstavuje jen technologický pokrok. Je důkazem, že i v éře digitalizace a elektromobility existuje prostor pro stroje, které promlouvají přímo k našim smyslům – a propojují německou přesnost s vášní pro jízdu.



M 1000 RR: Závodní DNA v silniční podobě

Dostal navíc šest koní (celkem jich krotí 218) a kompletně přepracovanou aerodynamiku. Nové M Winglets 3.0 vytvářejí přítlak 30 kg při rychlosti 300 km/h, což přináší stabilitu v zatáčkách, kde to hodně oceníte.

Přidaná technologie snímače úhlu řízení přináší funkce Slide Control a Brake Slide Assist – nástroje, které jezdci umožňují pohyb na samé hranici fyzikálních zákonů. Jde o rozšíření možností, jak motocykl ovládat v extrémních situacích.



S 1000 RR: Více než jen vylepšení

Vylepšuje prakticky každý aspekt jízdy na okruhu. Nová křídélka a integrované brzdové kanály v předním blatníku nejsou jen designovými prvky – skutečně prodlužují čas, po který mohou brzdy poskytovat konstantní výkon.

Motocykl reaguje s ještě větší přesností na každý jezdcův vstup – ať už jde o brzdy, plyn, nebo změnu polohy těla.

Standardní výbava nyní zahrnuje jízdní režimy Pro včetně nastavení Race Pro a mnoho funkcí, které byly dříve dostupné jen za příplatek.



M 1000 R: Čistá esence výkonu

Přináší okruhový potenciál do světa naháčů. Nový dvouproudý LED světlomet nejen přitahuje pohledy, ale také zlepšuje viditelnost za všech podmínek.

Zadní rám a kyvná vidlice v barvě Platinum Grey spolu s černými strukturálními křídélky na první pohled vytvářejí dojem, který odpovídá výkonu 210 koní. Přepracovaná kontrola trakce DTC kombinuje bezpečnost s možností využít plný potenciál motoru.



S 1000 R: Každodenní superbike

Získal dalších pět koní (celkem 170) a výrazně kratší převod, který promění každé otočení plynů v okamžitou reakci. Elektronický systém Shift Assistant Pro, umožňující řadit bez spojky, je navíc optimalizovaný pro ještě plynulejší přechody mezi převodovými stupni, a to i při zavřeném plynů při řazení nahoru nebo otevřeném plynů při podřazování. Systém regulace brzdícího momentu motoru zajišťuje stabilitu i při prudkém ubrání plynů nebo rychlém podřazení.



Sportovnější a lehčí

S plně nastavitelnými vidlicemi, lehčími koly a uspořádanými třemi kilogramy jsou F 900 R a F 900 XR ještě atraktivnější než dřív.

F 900 R potěší výrazně sportovnější jízdní pozici díky dopředu posunutým řídítkům a vzadu posunutým stupačkám. Sportovní ambice podtrhují kryty světlometu lakované v barvě karoserie.

F 900 XR nabízí vylepšenou aerodynamiku kapotáže a standardně dodávané chrániče rukou. Přepracovaný větrný štít výrazně snižuje vibrace helmy.

Oba modely spoléhají na řadový dvouválec 895 ccm / 77 kW (105 koní) s homologací Euro 5+ a standardní kontrolou trakce DTC.



Otestujte flotilu BMW Motorrad

Přijďte si do motosalonů CarTec v Praze nebo Ostravě vyzkoušet nové modely – od cestovního R 1300 GS Adventure až po sportovní M 1000 R.

Když MINI, tak se staženou střechou

Žádné léto už nebude nuda – s novou generací MINI Cooper Cabrio se vám otevírá zcela nová perspektiva pohledu na cestování autem. Oblíbený otevřený vůz značky MINI nyní začíná psát novou kapitolu své historie. Navazuje na tradiční hodnoty značky, propojuje ji s moderním designem a technologiemi, ale hlavně se vrací k heslu plnému vzrušení a nezapomenutelných zážitků: „Vždy se střechou dole!“



Jen otevřený čas se počítá

MINI ví, že s otevřenou střechou a větrem ve vlasech je jízda vždycky o poznání zábavnější – a proto vymyslelo „Always Open Timer“. Tahle sympatická vychytávka sleduje, jak dlouho máte u svého vozu staženou střechu, a vy tak můžete sbírat minuty, hodiny a dny jízdy pod otevřenou střechou.

A aby toho „otevřeného“ času bylo co možná nejvíc, zvládne nový MINI Cooper Cabrio svou plátěnou střechu stáhnout za

pouhých 18 vteřin a vy ani nemusíte zastavit – poradí si s tím totiž i za jízdy, při rychlosti do 30 km/h.

MINI je doma v Oxfordu

První MINI sjelo v roce 1959 z výrobní linky v anglickém Oxfordu. A dnes se MINI Plant Oxford opět stává výhradním domovem modelu MINI Cooper Cabrio. Jeden z nejemocionálnějších členů rodiny MINI se tak stylově vrací do rodného sídla legendární britské značky.

**MINI Cabrio
spojuje otevřenou
jízdu s chytrou
bezpečností.**

I do MINI kabrioletu naložíte spoustu věcí

Že prý kabriolety se staženou střechou mají malý zavazadlový prostor a špatně se do něj věci skládají? Tak s tímhle na MINI nechoďte! Pouhým zatlačením spodního krytu složené střechy zvětšíte velikost vstupního otvoru do zavazadlového prostoru, čímž si nakládání zavazadel usnadníte.

MAXimální bezpečnost i s otevřenou střechou

Zážitek z jízdy si můžete vychutnat vždy s plným vědomím maximálního bezpečí. Kabriolet je – jako každé MINI – samozřejmě vybaven moderními asistenčními systémy pro zvýšení bezpečnosti a komfortu, ale disponuje i spolehlivým systémem ochrany při převrácení, který se automaticky aktivuje v případě nehody.

MINImalistický interiér prvotřídní kvality

Interiér vozu vyznává minimalistický styl, ale s maximálně kvalitními a k přírodě šetrnými materiály – například designově stylové textilní povrchy jsou vyrobeny z recyklovaného polyesteru.

Moderní design navíc nepostrádá variabilitu. Na výběr je celá řada barevných provedení i výběrových variant, které dokážou každé MINI přizpůsobit představám a vkusu jeho majitele. Inovativní režimy MINI Experience navíc umožní chytře proměňovat interiér pomocí různých forem osvětlení, zvukových efektů a digitálního designu.



**Otevřete se
novým
vzrušujícím
zážitkům.**



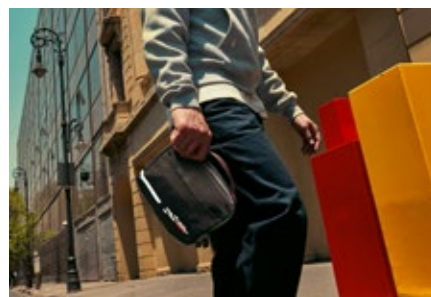
MINI oblečení a doplňky dají vašemu životu styl

Svět MINI dávno netvoří pouze nezaměnitelná auta. Do MINI se můžete obléknout, vzít ho s sebou na cesty nebo si s ním užít zábavu i mimo silnice. Nedávno navíc barvitě portfolio oblečení, zavazadel a doplňků obohatila inspirativní kolekce MINI John Cooper Works Lifestyle a doplňky MINI Wordmark Lifestyle Add-Ons.

Ústředním motivem „lifestylové“ kolekce je nezaměnitelná přední část a kontrastní barevné kombinace v tradičním stylu MINI. Produkty jsou vyrobené z moderních, kvalitních a k přírodě šetrných materiálů a návrháři si pohráli s každým detailem – třeba motiv vetkaný do podšívky tašek a batohů nezapře příbuznost se vzorem sedadel ve stylu John Cooper Works.

MINI myslí také na nejmenší řidiče, kteří si mohou zvykat na stylovou jízdu třeba s novými typy odrážedel a vozítek. Sbíрку natahovacích autíček v měřítku 1 : 36 také nově rozšířily modely MINI Cooper SE a MINI Aceman SE.

Zboží z nové kolekce najdete i v našich showroomech. Přijďte si k nám pro svůj MINI Lifestyle!



Zaparkujte BMW do své firemní flotily a blýskněte se

Dlouholeté zkušenosti společností, které provozují firemní flotily, jasně ukazují, že mezi základní požadavky na firemní vozidla patří především spolehlivost, pohodlí a také nízké provozní náklady.

Nepřipomíná vám to něco? Ale jistě – to všechno jsou tradiční devízy značky BMW!

Značka BMW rozzáří vaši flotilu ve všech směrech

Společnost CarTec Group je dlouholetým partnerem řady firem a správcem jejich firemních flotil, které si mohou variabilně poskládat z mnoha různých modelů podle svých potřeb a vybírat z široké palety motorizací i úrovní výbavy. Díky vysoké míře individualizace nabídky a správy flotil již není třeba volit mezi nízkými provozními náklady, dynamickým výkonem či atraktivitou prémiové značky.

Ať už uvítáte agilní BMW řady 1 pro pohyb ve městě, prostorné BMW řady 5 pro manažerské cestování, či prestižní BMW řady 7, které je připraveno dostat těm nejvyšším nárokům VIP dopravy, vždy získáte špičkový vůz pro každou příležitost.

K mání jsou navíc také vozy, které splňují parametry moderní „zelené“ dopravy. Například modely BMW 330e či BMW iX3 vynikají svou úsporností a produkují méně než 50 g CO₂/km, takže vám umožní čerpat spoustu výhod mezinárodně platné „EL“ registrační značky – včetně bezplatného parkování na řadě míst.

Firemní flotilu od společnosti CarTec může mít každý

Oddělení korporátního prodeje BMW společnosti CarTec Group nabízí své služby všem zájemcům ze světa velkých i malých firem a společností. Společně s vámi připravíme unikátní řešení podle vašich požadavků a navrhne individuální plán přímo pro vaši společnost.

Firemní flotila BMW od společnosti CarTec Group nabízí individuální řešení pro každou společnost.



Michal Horák: „Bavoráky mám prostě rád“

Pár otázek pro Michala Horáka, šéfa vozového parku České spořitelny.

Jak probíhá spolupráce mezi Českou spořitelnou a společností CarTec Group?

Ve flotile České spořitelny je zastoupeno několik značek, a to včetně BMW. CarTec Group patří mezi naše spolehlivé obchodní partnery, se kterými spolupracujeme na udržování naší firemní flotily.

Dlouhodobě se snažíme budovat flotilu tak, abychom diverzifikovali nabídku vozů pro služební účely třeba i podle typu a délky dané cesty, především s ohledem na to, aby provoz byl co nejefektivnější a z ekologického hlediska co nejúspornější. Většinu naší flotily přitom tvoří vozy na leasing.

Jakou roli hrají ve vaší firemní flotile elektrické vozy – například iX, i4 a i5?

Zhruba pětinu našich služebních aut představují elektromobily různých značek, včetně elektromobilů BMW. Finanční skupina České spořitelny navíc



CarTec Group je dlouholetým partnerem řady špičkových firem.

formulovala závazek, že do roku 2030 chce přejít na plnou elektromobilitu svého vozového parku.

Sledujete v rámci firmy ohlasy na spokojenost s vozy ve vaší flotile? Co na nich zaměstnanci oceňují?

Vyhodnocování spokojenosti zaměstnanců s různými oblastmi spojenými s jejich prací je pravidelnou součástí péče o zaměstnance ve finanční skupině České spořitelny. Je zřejmé, že zejména při krátkodobém využívání vozů pro účely jednorázových služebních cest oceňují zaměstnanci, že se snadno ovládají a jsou spolehlivé a bezpečné.

Co vy osobně a řízení BMW? Otestoval jste si bavoráky „své“ flotily?

Jelikož jsem spoluzodpovědný za nákup a provoz automobilů v naší firemní flotile, tak testování aut k mé práci neoddělitelně patří.





Třetí nejmodernější showroom Rolls-Royce je v Praze

Praha se loni jako teprve třetí město v kontinentální Evropě dočkala zbrusu nového showroomu Rolls-Royce, postaveného podle nejnovějších standardů britské značky. Luxusní butik na Průběžné ulici v pražských Strašnicích láká na moderní interiér, intimní atmosféru a řadu promyšlených detailů.



Co se týká budovy, v jednu chvíli z ní zbyly snad jen obvodové zdi. Rekonstrukce zabrala téměř jedenáct měsíců a vyšla na více než milion eur. „Nejenže jsme hodně investovali do nového interiéru, ale sáhli jsme taky k mnoha stavebním úpravám. Byl to krok správným směrem a už první ohlasy nám to potvrdily,” říká majitel CarTecu Karel Kadlec.

Vstup podle slavné mřížky chladiče

Dominantou nového showroomu jsou vchodové dveře připomínající ikonický „Pantheon Grille“, mřížku chladiče vozů Rolls-Royce, a nad nimi je navrch stylisticky zvětšená soška Spirit of Ecstasy. Vypadá to přesně tak, jako když se k vám blíží vůz Rolls-Royce. Nádherný detail – a navrch tahle soška pochází od stejného výrobce, který má na starosti i menší sošky pro samotné vozy.

Showroom vás nadchne vzdušným, prostorným interiérem laděným do světlých tónů. Nechybí zrcadla a dvě obří LED obrazovky. Důležitou součástí je i Cabinet of Curiosities s uměleckými předměty od českých tvůrců, jejichž cílem je inspirovat zákazníky a podněcovat jejich fantazii při přemýšlení o podobě nového vozu.

Aby byl zážitek dokonalý, můžete si ve „Speakeasy“ baru dopřát výbornou kávu nebo skleničku šampaňského. Ladění specifikace probíhá v Ateliéru, kterému vládne dřevo a kůže – klienti tu mohou obdivovat příklady řemeslné důkladnosti a zručnosti specialistů slavné značky. A myslelo se dokonce i na takové detaily, jako je Starlight Headliner – slavný ručně vyráběný hvězdný strop si můžete detailně prohlédnout i zezadu.

Vše se točí kolem zákazníka a jeho zážitku

„V novém showroomu se vše točí kolem zákazníka a jeho zážitku,” říká brand manager Rolls-Royce Motor Cars Prague Pavel Kalouš. A dodává: „Rolls-Royce už dávno není jen automobilka, ale spíš značka, která má svým pojetím luxusu velký přesah i do dalších oblastí života.”

I když byla laťka v pražském dealerství nastavená hodně vysoko, teď je ještě o něco výš. České zastoupení Rolls-Royce je tak na nejlepší cestě přidat další ocenění – během osmi let existence jich zatím od britské automobilky získalo devět a stalo se mimo jiné nejlepším dealerstvím na světě.

**Rekonstrukce
zabrala téměř
jedenáct měsíců
a vyšla na více než
milion eur.**

Grand opening



Nejvýkonnější Rolls-Royce všech dob

Automobilka Rolls-Royce představila novou kapitolu svého legendárního příběhu – model Black Badge Spectre, který s výkonem 659 koní a rekordním točivým momentem 1075 Nm převzal titul nejvýkonnějšího vozu Rolls-Royce všech dob.

Inženýři značky se při vývoji nechali inspirovat legendárními leteckými motory Rolls-Royce Merlin, které poháněly stíhací letouny Spitfire. Piloti mohli v kritických situacích aktivovat krátkodobý výkonový boost – a podobně funguje i Black Badge Spectre.

Model nabízí dva speciální jízdní režimy. První, nazvaný Infinity (symbolizovaný znakem nekonečna „∞“), se aktivuje stiskem tlačítka na volantu a uvolňuje plných 659 koní s přímějši odezvou na plynový pedál. Po aktivaci tohoto režimu se více rozzáří ukazatele na přístrojové desce, aby vystihovaly změněnou charakteristiku motoru.

Ještě působivější je mód Spirited – když řidič současně sešlápně brzdový a plynový pedál, počká na haptickou a vizuální odezvu signalizující připravenost vozu a poté brzdu zcela uvolní, vůz dočasně zesílí točivý moment na ohromujících 1075 Nm, což mu umožní zrychlit z 0 na 100 km/h za pouhých 4,3 sekundy.

„Při vývoji jsme analyzovali anonymizovaná data majitelů, kteří nám umožnili sledovat jejich jízdní styl. Zjistili jsme, že klienti využívají maximální výkon spíše v krátkých, intenzivních okamžicích než dlouhodobě. Přesně tak jsme naladili i Black Badge Spectre,“ vysvětluje dr. Bernhard Dressler, technický ředitel společnosti.

Tajné testování skupinou vyvolených
Specialisté Rolls-Royce na podvozky provedli řadu změn, aby řidiči mohli s jistotou ovládat nebývalou sílu vozu. Snížili účinek posilovače řízení a upravili stabilizaci náklonu, což poskytuje lepší zpětnou vazbu řízení a zmiňuje náklon karoserie v zatáčkách.

Přepracované tlumiče zvyšují kontrolu nad pohybem karoserie a omezují ponoření zádi nebo přídě při akceleraci nebo brzdění. Tyto úpravy dokonale vyvažují zvýšenou agilitu vozu a usnadňují nenucené ovládání v kombinaci se slavnou jízdou jako na létajícím koberci (Magic Carpet Ride), která je pro vozy Rolls-Royce charakteristická.

Z rozhovorů s klienty vyplynulo, že příchod tohoto vozu netrpělivě očekávali dlouho před jeho oficiální premiérou. Přitahoval je potenciál kupé Spectre upraveného v odvážném a výrazném stylu Black Badge. Rolls-Royce proto vybrané skupině zákazní-



ků nabídl vůz přednostně pod podmínkou, že vše udrží v tajnosti až do odhalení.

Úzká skupinka vyvolených tak měla před premiérou vozu k dispozici malou, vysoce exkluzivní flotilu pečlivě utajovaných vozů Black Badge Spectre. Výsledek tajného testování? Nezpochybnitelný úspěch. Právě jednoznačně pozitivní reakce na provedení Black Badge potvrdily, že nejsilnější Rolls-Royce v historii je přesně tím, co klienti očekávali.

Temná krása v detailech

Black Badge Spectre přijel na scénu v novém odstínu Vapour Violet, sytý černo-fialové barvě inspirované neonovou atmosférou klubové kultury 80. a 90. let. Značka Rolls-Royce představila také kapotu lakovanou v tónu Iced Black, vytvářející výrazný kontrast.

Stejně jako u všech předchozích modelů Black Badge má i tento Spectre zrcadlově leštěné lesklé prvky v charakteris-

Nezpochybnitelný důkaz, že síla a styl mohou jít ruku v ruce.



tickém tmavém provedení, které signalizuje jeho rebelský charakter. Tuto povrchovou úpravu nese typická mřížka chladiče nazývaná Pantheon Grille, soška Spirit of Ecstasy a emblém dvojitého R, stejně jako kliky dveří, rámečky bočních oken a prvky v nárazníku.



Kromě stávající možnosti ozdobit karoserii ručně malovanou linkou Coachline si nyní zákazníci mohou objednat zvýraznění linií nazvanou Waft Coachline (v překladu „závan“), která je umístěna ve spodní části superkupé a zvýrazňuje ostrý profil ve spodní třetině vozu.

V rámci zakázkové výroby Bespoke si klienti mohou vybrat z palety 44 000 barev nebo ve spolupráci s návrhářmi značky Rolls-Royce Bespoke vytvořit vlastní, zcela jedinečný odstín.

Unikátní osvětlení a interiér

Rolls-Royce vyvinul unikátní prvek, který zlepšuje a zintenzivňuje osvětlenou mřížku chladiče. Nový panel za osvětlenou mřížkou se dodává v barvách Tailored Purple, Charles Blue, Chartreuse, Forge Yellow a Turchese. Toto zářivé barevné osvětlení lze použít i v interiéru pomocí nově vyvinutých podsvícených prahů, nabízených v deseti doplňkových odstínech.

Jedinečný vzor na osvětlené palubní desce tvoří abstraktní vyjádření sošky Spirit of Ecstasy a obsahuje symbol nekonečna, používaný v celé řadě Black Badge. Panel se skládá z více než 5 500 „hvězd“ různých rozměrů a intenzity, zasazených do „oblohy“ v leskle černé barvě Piano Black.

Interiér rámuje bohatá a složitá povrchová úprava Technical Fibre – kosočtvercová vazba využívající uhlíková a jemná kovová vlákna na podkladu z černého dřeva liliovníku. Vlákna jsou ručně kladena v přesném vzoru mezi vrstvy uhlíkových vláken, čímž vzniká trojrozměrný efekt. Po vytvrzení se každý díl opíše, opatří šesti vrstvami ochranného laku a ručně vyleští.

Přístroje vozu Black Badge Spectre lze upravit v pěti barevných motivech: zelenožluté Vivid Grello, dále Neon Nights, Cyan Fire, Ultraviolet a Synth Wave, což umožňuje klientům sladit skutečné povrchy s digitálními ukazateli prostřednictvím operačního systému SPIRIT. Tato luxusní digitální architektura rovněž poskytuje přístup k funkcím, jako je vzdálená kontrola stavu nabití, a k exkluzivnímu online klubu Whispers.



CarTec Team

CarTec Group a.s.



Ing. Karel Kadlec
Majitel společnosti
a předseda představenstva
kadlec@bmwcartec.cz



Pavel Vrkoč
Člen představenstva
pavel.vrkoc@cartecgroup.com



Pavel Baštář
Člen představenstva
bastar@cartecpraha.cz



Mgr. Ivo Enenkl
Člen dozorčí rady
enenkl@cartecgroup.com



Ing. Hana Jelínková
Group CRM manažerka
jelinkova@cartecgroup.com



Ing. Eva Vařejková
Group HR manažerka
varejkova@cartecgroup.com



Vendula Pudelková
Group Marketing manažerka
vendula.pudelkova@cartecgroup.com

CarTec Ostrava s.r.o.



Karin Kadlecová
Ředitelka společnosti
+420 774 813 002
kkadlecova@bmwcartec.cz



Mgr. Robin Mazáč
Vedoucí prodeje
+420 597 499 225
mazac@bmwcartec.cz



David Švec
Aftersales manažer
+420 733 714 197
svec@bmwcartec.cz



Tomáš Holub
Manažer prodeje nových vozů
+420 732 602 494
holub@bmwcartec.cz



Ing. Adam Lazar
Manažer prodeje nových vozů
+420 734 780 304
lazar@bmwcartec.cz



Ing. Tomáš Wilkowský
Manažer prodeje nových vozů
+420 603 999 916
wilkowsky@bmwcartec.cz



Filip Pohl
Manažer prodeje nových vozů
+420 605 257 868
pohl@bmwcartec.cz



Jakub Skála
Manažer prodeje nových vozů
+420 731 450 613
skala@bmwcartec.cz



Walter Palzer
Manažer prodeje nových vozů
+420 736 657 815
palzer@bmwcartec.cz



Tomáš Bok
Product Genius
+420 734 365 057
bok@bmwcartec.cz



Alena Holušová
Asistentka prodeje
+420 597 499 260
holusova@bmwcartec.cz



Michaela Färberová
Asistentka prodeje
+420 597 499 260
farberova@bmwcartec.cz



Ing. Karin Juchelková
Specialistka finančních služeb
+420 737 630 160
juchelkova@bmwcartec.cz



Daniel Vašek
Disponent prod. nových vozů
+420 737 205 385
vasek@bmwcartec.cz



Dominik Sembol
Disponent prod. nových vozů
+420 733 688 6287
dominik.sembol@bmwcartec.cz



Jan Kozubek
Vedoucí prodeje
BMW Premium Selection
+420 725 821 125
kozubek@bmwcartec.cz



Ing. Tomáš Král
Manažer prodeje ojetých vozů
+420 605 235 377
kral@bmwcartec.cz



Filip Krafka
Manažer prodeje ojetých vozů
+420 604 211 890
krafka@bmwcartec.cz



Michal Horňák
Manažer výkupu vozidel
+420 731 630 626
hornak@bmwcartec.cz



Aleš Kozel
Manažer výkupu vozidel
+420 604 503 739
ales.kozel@bmwcartec.cz



Petra Rusnoková, DiS.
Asistentka prodeje BMW PS
+420 597 499 220
rusnokova@bmwcartec.cz



Robin Charvát
Disponent prodeje BMW PS
+420 734 720 564
charvat@bmwcartec.cz



Bc. Michaela Vlášková
Manažerka prodeje vozů MINI
+420 776 026 776
vlaskova@mini-ostrava.cz



Bc. Bruno Kozubek
Disponent prodeje vozů MINI
+420 739 130 064
bruno.kozubek@bmwcartec.cz



Petr Stružka
Vedoucí prodeje
BMW Motorrad
+420 773 691 515
struzka@bmwcartec.cz



Matěj Ulmann
Manažer prodeje
BMW Motorrad
+420 731 632 904
ulmann@bmwcartec.cz



Samuel Balada
Manažer prodeje
BMW Motorrad
+420 734 595 381
samuel.balada@bmwcartec.cz



Libor Havlas
Servis BMW Motorrad
+420 777 239 007
libor.havlas@bmwcartec.cz



Vojtěch Mužík
Vedoucí servisu
BMW Motorrad
+420 604 499 952
muzik@bmwcartec.cz



Simona Tabachová
Asistentka prodeje
BMW Motorrad / recepční
+420 597 499 270
tabachova@bmwcartec.cz



Nikol Dehtjarová
Asistentka BMW Motorrad
+420 597 499 270
nikol.dehtjarova@bmwcartec.cz



Michal Krupa
Vedoucí servisu
+420 730 584 515
krupa@bmwcartec.cz



Filip Vladař
Vedoucí servisu
+420 604 112 852
vladar@bmwcartec.cz



Petr Škovran, DiS.
Servisní poradce
+420 597 499 213
skovran@bmwcartec.cz



Denis Šindel
Servisní poradce
+420 737 286 593
sindel@bmwcartec.cz



Michaela Hanáková
Servisní poradce
+420 597 499 212
hanakova@bmwcartec.cz



Ondřej Choleva
Servisní poradce
+420 597 499 236
ondrej.choleva@bmwcartec.cz



Patrik Vavrečka
Servisní poradce
+420 605 792 755
vavrecka@bmwcartec.cz



Markéta Mitašová
Servisní poradce
+420 597 499 292
marketa.mitasova@bmwcartec.cz



Blanka Absolonová
Asistentka servisu, likvidace
pojistných událostí
+420 731 698 922
blanka.absolonova@bmwcartec.cz



Roman Hruška
Garanční technik
+420 597 499 236
hruska@bmwcartec.cz



Tomáš Batko
Garanční technik
+420 597 499 234
batko@bmwcartec.cz



Jiří Mináč
Mistr dílny
+420 597 499 217
minac@bmwcartec.cz



Petr Dudek
Mistr dílny
+420 597 499 293
dudek@bmwcartec.cz



Jakub Sváček
Mistr dílny
+420 597 499 293
svacek@bmwcartec.cz



David Smažil
Vedoucí odd. náhradních dílů
+420 776 238 991
smazil@bmwcartec.cz



Lukáš Kroker
Vedoucí odd. náhradních dílů
+420 603 589 364
kroker@bmwcartec.cz



Michael Ondroušek
Prodej náhradních dílů
+420 597 499 214
ondrousek@bmwcartec.cz



Filip Valenta
Asistent prodeje lifestyle
+420 597 499 273
filip.valenta@bmwcartec.cz



Kateřina Válková
Asistentka prodeje
BMW Lifestyle
+420 597 499 273
katerina.valkova@bmwcartec.cz



Martina Palicová
Marketingová specialista
+420 733 166 892
martina.palicova@bmwcartec.cz



Melissa Dršťáková
Asistentka servisu / recepční
+420 597 499 200
melissa.drstakova@bmwcartec.cz



Vendula Chvějová
Asistentka servisu / recepční
+420 597 499 200
vendula.chvejova@bmwcartec.cz



Nikola Smetanová
Asistentka servisu / recepční
+420 597 499 290
smetanova@bmwcartec.cz



Natálie Kociánová
Asistentka servisu / recepční
+420 597 499 298
natalie.kocianova@bmwcartec.cz



Michaela Studničková
Vedoucí recepce / asistentka
servisu
+420 597 499 299
studnickova@bmwcartec.cz

CarTec Brno s.r.o.



Petr Urbánek
Ředitel společnosti
+420 730 804 189
urbanek@cartecbrno.cz



Ing. Radek Svěrák
Aftersales manažer
+420 737 286 586
sverak@cartecbrno.cz



Filip Feld
Vedoucí příjmu oprav
+420 511 181 906
feld@cartecbrno.cz



Patrik Šandera
Servisní poradce
+420 511 181 907
sandera@cartecbrno.cz



Hynek Báalka
Servisní poradce
+420 511 181 909
balka@cartecbrno.cz



Petr Kroupa
Servisní poradce
+420 731 229 291
petr.kroupa@cartecbrno.cz



Jan Pařenica
Garanční technik
+420 511 181 909
parenica@cartecbrno.cz



Tomáš Stepien
Mistr dílny
+420 511 181 908
stepien@cartecbrno.cz



Petr Sedlák
Prodej náhradních dílů
+420 511 181 904
sedlak@cartecbrno.cz



Martin Novák
Prodej náhradních dílů
+420 511 181 905
novak@cartecbrno.cz



Michaela Burianová
Asistentka servisu
+420 511 181 901
burianova@cartecbrno.cz



Karolína Hošková
Asistentka servisu
+420 511 181 902
hoskova@cartecbrno.cz

CarTec Olomouc s.r.o.



Petr Urbánek
Ředitel společnosti
+420 584 101 204
+420 730 804 189
urbanek@cartecolomouc.cz



Dalibor Kříkl
Vedoucí prodeje
+420 739 502 328
krikl@cartecolomouc.cz



Ing. Jaroslav Jílek
Aftersales manažer
+420 584 101 203
+420 737 286 587
jilek@cartecolomouc.cz



Ing. Radek Svěrák
Manažer prodeje nových vozů
+420 737 286 586
sverak@cartecolomouc.cz



Miroslav Olah
Manažer prodeje nových vozů,
financování
+420 737 352 134
olah@cartecolomouc.cz



Martin Král
Manažer prodeje nových vozů
+420 731 172 409
martin.kral@cartecolomouc.cz



Jan Bouchal
Manažer prodeje nových vozů
+420 799 113 745
bouchal@cartecolomouc.cz



Petr Štěpánek
Manažer prodeje nových vozů
+420 734 499 487
petr.stepanek@cartecolomouc.cz



Pavel Řoutil
Disponent prodeje
+420 731 544 471
pavel.routil@cartecolomouc.cz



Anna Kraváčková
Asistentka prodeje
+420 584 101 202
anna.kravackova@cartecolomouc.cz



Aneta Navrátilová
Asistentka prodeje
+420 584 101 202
navratilova@cartecolomouc.cz



Pavel Bittner
Manažer prodeje BMW PS
+420 584 101 221
+420 608 732 358
bittner@cartecolomouc.cz



Olga Janásková
Asistentka prodeje BMW PS
+420 774 273 844
janaskova@cartecolomouc.cz



Pavel Polzer
Disponent prodeje BMW PS
pavel.polzer@cartecolomouc.cz



Jiří Hradil
Vedoucí příjmu oprav
+420 584 101 211
+420 739 245 079
hradil@cartecolomouc.cz



Josef Oprchal
Servisní poradce
+420 584 101 212
oprchal@cartecolomouc.cz



Filip Starošík
Servisní poradce
+420 584 101 200
+420 605 870 933
starostik@cartecolomouc.cz



Michal Penc
Servisní poradce
+420 584 101 214
penc@cartecolomouc.cz



Marián Zubeck
Servisní technik
BMW Motorrad
+420 584 101 215
zubeck@cartecolomouc.cz



Tomáš Hrubý
Mistr dílny
+420 584 101 213
+420 731 660 827
hruby@cartecolomouc.cz



Tomáš Rolný
Prodejce náhradních dílů
+420 584 101 216
+420 739 245 081
rolny@cartecolomouc.cz



Jiří Stach
Prodejce náhradních dílů
+420 584 101 216
stach@cartecolomouc.cz



Jakub Vašut
Prodejce náhradních dílů
+420 584 101 215
vasut@cartecolomouc.cz



Ing. Lucie Kocmáňková
Marketing
+420 584 101 205
kocmankova@cartecolomouc.cz



Jana Horáčková
Vedoucí recepce
+420 739 245 078
jana.horackova@cartecolomouc.cz



Kateřina Svobodová
Asistentka servisu / recepční
+420 584 101 201
+420 739 245 078
katerina.svobodova@cartecolomouc.cz



Lucie Kupková
Asistentka servisu / recepční
+420 584 101 201
+420 739 245 078
kupkova@cartecolomouc.cz



Nikola Belohorcová
Asistentka servisu / recepční
+420 584 101 200
nikola.belohorcova@cartecolomouc.cz

CarTec Praha s.r.o.



Pavel Baštář
Výkonný ředitel
+420 226 889 054
bastar@cartecpraha.cz



Josef Zvára
Vedoucí prodeje
+420 777 922 263
zvara@cartecpraha.cz



Adam Bajtl
Manažer prodeje nových vozů
+420 739 268 613
bajtl@cartecpraha.cz



Martin Treybal
Aftersales manažer
+420 603 142 322
treybal@cartecpraha.cz



Tomáš Vojkůvka
Manažer prodeje nových vozů, VIP a Corporate Sales
+420 602 475 680
vojkuvka@cartecpraha.cz



Tomáš Kuba
Manažer prodeje nových vozů
+420 775 664 722
kuba@cartecpraha.cz



Miloš Janák
Manažer prodeje nových vozů
+420 739 453 007
janak@cartecpraha.cz



Petr Matička
Manažer prodeje nových vozů
+420 737 252 216
maticka@cartecpraha.cz



Jakub Wallisch
Manažer prodeje nových vozů
+420 778 542 525
wallisch@cartecpraha.cz



David Hnídek
Manažer prodeje nových vozů
+420 604 533 533
hniked@cartecpraha.cz



Pavel Kolka
Manažer prodeje nových vozů
+420 737 415 788
kolka@cartecpraha.cz



David Doležal
Manažer prodeje nových vozů
+420 602 331 575
david.dolezal@cartecpraha.cz



Jan Hauner
Manažer prodeje firemním
zákazníkům
+420 737 582 486
hauner@cartecpraha.cz



Peter Šuster
Product Genius
+420 734 786 764
suster@cartecpraha.cz



Jitka Kykalová
Finanční specialista
+420 724 270 596
kykalova@cartecpraha.cz



Magdaléna Patoková
Asistentka prodeje
+420 739 453 003
patokova@cartecpraha.cz



Jakub Zíma
Asistent prodeje
+420 725 217 242
zima@cartecpraha.cz



Bohuslav Ciml
Asistent prodeje
+420 737 807 262
ciml@cartecpraha.cz



Jakub Pokorný
Vedoucí dispozice
+420 739 055 883
pokorny@cartecpraha.cz



Aleš Valenta
Disponent prodeje
+420 731 682 146
ales.valenta@cartecpraha.cz



Michal Fořt
Vedoucí prodeje ojetých vozů
+420 606 767 303
fort@cartecpraha.cz



Peter Hagovský
Manažer prodeje BMW PS
+420 604 421 429
hagovsky@cartecpraha.cz



Petr Skalník
Manažer prodeje BMW PS
+420 739 025 142
skalnik@cartecpraha.cz



Lukáš Pokorný
Manažer prodeje BMW PS
+420 732 631 610
lukas.pokorny@cartecpraha.cz



Jiří Hartman
Nákup vozidel
+420 739 453 010
hartman@cartecpraha.cz



Patrik Procházka
Výkup ojetých vozů
+420 734 160 699
prochazka@cartecpraha.cz



Jakub Bleyer
Disponent prodeje
+420 730 538 984
jakub.bleyer@cartecpraha.cz



Jan Hloušek
Disponent prodeje
+420 731 394 988
hlousek@cartecpraha.cz



Jan Švejnoha
Vedoucí prodeje
BMW Motorrad
+420 605 428 631
svejnoha@cartecpraha.cz



Dominik Laube
Prodejce motocyklů
BMW Motorrad
+420 605 428 841
laube@cartecpraha.cz



Jiří Mareš
Výkup ojetých motocyklů /
půjčovna motocyklů Rent
and Ride
+420 739 200 562
jiri.mares@cartecpraha.cz



Miroslav Rada
Prodejce motocyklů
BMW Motorrad
+420 605 221 125
rada@cartecpraha.cz



Zdeněk Šubrt
Prodejce motocyklů
BMW Motorrad
+420 604 804 126
zdenek.subrt@cartecpraha.cz



Martin Pajer
Prodejce motocyklů
BMW Motorrad
+420 777 536 992
pajer@cartecpraha.cz



David Kocmánek
Přijímací technik
BMW Motorrad
+420 605 419 146
kocmanek@cartecpraha.cz



Dušan Horský
Přijímací technik
BMW Motorrad
+420 737 995 923
horsky@cartecpraha.cz



Filip Goldman
Prodejce náhradních dílů
BMW Motorrad
+420 732 913 581
goldman@cartecpraha.cz



Lenka Bezděková
Asistentka / disponentka
prodeje BMW Motorrad
+420 603 979 262
bezdekova@cartecpraha.cz



Nikola Kalousková
Prodejce Lifestyle
BMW Motorrad
+420 734 426 234
nikola.kalouskova@
cartecpraha.cz



Petr Novák
Vedoucí servisu / mistr dílny
+420 603 142 498
pnovak@cartecpraha.cz



Michal Loužecký
Servisní poradce
+420 734 569 860
michal.louzecky@
cartecpraha.cz



Daniel Furik
Vedoucí příjmu oprav
+420 604 227 875
furik@cartecpraha.cz



Pavel Dočkal
Servisní poradce – pojistné
události
+420 737 990 920
dockal@cartecpraha.cz



Vojtěch Kratochvíl
Servisní poradce – pojistné
události
+420 797 898 357
vojtech.kratochvil@
cartecpraha.cz



Jiří Hladovec
Servisní poradce
+420 604 889 563
jhladovec@cartecpraha.cz



Vojtěch Blecha
Servisní poradce
+420 739 638 062
vojtech.blecha@
cartecpraha.cz



Nikola Švecová
Servisní poradce
+420 739 453 005
svecova@cartecpraha.cz



Petr Pavlíček
Servisní poradce
+420 603 194 209
pavlicek@cartecpraha.cz



Jan Baller
Servisní poradce
+420 603 143 433
baller@cartecpraha.cz



Čestmír Legeza
Technická podpora
legeza@cartecpraha.cz



Karolína Grofová
Asistentka servisu /
pojistné události
+420 232 232 010
grofova@cartecpraha.cz



Jakub Šulc
Disponent půjčovny vozidel
+420 736 737 976
pujcovna@cartecpraha.cz



Pavel Klapák
Disponent půjčovny vozidel
+420 730 171 882
pujcovna@cartecpraha.cz



Michal Drásta
Garanční technik
drasta@cartecpraha.cz



Martin Jonáček
Garanční technik
mjonacek@cartecpraha.cz



Jaroslav Pátek
Asistent servisu
jpatek@cartecpraha.cz



Josef Razima
Asistent servisu
+420 739 453 008
josef.razima@cartecpraha.cz



David Zehler
Asistent servisu / disponent
+420 737 939 284
zehler@cartecpraha.cz



David Bareš
Vedoucí skladu
+420 603 141 818
bares@cartecpraha.cz



Tomáš Vydra
Prodejce náhradních dílů
+420 226 889 041
vydra@cartecpraha.cz



Miloš Jandáček
Prodejce náhradních dílů
+420 226 889 043
jandacek@cartecpraha.cz



Tomáš Komárek
Prodejce náhradních dílů /
4th level
+420 603 145 173
komarek@cartecpraha.cz



Michal Ištvanek
Velkoobchodní prodej /
4th level
+420 603 140 849
4level@cartecpraha.cz



Mgr. Sára Zvoníčková
Marketingová specialista
+420 737 130 796
sara.zvonickova@
cartecpraha.cz



Tereza Lenoch
Vedoucí recepce
+420 226 889 054
lenoch@cartecpraha.cz



Kateřina Lichá
Asistentka servisu / recepční
+420 226 889 054
lich@cartecpraha.cz



Anna Šafrhansová
Asistentka servisu / recepční
+420 226 889 054
anna.safrhansova@cartecpraha.cz



Eliška Truplová
Asistentka servisu / recepční
+420 226 889 054
eliska.truplova@cartecpraha.cz



Lucie Dirgová
Pokladní
+420 226 889 054
dirgova@cartecpraha.cz



Iryna Martyshova
Lifestyle shop

CarTec Liberec s.r.o.



Pavel Svoboda
Ředitel společnosti
+420 736 182 448
svoboda@bmwliberec.cz



Michal Hencel
Aftersales manažer
+420 734 418 588
hencel@bmwliberec.cz



David Hruška
Manažer prodeje nových vozů
+420 734 418 590
hruska@bmwliberec.cz



Petr Vavruška
Manažer prodeje nových vozů
+420 730 521 393
vavruska@bmwliberec.cz



Jaroslav Měrtl
Manažer prodeje nových vozů
+420 603 222 414
mertl@bmwliberec.cz



Martin Dušek
Manažer prodeje ojetých vozů
+420 731 493 399
dusek@bmwliberec.cz



Matěj Vladyka
Finanční specialista
+420 725 860 615
vladyka@bmwliberec.cz



Filip Špic
Asistent prodeje
+420 734 418 586
f.spic@bmwliberec.cz



Karolína Lanková
Disponentka vozidel
+420 721 711 273
lankova@bmwliberec.cz



Barbora Uzlová
Vedoucí prodeje ojetých vozů
+420 724 314 703
uzlova@bmwliberec.cz



Marek Franc
Servisní poradce
+420 734 418 589
franc@bmwliberec.cz



Dominik Zavřel
Servisní poradce
+420 774 228 658
d.zavrel@bmwliberec.cz



Tomáš Lebruška
Servisní poradce
+420 602 153 248
lebruska@bmwliberec.cz



Jiří Zavřel
Mistr dílny
+420 733 621 307
zavrel@bmwliberec.cz



Ladislav Myška
Disponent servisu
+420 777 070 734
myska@bmwliberec.cz



Zbyněk Kafka
Garanční technik
+420 774 228 658
kafka@bmwliberec.cz



Marek Lichý
Vedoucí skladu náhradních dílů
+420 603 207 024
lichy@bmwliberec.cz



Martin Špic
Prodejce náhradních dílů
+420 733 621 307
spic@bmwliberec.cz



Ondřej Neruda
Prodejce náhradních dílů
+420 607 515 065
neruda@bmwliberec.cz



Jana Dušková
Marketing
+420 734 418 587
duskova@bmwliberec.cz



Nicole Anna Weinlichová
Recepční
+420 734 418 584
weinlichova@bmwliberec.cz



Michaela Majzlíková
Recepční
+420 734 418 584
majzlíková@bmwliberec.cz



Tereza Hajleková
Asistentka servisu
+420 731 437 239
hajleková@bmwliberec.cz



Adéla Bolková
Asistentka servisu
+420 725 506 970
bolkova@bmwliberec.cz

Rolls-Royce Motor Cars Prague



Mgr. Pavel Kalouš
Brand Manager
+420 725 547 106
pavel.kalous@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Mgr. Adam Kozák
Marketing Manager
+420 737 127 988
adam.kozak@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Ing. Jindřich Ježdík
Sales Manager
+420 604 161 122
jindrich.jezdik@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Adam Černošek
Sales Specialist
+420 739 822 808
adam.cernosek@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Ing. Tomáš Vaněk
Ownership Service Manager
+420 731 603 249
tomas.vanek@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Václav Cvejn
Ownership Service Consultant
+420 734 601 068
vaclav.cvejn@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Tereza Sedláková
Office Manager
+420 606 816 536
tereza.sedlakova@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Jan Červinka
Sales Assistant
+420 604 116 236
jan.cervinka@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Jiří Prokop
Specialist Driver
+420 603 592 322



Luděk Svoboda
Service Specialist



Ondřej Chval
Service Specialist



Michaela Hnátková
Hospitality Assistant
+420 226 889 089
michaela.hnatkova@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Michael Kudela
PR & Media

Aston Martin Prague



Mgr. Pavel Kalouš
Brand Manager
+420 725 547 106
pavel.kalous@astonmartin-prague.cz



Mgr. Adam Kozák
Marketing Manager
+420 737 127 988
adam.kozak@astonmartin-prague.cz



Ondřej Vintr
Sales Manager
+420 774 225 677
ondrej.vintr@astonmartin-prague.cz



Lukáš Hauser
Sales Specialist
+420 774 024 127
lukas.hauser@astonmartin-prague.cz



Martin Treybal
Aftersales Manager
+420 603 142 322
martin.treybal@astonmartin-prague.cz



Jan Červinka
Sales Assistant
+420 604 116 236
jan.cervinka@astonmartin-prague.cz



Petr Šolín
Service Advisor
+420 730 160 876
petr.solin@astonmartin-prague.cz



Tereza Sedláková
Office Manager
+420 606 816 536
tereza.sedlakova@astonmartin-prague.cz



Denisa Kolmanová
Hospitality Assistant
+420 226 889 089
denisa.kolmanova@astonmartin-prague.cz



Stanislav Nižaradze
Parts Advisor



Lukáš Kaucký
Service Specialist



Mgr. Michael Kudela
PR & Media

Kontakty



Ostrava

🏠 CarTec Ostrava s.r.o.
Vítkovická 3246/1
702 00 Ostrava – Moravská Ostrava
☎ +420 597 499 200
✉ bmw@bmwcartec.cz

Ostrava 505

🏠 CarTec Ostrava s.r.o.
Ruská, Vítkovice 3018
703 00 Ostrava-Vítkovice
☎ +420 597 499 270
✉ bmw@bmwcartec.cz

Praha

🏠 CarTec Praha s.r.o.
Průběžná 76
100 00 Praha 10
☎ +420 226 889 011
✉ bmw@cartecpraha.cz

Liberec

🏠 CarTec Liberec s.r.o.
Obchodní zóna Sever
Obchodní 622
460 01 Liberec 11
☎ +420 734 418 584
✉ bmw@bmwliberec.cz

Olomouc

🏠 CarTec Olomouc s.r.o.
Tovární 1297/1B
779 00 Olomouc
☎ +420 584 101 200
✉ bmw@cartecolomouc.cz

Brno

🏠 CarTec Brno s.r.o.
Škrobářenská 507/12
617 00 Brno
☎ +420 511 181 900
✉ servis@cartecbrno.cz

Rolls-Royce Motor Cars Prague

🏠 CarTec Exclusive Cars s.r.o.
Průběžná 80, 100 00 Praha 10
☎ +420 226 889 089
✉ info@rolls-roycemotorcars-prague.cz
🌐 www.rolls-roycemotorcars-prague.cz

Aston Martin Prague

🏠 CarTec Exclusive Cars s.r.o.
Průběžná 76, 100 00 Praha-Strašnice
☎ +420 226 889 020
✉ info@astonmartin-prague.cz